



AFRIC@TECH, VIVATECHNOLOGY 2019

سانوفي تطلق 3 تحديات للشركات الناشئة الأفريقية للإبتكار في قطاع الصحة

الجزائر: 21 جانفي 2019

بمناسبة معرض ، الذي سيعقد في باريس من 16 إلى 18 ماي 2019 ، تطلق سانوفي ، الشركة الرائدة في مجال الابتكار في إفريقيا ، 3 تحديات أمام الشركات الأفريقية الناشئة لإيجاد حلول مبتكرة لتحسين الوصول للرعاية الصحية وتحويل النظام الصحي في دول القارة الأفريقية.

تهدف هذه التحديات الثلاثة إلى تحديد واختيار ودعم أفضل الشركات الناشئة الراغبة في ابتكار حلول الغد في مجال الصحة في القارة الأفريقية. وهي توضح رغبة سانوفي في المساهمة محلياً من خلال دعم أصحاب المشاريع الأكثر جرأة وإبداعاً في الوصول لأهدافهم.

تمثل التحديات الثلاثة هذه جزءاً من إستراتيجية سانوفي لدعم وتشجيع الابتكار في إفريقيا ، من أجل إنشاء نظام صحي في خدمة المرضى ، و الذي يجند جميع الجهات الفاعلة في القطاع: السلطات العمومية والشركات الخاصة و و تلك الناشئة و غيرها.

التحدي الأول هو توفير حلول لتحسين التوعية والتشخيص و التكفل بالمرضى الذين يعانون من مرض السكري. اليوم، أكثر من ثلثي البالغين الذين يعيشون بمرض السكري في أفريقيا غير مدركين لمرضهم. بعد تشخيص المرض، يبقى معظم المرضى دون علاج و دون أية مراقبة ، ويرجع ذلك أساساً إلى عدم سهولة الوصول إلى الرعاية ، ومحدودية الموارد المالية ، ونقص البنية التحتية الطبية ، وغياب لتوعية و تثقيف المرضى.

يركز التحدي الثاني على كيفية تسهيل سبل الوصول إلى الرعاية الصحية والأدوية في المناطق النائية، من التحكم في سلسلة التوريد و ابتكار حلول دفع بديلة. تحدي من شأنه كذلك تطوير حلول مبتكرة وذات طابع شخصي، من أجل دعم أفضل للمرضى ، حتى في أكثر المناطق عزلة ، حيث تبحث شركة سانوفي عن أدوات تطوير لاجتياز "آخر كيلومتر" بوسائل التجارة الإلكترونية. البيع المباشر للصيدلة ، البيع المباشر للمريض ، إلخ.

وأخيراً، يثير التحدي النهائي مسألة كيفية مساعدة صانعي القرار على تحسين استخدام البيانات الصحية الضخمة للتعرف و التنبؤ بالأمراض لأغراض البحث ولتحسين إدارة الرعاية الصحية. يهدف هذا التحدي إلى تحديد حلول لدعم القرار وتقييم الشراكات بين القطاعين العام والخاص.

وستتم دعوة الشركات الناشئة المنتقاة لتقديم حلولها المبتكرة في إطار Afric@Tech ، وهو مساحة مخصصة للقارة الأفريقية في معرض VivaTechnology. و سوف تدعى الشركات للدفاع عن مشاريعها أمام هيئة محلفين تتألف من ممثلين عن شركة سانوفي وأخصائيي القطاع، مع فرصة عرض هذه الحلول المبتكرة على الجمهور الحاضر.

ستقوم هيئة محلفة و محترفة بتحديد الشركات الناشئة التي تم اختيارها في فيفري وفقاً لمعايير 5: دليل ملموس على النتائج الإيجابية في بلد واحد على الأقل في إفريقيا ، نضج المشروع ، ومدى ملائمة الحل ، إمكانات السوق ونموذج العمل ، المهارات، خبرة وتجربة الفريق وأخيراً الأدلة العلمية إن وجدت.

الدعوة لعرض المشاريع مجانية ومفتوحة للجميع. يمكن التسجيل عبر الإنترنت الآن.
آخر أجل لتقديم المشاريع عبر الإنترنت 15 فبراير 2019.
للمشاركة، قم بزيارة منصة المعلومات والتسجيل:

<https://challenges.vivatechnology.com/en/challenges/sanofi-in-africa?lang=en>.

في 2018، استلمت سانوفي 190 ملف شركة ناشئة و تم اختيار 10 منها للإنضمام إلى جناح سانوفي في المساحة المخصصة ل Afric@Tech في معرض VivaTech

حول سانوفي في إفريقيا

تتميز إفريقيا بتعدد أوجهها و هي تواجه تحديات صحية كبيرة تتطلب اتباع نُهج ديناميكية ومبتكرة لتوفير رعاية أفضل ودعم أحسن لسكانها. منذ ما يزيد عن 50 سنة، تلتزم سانوفي في أفريقيا بوضع خبرتها ومعرفتها في خدمة الشعوب الأفريقية، كما أنها تسعى باستمرار إلى اتباع نهج مبتكرة ومكيفة لتحسين الوصول إلى الأدوية والرعاية. سواء تعلق الأمر ب تفادي أو علاج مرض ما، تتبنى سانوفي إفريقيا أحدث التقنيات لجعل ابتكاراتنا وخدماتنا في متناول كل الأفارقة.

على تويتر: @sanofi

على لينكدإين: <https://www.linkedin.com/company/1642/>

حول سانوفي

مهمة سانوفي هي مراقبة كل شخص يواجه مشاكل صحية. كوننا شركة عالمية متخصصة في المستحضرات الصيدلانية البيولوجية و صحة الإنسان، فإننا نسعى إلى اجتناب أمراض عدّة من خلال لقاءاتنا و تسهر على توفير تشكيلة واسعة من الأدوية المبتكرة. سانوفي ترافق أولئك الذين يعانون من أمراض نادرة بنفس الأهمية التي توليها لملايين المصابين بأمراض مزمنة.

بقوة عاملة تفوق 100.000 موظف موزعين في 100 بلد عبر العالم، تسهر سانوفي على تحويل ابتكاراتها العلمية إلى حلول صحية ناجعة.

سانوفي، الحياة بكل قوتها

للتواصل: Rym.Fettouche@sanofi.com

الهاتف: + 213 (0) 982 400 220