



## AFRIC@TECH, VIVA TECHNOLOGY 2019 : SANOFI LANCE 3 CHALLENGES AUX START-UPS AFRICAINES POUR INNOVER EN SANTE

**ALGER – le 22 janvier 2019 - À l'occasion de VivaTech, qui se tiendra à Paris du 16 au 18 mai 2019, Sanofi, acteur majeur de l'innovation en Afrique, lance 3 challenges aux start-ups africaines, afin de trouver des solutions innovantes pour améliorer l'accès aux soins et transformer l'écosystème de santé dans les pays du continent africain.**

Ces 3 challenges visent à identifier, sélectionner et accompagner les meilleures start-ups dans leur volonté d'inventer les solutions de demain dans le domaine de la santé sur le continent africain. Ils illustrent la volonté de Sanofi de contribuer localement en soutenant les entrepreneurs les plus audacieux et les plus innovants, dans la réalisation de leurs projets.

Les 3 challenges s'inscrivent dans la stratégie de Sanofi d'accompagner et d'encourager l'innovation sur le continent africain, afin de créer un écosystème de santé au service du patient et comprenant tous les acteurs du secteur : autorités publiques, entreprises privées, start-ups, etc.

- Le premier challenge consiste à apporter des solutions pour **améliorer la sensibilisation, le diagnostic et la prise en charge des patients souffrant de diabète**. Aujourd'hui, plus des deux tiers des adultes vivant avec le diabète en Afrique ne sont pas conscients de leur maladie<sup>1</sup>. Une fois le diagnostic établi, la plupart des patients demeurent sans traitement ni contrôle, principalement en raison du manque d'accès aux soins, des faibles ressources financières, du déficit d'infrastructures médicales et d'éducation des patients.
- Le deuxième challenge se focalise sur **comment améliorer l'accès aux soins et aux médicaments dans les zones reculées, de la gestion de la chaîne d'approvisionnement à la recherche de solutions de paiement alternatives**. Ce challenge doit permettre de développer des solutions innovantes et personnalisées, pour une meilleure prise en charge des patients, même dans les zones les plus isolées. Sanofi recherche des outils de développement pour parcourir le "dernier kilomètre" par le biais du commerce électronique, de la vente directe en pharmacie, de la vente directe au patient, etc.
- Enfin, le dernier challenge soulève l'enjeu de **comment aider les décideurs à mieux utiliser les méga-données en matière de santé** pour reconnaître et prédire les maladies, à des fins de recherche et pour améliorer la gestion des soins de santé. Ce challenge vise à identifier des solutions d'aide à la décision et à l'évaluation des partenariats public-privé.

Les start-ups sélectionnées seront invitées à présenter leurs solutions innovantes dans le cadre d'Afric@Tech, un espace dédié au continent africain au sein de Viva Technology. Elles défendront leurs projets devant un jury composé de représentants de Sanofi et de professionnels du secteur, et pourront faire la démonstration de leurs solutions devant le public.

Un jury de professionnels sélectionnera les start-ups retenues en février. Les start-ups seront évaluées selon 5 critères : une preuve concrète de résultats positifs dans au moins un pays en Afrique, la maturité du projet, la pertinence de la solution, du potentiel du marché et du business model, les compétences, l'expertise et l'expérience de l'équipe et enfin les preuves scientifiques si cela est applicable.

---

<sup>1</sup> Source : IFD Diabetes Atlas – 8th Edition. Disponible en ligne à l'adresse : <http://diabetesatlas.org>, Accès, janvier 2019.

Cet appel à projets est gratuit et ouvert à tous. Les inscriptions peuvent se faire en ligne dès à présent. Les candidats ont jusqu'au 15 février 2019 pour déposer leur dossier de candidature en ligne.

Pour participer, rendez-vous sur la plateforme d'information et d'inscription : <https://challenges.vivatechnology.com/en/challenges/sanofi-in-africa?lang=en>.

En 2018, Sanofi avait reçu 190 dossiers de start-ups et 10 avaient été sélectionnés pour rejoindre le stand Sanofi de l'espace dédié Afric@Tech, au sein de VivaTech.

\*\*\*\*

### **A propos de Sanofi en Afrique**

L'Afrique est un continent aux facettes multiples, qui est confronté à des problèmes de santé majeurs qui nécessitent des approches de santé dynamiques et innovantes pour mieux soigner et accompagner ses populations. Depuis plus de 50 ans, Sanofi en Afrique s'est engagé à mettre son expertise, ses connaissances et son expérience au service des populations africaines et recherche constamment des approches innovantes et adaptées pour améliorer l'accès aux médicaments et aux soins. Qu'il s'agisse de prévenir ou de traiter la maladie, Sanofi Afrique intègre les dernières technologies disponibles pour rendre nos innovations et nos services accessibles à tous sur le continent africain.

Sur Twitter : @sanofi

Sur LinkedIn : <https://www.linkedin.com/company/1642/>

#### À propos de Sanofi

La vocation de Sanofi est d'accompagner celles et ceux confrontés à des difficultés de santé. Entreprise biopharmaceutique mondiale spécialisée dans la santé humaine, nous prévenons les maladies avec nos vaccins et proposons des traitements innovants.

Nous accompagnons tant ceux qui sont atteints de maladies rares, que les millions de personnes souffrant d'une maladie chronique. Sanofi et ses plus de 100 000 collaborateurs dans 100 pays transforment l'innovation scientifique en solutions de santé partout dans le monde.

Sanofi, Empowering Life, donner toute sa force à la vie.

### **Contact presse**

[Rym.Fettouche@sanofi.com](mailto:Rym.Fettouche@sanofi.com)

Tel : + 213 (0) 982 400 220