

VIVA TECHNOLOGY 2020 : SANOFI LANCE QUATRE NOUVEAUX CHALLENGES AUX START-UPS ALGÉRIENNES POUR INNOVER EN SANTE

ALGER – le 30 janvier 2020 – À l’occasion de VivaTech, qui se tiendra à Paris du 11 au 13 juin 2020, Sanofi partenaire de santé et acteur de l’innovation en Afrique, lance quatre challenges aux start-ups africaines, afin de trouver des solutions innovantes quant à l’accès aux soins et transformer l’écosystème de santé.

Ces quatre challenges visent à identifier, sélectionner et accompagner les meilleures start-ups dans le domaine de la santé et illustrent l’engagement de Sanofi à soutenir les entrepreneurs les plus audacieux et les plus innovants, dans la réalisation de leurs projets.

Les quatre challenges s’inscrivent dans la stratégie de Sanofi d’encourager l’innovation, afin de créer un écosystème de santé au service du patient et comprenant tous les acteurs du secteur : autorités publiques, entreprises privées, start-ups, etc. Cette édition 2020 marquera la troisième année de présence de Sanofi sur Africatech, l’espace dédié au continent africain de Viva Technologie. Ceci constitue aussi, la troisième année de ce concours ouvert à toutes les start-ups algériennes.

Sanofi sélectionnera les start-ups candidates à l’issue de la clôture des candidatures sur la plateforme web dédiée. Les projets seront évalués selon 5 critères : une preuve concrète de résultats positifs dans au moins un pays en Afrique, la maturité du projet, la pertinence de la solution, du potentiel du marché et du business model, les compétences, l’expertise et l’expérience de l’équipe et enfin les preuves scientifiques si cela est applicable.

Les start-ups sélectionnées seront invitées à Paris pour Viva Technology et pourront présenter leurs solutions innovantes dans le cadre d’Africatech, l’espace dédié au continent africain de Viva Technologie. Elles défendront également leurs projets devant un jury composé de représentants de Sanofi et de professionnels du secteur, et pourront faire la démonstration de leurs solutions devant le public. À l’issue de VivaTech, Sanofi évaluera avec chaque start-up les opportunités de partenariat.

Cet appel à projets est gratuit et ouvert à tous. Les inscriptions peuvent se faire en ligne dès à présent sur la plateforme d’information et d’inscription :

<https://challenges.vivatechnology.com/en/challenges/sanofi-in-africa>

En 2018 et en 2019, Sanofi avait reçu quelque 200 dossiers et 10 start-ups ont été sélectionnées chaque année pour rejoindre le stand Sanofi de l’espace dédié Africatech, au sein de VivaTech. A ce jour, Sanofi poursuit les échanges et collaborations avec 15 d’entre elles en Afrique.

Voici le détail des challenges pour l’édition 2020:

- ✓ **Challenge 1 : Quel serait le e-carnet de santé de demain ? Pour permettre aux patients d’accéder à leur information de santé et prendre des décisions personnalisées avec leurs professionnels de santé.**

Toute personne devrait pouvoir disposer de ses données de santé, stockées en toute sécurité, pour faciliter le dialogue et la prise de décision avec son médecin. La solution proposée permettra de collecter les données de santé (vaccinations, résultats de laboratoire, historique de prise en charge des maladies, antécédents médicaux, ordonnances conseils). Facile d’utilisation, abordable, peu consommatrice de data et compatible avec les systèmes existants, la solution devra respecter les législations et réglementations nationales en vigueur.

✓ **Challenge 2 : Comment aider les systèmes de santé à passer d'une gestion manuelle à une solution logistique optimisée sur les lieux de soins ?**

Dans certains pays africains, les informations logistiques sur les lieux de soin sont encore traitées manuellement. La mise en place d'une solution logistique numérisée permettrait d'optimiser la chaîne d'approvisionnement, de renforcer la traçabilité des lots de produits – indispensable en cas de rappel de produits ou dans la lutte contre les faux médicaments et vaccins - et enfin d'alléger la gestion administrative. La solution proposée, évolutive et abordable, doit permettre la livraison des médicaments aux patients et inclure des fonctionnalités telles que la délivrance d'ordonnances électroniques.

