

1.1. Qu'est-ce que l'accessibilité numérique ?

Un site web accessible est un site qui permet aux personnes en situation de handicap d'accéder à ses contenus et ses fonctionnalités sans difficulté.

Un site accessible permet par exemple de :

- Naviguer avec une synthèse vocale et/ou une plage braille (notamment utilisées par les personnes aveugles et malvoyantes).
- Personnaliser l'affichage du site selon ses besoins (agrandissement ou rétrécissement des caractères, modification des couleurs, etc.).
- Naviguer sans utiliser la souris (avec le clavier uniquement, via un écran tactile, à la voix ou tout autre périphérique adapté).

Pour cela, le site doit respecter les normes en vigueur lors de sa réalisation et de ses mises à jour.

1.2. Déclaration d'accessibilité

Sanofi s'engage à rendre ses sites web (internet, intranet et extranet), ses progiciels et ses applications mobiles accessibles conformément à l'article 47 de la loi n°2005-102 du 11 février 2005.

Cette déclaration d'accessibilité s'applique au site <https://www.sanofi.fr>

1.2.1. État de conformité

Le site « <https://www.sanofi.fr> » est en conformité partielle avec le Référentiel Général d'Amélioration de l'Accessibilité (RGAA) version 4.1 en raison des non-conformités et des dérogations énumérées ci-dessous.

1.2.2. Résultats des tests

L'audit de conformité réalisé par la société Atalan en mars 2021 révèlent que 59% des critères du RGAA version 4.1 sont respectés.

1.2.3. Contenus non accessibles

1.2.3.1. Non-conformité

Liste des critères non conformes :

- 1.2 Chaque image de décoration est-elle correctement ignorée par les technologies d'assistance ?
- 1.3. Pour chaque image porteuse d'information ayant une alternative textuelle, cette alternative est-elle pertinente ?

- 1.4 Pour chaque image utilisée comme CAPTCHA ou comme image-test, ayant une alternative textuelle, cette alternative permet-elle d'identifier la nature et la fonction de l'image ?
- 1.5 Pour chaque image utilisée comme CAPTCHA, une solution d'accès alternatif au contenu ou à la fonction du CAPTCHA est-elle présente ?
- 1.6. Chaque image porteuse d'information a-t-elle, si nécessaire, une description détaillée ?
- 1.8 Chaque image texte porteuse d'information, en l'absence d'un mécanisme de remplacement, doit si possible être remplacée par du texte stylé. Cette règle est-elle respectée (hors cas particuliers) ?
- 2.1 Chaque cadre en ligne a-t-il un titre de cadre ?
- 3.1 Dans chaque page Web, l'information ne doit pas être donnée uniquement par la couleur. Cette règle est-elle respectée ?
- 3.2 Dans chaque page web, le contraste entre la couleur du texte et la couleur de son arrière-plan est-il suffisamment élevé (hors cas particuliers) ?
- 3.3 Dans chaque page web, les couleurs utilisées dans les composants d'interface ou les éléments graphiques porteurs d'informations sont-elles suffisamment contrastées (hors cas particuliers) ?
- 4.1 Chaque média temporel pré-enregistré a-t-il, si nécessaire, une transcription textuelle ou une audio-description (hors cas particuliers) ?
- 4.2 Pour chaque média temporel pré-enregistré ayant une transcription textuelle ou une audio-description synchronisée, celles-ci sont-elles pertinentes (hors cas particuliers) ?
- 4.4 Pour chaque média temporel synchronisé pré-enregistré ayant des sous-titres synchronisés, ces sous-titres sont-ils pertinents ?
- 4.7 Chaque média temporel est-il clairement identifiable (hors cas particuliers) ?
- 6.1 Chaque lien est-il explicite (hors cas particuliers) ?
- 6.2 Dans chaque page web, chaque lien a-t-il un intitulé ?
- 7.1 Chaque script est-il, si nécessaire, compatible avec les technologies d'assistance ?
- 7.3 Chaque script est-il contrôlable par le clavier et par tout dispositif de pointage (hors cas particuliers) ?
- 8.2 Pour chaque page web, le code source généré est-il valide selon le type de document spécifié ?
- 8.9 Dans chaque page Web, les balises ne doivent pas être utilisées uniquement à des fins de présentation. Cette règle est-elle respectée ?

