

À l'occasion de la Journée mondiale du diabète, Sanofi Algérie lance sa campagne « Diabetes. Your Type*. » pour une prise en charge plus personnalisée du diabète

- Le diabète affecte plus de 425 millions de personnes dans le monde dont une prévalence en Algérie de 14,4%.
- La campagne « Diabetes. Your Type* » de Sanofi jette un éclairage sur la diversité des besoins et situations des personnes vivant avec le diabète.
- Une campagne alignée sur les directives spécialisées les plus récentes recommandant l'individualisation des plans de traitement.

Alger (Algérie) – Le 14 novembre 2019 – À l'occasion de la Journée mondiale du diabète 2019, Sanofi Algérie lance Diabetes Your Type, une initiative qui s'inscrit dans le cadre d'une campagne mondiale en faveur d'une prise en charge personnalisée du traitement de cette maladie. Grâce à cette approche globale faisant intervenir plusieurs parties prenantes, l'entreprise vise à améliorer la qualité de vie et la santé des personnes atteintes de diabète.

Sensibiliser et informer - À l'occasion de la journée internationale du diabète, des journées de sensibilisation portant sur le diabète et ses facteurs de risques sont organisées par le Ministère de la Santé de la Population et de la Réforme Hospitalière en partenariat avec les Cliniques Mobiles « le chemin de la prévention » de Sanofi Algérie. Du 14 au 16 novembre 2019 à Alger (au Jardin El Hamma), à Oran du 17 au 19 novembre 2019 (Place d'Armes) et à Khenchla du 21 au 23 novembre 2019 (Place de la Liberté). Des médecins spécialistes animeront des espaces de sensibilisation et de dépistage du diabète pour le grand public au sein des cliniques mobiles ainsi que des sessions de sensibilisation sur l'importance de l'adoption d'une hygiène de vie saine. Grâce à ces cliniques mobiles, les visiteurs éligibles peuvent bénéficier d'analyses et consultations gratuites.

Soutenir les professionnels de santé - Proposer des options de soins personnalisés pour une approche axée sur les besoins de chacun - Vivre avec le diabète, nécessite une mobilisation constante et une vigilance de tous les instants. Les programmes qui avaient été mis en place en collaboration avec la Société Algérienne de Diabétologie et la Société Algérienne de Pédiatrie, sont des exemples qui visent à aider les patients diabétiques algériens adultes, adolescents et enfants à mieux connaître leur maladie et à mieux la gérer.

Aujourd'hui, le diabète est une pandémie mondiale qui touche plus de 425 millions de personnes et ce chiffre augmente chaque année. Ici en Algérie, la prévalence est estimée à 14,4%.

« Le diabète est un problème de santé majeur qui gagne rapidement du terrain, mais il n'en demeure pas moins que chaque personne atteinte de diabète est unique », a indiqué Raafat Henein, Directeur Général de Sanofi Algérie. « En tant que partenaire, nous visons à collaborer avec toutes les parties prenantes pour permettre à chacun de bénéficier de soins personnalisés avec une approche holistique qui optimisera la gestion du diabète et ce à travers l'éducation thérapeutique, l'accès aux soins et les solutions intégrées ».

Chaque personne atteinte de diabète est unique et présente des circonstances personnelles (mode de vie, santé générale, situation familiale, etc.) qui définissent ses besoins particuliers en matière de diabète. Pour gérer leur santé plus efficacement, chaque personne a besoin d'une combinaison unique d'éducation, de contrôle et de soutien, ainsi que de différents traitements. La campagne *Diabetes Your Type* se concentre sur de vraies expériences de personnes du monde entier atteintes de diabète, capables de mener une vie épanouie malgré le diabète car elles sont aidées par des solutions adaptées à leur situation, leur mode de vie ainsi qu'à leurs besoins.

Au premier plan dans la gestion du diabète depuis près d'un siècle, Sanofi perpétue cet héritage grâce à une vision et à un engagement dans la transformation des soins dédiés au diabète. Sanofi met chaque patient diabétique au centre de son attention, grâce à un large éventail de solutions allant des nouvelles thérapies aux programmes d'accès de sensibilisation et d'éducation.

FIN

***Diabetes.Your type : A chacun son Diabète.**

- Pour plus d'informations sur l'engagement de Sanofi en Algérie dans le diabète, veuillez visiter le site web de Sanofi Algérie : www.sanofi.dz
- Rencontre avec Ali, [premier boxeur professionnel atteint de diabète](#)
- Vous pouvez également en apprendre davantage sur **Diabetes Your Type** [dans ce film qui donne une voix aux expériences personnelles de patients atteints de diabète.](#)

A propos de Sanofi en Algérie

Sanofi est partenaire du parcours de santé des patients algériens depuis près de 30 ans et emploie en Algérie plus de 900 collaborateurs. Nous sommes engagés aux côtés de tous les acteurs de santé à travers des partenariats de haut niveau dans de nombreux domaines : La mise à disposition de solutions de santé, la prévention, la promotion de la recherche, la formation médicale continue et l'intégration industrielle. Sanofi met à disposition des patients algériens des produits innovants dans plus de 135 spécialités différentes - le diabète, l'hypertension, la cardiologie, l'oncologie, la thrombose, la psychiatrie, la neurologie, la médecine générale, ainsi que dans le domaine des vaccins via Sanofi Pasteur et des maladies rares via Sanofi Genzyme.

À propos de Sanofi

La vocation de Sanofi est d'accompagner celles et ceux confrontés à des difficultés de santé. Entreprise biopharmaceutique mondiale spécialisée dans la santé humaine, nous prévenons les maladies avec nos vaccins et proposons des traitements innovants. Nous accompagnons tant ceux qui sont atteints de maladies rares, que les millions de personnes souffrant d'une maladie chronique.

Sanofi et ses plus de 100 000 collaborateurs dans 100 pays transforment l'innovation scientifique en solutions de santé partout dans le monde.

Sanofi, Empowering Life, donner toute sa force à la vie.

Contact Relations Medias Sanofi

Rym Fettouche

Directrice de la Communication

Tel : 0982400220

Rym.Fettouhe@sanofi.com