✓ **Challenge 3 : Comment améliorer le financement et l'impact des solutions de santé innovantes en Afrique ?**

L'accès à de nouvelles solutions thérapeutiques reste un défi majeur pour une grande partie de la population en Afrique. La solution devra proposer des options de financement innovantes et permettre de mesurer l'impact de l'introduction de ces solutions pour la santé publique. A ce titre, des expériences avec des banques ou des assurances seront les bienvenues. Facile d'utilisation, abordable, peu consommatrice de data et compatible avec les systèmes existants, la solution proposée devra également respecter les législations et réglementations en vigueur.

✓ **Challenge 4 : Sous l'égide de la Fondation d'entreprise Sanofi Espoir, ce challenge vise à améliorer la santé maternelle et néonatale en Afrique subsaharienne.**

La mortalité maternelle et infantile reste une préoccupation majeure en Afrique subsaharienne et représente, selon l'OMS, deux tiers des décès maternels dans le monde (1). La Fondation Sanofi Espoir, avec ses partenaires locaux et mondiaux, souhaite identifier des solutions innovantes pour sauver des vies. La solution proposée devra s'attaquer aux principaux déterminants sociaux de la santé maternelle et s'attacher à répondre aux besoins critiques des futures mères. Le projet sélectionné dans le cadre de ce challenge sera d'abord testé au Sénégal avant d'être étendu-à d'autres pays africains. La solution devra donc être abordable et évolutive.

(1) The false narrative of "tremendous progress". Richard Horton, www.thelancet.com Vol 394 September 28, 2019

A propos de Sanofi en Afrique

L'Afrique est un continent confronté à des problèmes de santé majeurs qui nécessitent des approches de santé dynamiques et innovantes pour mieux soigner et accompagner ses populations. Depuis plus de 50 ans, Sanofi s'est engagé à mettre son expertise, ses connaissances et son expérience au service des populations africaines et recherche constamment des approches innovantes et adaptées pour améliorer l'accès aux médicaments et aux soins. Qu'il s'agisse de prévenir ou de traiter la maladie, Sanofi intègre les technologies disponibles pour rendre nos innovations et nos services accessibles à tous sur le continent africain.

À propos de Sanofi en Algérie

Sanofi est partenaire du parcours de santé des patients algériens depuis près de 30 ans et emploie en Algérie plus de 900 collaborateurs. Nous sommes engagés aux côtés de tous les acteurs de santé à travers des partenariats de haut niveau dans de nombreux domaines : La mise à disposition de solutions de santé, la prévention, la promotion de la recherche, la formation médicale continue et l'intégration industrielle. Sanofi met à disposition des patients algériens des produits innovants dans plus de 135 spécialités différentes - le diabète, l'hypertension, la cardiologie, l'oncologie, la thrombose, la psychiatrie, la neurologie, la médecine générale, ainsi que dans le domaine des vaccins via Sanofi Pasteur et des maladies rares via Sanofi Genzyme.

À propos de Sanofi

La vocation de Sanofi est d'accompagner celles et ceux confrontés à des difficultés de santé. Entreprise biopharmaceutique mondiale spécialisée dans la santé humaine, nous prévenons les maladies avec nos vaccins et proposons des traitements innovants.

Nous accompagnons tant ceux qui sont atteints de maladies rares, que les millions de personnes souffrant d'une maladie chronique. Sanofi et ses plus de 100 000 collaborateurs dans 100 pays transforment l'innovation scientifique en solutions de santé partout dans le monde.

Sanofi, Empowering Life, donner toute sa force à la vie.

A propos de la Fondation d'entreprise Sanofi Espoir

Créée en 2010, la Fondation d'entreprise Sanofi Espoir a pour mission de réduire les inégalités en santé, en France et à l'international. Ses actions visent l'amélioration de la santé des populations les plus vulnérables, et notamment celle des enfants. Elles viennent servir sa vision d'un monde dans lequel chacun a une chance de naître, de grandir et de se maintenir en bonne santé. Cette ambition se décline à travers quatre axes stratégiques : la santé maternelle et néonatale, les cancers pédiatriques dans les pays à revenu faible et intermédiaire, l'accès aux soins pour les populations les plus vulnérables en France et la réponse aux crises humanitaires. Plus d'informations sur : <http://fondation-sanofi-espoir.com/>

Plus d'information sur : www.sanofi.com

Sur Twitter : @sanofi

Sur LinkedIn : <https://www.linkedin.com/company/1642/>

Contact Relations Medias Sanofi

Rym Fettouche

Directrice de la Communication

Tel: 0982400220

Rym.Fettouhe@sanofi.com