- 9.1 Dans chaque page Web, l'information est-elle structurée par l'utilisation appropriée de titres ?
- 9.3 Dans chaque page Web, chaque liste est-elle correctement structurée ?
- 10.5 Dans chaque page Web, les déclarations CSS de couleurs de fond d'élément et de police sont-elles correctement utilisées ?
- 10.7 Dans chaque page Web, pour chaque élément recevant le focus, la prise de focus est-elle visible ?
- 10.13 Dans chaque page web, les contenus additionnels apparaissant à la prise de focus ou au survol d'un composant d'interface sont-ils contrôlables par l'utilisateur (hors cas particuliers) ?
- 11.1 Chaque champ de formulaire a-t-il une étiquette ?
- 11.3 Dans chaque formulaire, chaque étiquette associée à un champ de formulaire ayant la même fonction et répété plusieurs fois dans une même page ou dans un ensemble de pages est-elle cohérente ?
- 12.7 Dans chaque page web, un lien d'évitement ou d'accès rapide à la zone de contenu principal est-il présent (hors cas particuliers) ?
- 13.3 Dans chaque page web, chaque document bureautique en téléchargement possède-t-il, si nécessaire, une version accessible (hors cas particuliers) ?

1.2.3.2. Contenus non soumis à l'obligation d'accessibilité

Le lecteur video Youtube n'est pas soumis à l'obligation d'accessibilité car il n'est pas contrôlé ou financé par Sanofi.

1.2.4. Établissement de cette déclaration d'accessibilité

Cette déclaration a été établie le 28 avril 2021.

1.2.4.1. Technologies utilisées pour la réalisation du site

- HTML5
- CSS
- SVG
- JavaScript
- ARIA

1.2.4.2. Environnement de test

Les vérifications de restitution de contenus ont été réalisées avec les combinaisons de navigateur et lecteur d'écran suivantes :

- Firefox 80 + NVDA 2020.4

- Edge + JAWS 2020
- Android Talkback et Chrome 89

1.2.4.3. Outils pour évaluer l'accessibilité

- Colour Contrast Analyser
- Outil de développement Firefox
- Web Developer (extension Firefox)

1.2.4.4. Pages du site ayant fait l'objet de la vérification de conformité

- [Accueil](#)
- [Page contact](#)
- [Résultats de recherche](#)
- [Nous connaître](#)
- [Notre démarche](#)
- [Innover pour une société en meilleure santé](#)
- [Améliorer son quotidien grâce à une prise en charge précoce](#)
- [Nos médicaments et produits de santé](#)
- [Nos diversités, notre force](#)
- [Covid-19 : la réponse de Sanofi](#)
- [Nos publications](#)
- [Mentions légales](#)
- [Plan du site](#)

1.2.5. Retour d'information et contact

Si vous n'arrivez pas à accéder à un contenu ou à un service, [vous pouvez contacter le responsable du site](#) pour être orienté vers une alternative accessible ou obtenir le contenu sous une autre forme.

1.2.6. Voies de recours

Cette procédure est à utiliser dans le cas suivant.

Vous avez signalé au responsable du site internet un défaut d'accessibilité qui vous empêche d'accéder à un contenu ou à un des services du portail et vous n'avez pas obtenu de réponse satisfaisante.

- [Écrire un message au Défenseur des droits.](#)
- [Contacter le délégué du Défenseur des Droits dans votre région.](#)

- Envoyer un courrier par la poste (gratuit, ne pas mettre de timbre) : Défenseur des droits Libre réponse 71120 75342 Paris CEDEX 07