

SANOFI ORGANISE LA 6^{ème} RENCONTRE NATIONALE SUR LES MALADIES CARDIOVASCULAIRES ET LE DIABÈTE

Alger – Le 16 février 2020 – Sanofi Algérie réunit les experts et professionnels de santé pour la 6^{ème} édition des rencontres nationales organisées sur les maladies cardiovasculaires et le diabète. Cette 6^{ème} édition qui s'est tenue le 13 février 2020 à Alger au centre international des conférences, a été l'occasion pour les experts et professionnels de santé d'échanger sur les dernières avancées scientifiques et épidémiologiques autour de ces maladies chroniques.

Lors de cet événement scientifique, les résultats de 2 études observationnelles ont été présentés : l'étude « ADHERE » dans le diabète et l'étude « INITIATION » dans l'hypertension artérielle. Ces études ont été conduites et réalisées par des experts et scientifiques nationaux algériens.

Raafat Henein, Directeur Général de Sanofi Algérie, a déclaré lors de l'ouverture de l'évènement :

« Cette 6^{ème} édition s'inscrit dans la continuité de notre engagement et répond à notre volonté forte de renforcer notre contribution et notre partenariat avec tous les acteurs de santé en Algérie pour relever les grands défis de santé, ensemble. Sanofi accompagne depuis près de 30 ans tous les acteurs de santé en Algérie, à travers l'information, la formation et l'éducation pour prévenir et dépister précocement, mais aussi à travers la production nationale et des partenariats de haut niveau dans différents domaines, tel que la recherche, ainsi les études « INITIATION » dans l'hypertension artérielle et « ADHERE » dans le diabète viennent renforcer la place de l'Algérie, dans le domaine de la recherche clinique. »

L'étude INITIATION est la première étude descriptive longitudinale sur la gestion de l'hypertension artérielle en Algérie. Elle a inclus 611 patients repartis sur 51 sites à l'échelle nationale et a permis d'évaluer, dans la pratique clinique courante, le contrôle de la pression artérielle au cours 6 à 12 mois de suivi de patients hypertendus récemment diagnostiqués et traités pour la première fois. Cette étude a montré que 66,7% et 74,6% des patients ont atteint la cible tensionnelle à 6 et 12 mois de suivi respectivement avec un taux de mauvaise observance retrouvé chez 17,1% des patients à 6 mois et 15,3% des patients à 12 mois.

L'étude ADHERE a inclus 575 patients repartis sur 52 sites à l'échelle nationale. Son objectif étant d'évaluer en pratique médicale courante chez les diabétiques de type 2 mis sous insuline basale, la persistance et l'adhérence à l'insuline basale après 12 mois de traitement et d'identifier les facteurs prédictifs de cette persistance et adhérence. Cette étude a montré que seulement 25,4% des patients ont atteint l'objectif glycémique (d'HbA1c < 7%) après 12 mois de suivi, mais avec des taux très satisfaisants de persistance de 91,9% à 12 mois et de bonne adhérence chez 82,4% des patients.

Ceci veut dire que la grande majorité des patients n'arrêtent pas leur insuline basale au bout de 12 mois avec une bonne adhésion. Néanmoins l'atteinte des objectifs thérapeutiques nécessite que le contrôle glycémique soit optimisé. Quant aux facteurs associés à une bonne persistance ceux-ci sont : l'ancienneté du diabète, le type d'insuline et l'éducation thérapeutique, ces 2 derniers facteurs étant aussi associés à une bonne adhérence.

À propos de Sanofi en Algérie

Sanofi est partenaire du parcours de santé des patients algériens depuis près de 30 ans et emploie en Algérie plus de 900 collaborateurs. Nous sommes engagés aux côtés de tous les acteurs de santé à travers des partenariats de haut niveau dans de nombreux domaines : La mise à disposition de solutions de santé, la prévention, la promotion de la recherche, la formation médicale continue et l'intégration industrielle. Sanofi met à disposition des patients algériens des produits innovants dans plus de 135 spécialités différentes - le diabète, l'hypertension, la cardiologie, l'oncologie, la thrombose, la psychiatrie, la neurologie, la médecine générale, ainsi que dans le domaine des vaccins via Sanofi Pasteur et des maladies rares via Sanofi Genzyme.

À propos de Sanofi

La vocation de Sanofi est d'accompagner celles et ceux confrontés à des difficultés de santé. Entreprise biopharmaceutique mondiale spécialisée dans la santé humaine, nous prévenons les maladies avec nos vaccins et proposons des traitements innovants. Nous accompagnons tant ceux qui sont atteints de maladies rares, que les millions de personnes souffrant d'une maladie chronique.

Sanofi et ses plus de 100 000 collaborateurs dans 100 pays transforment l'innovation scientifique en solutions de santé partout dans le monde.

Sanofi, Empowering Life, donner toute sa force à la vie.

Contact Relations Medias Sanofi

Rym Fettouche
Directrice de la Communication
Tel: 0982400220
Rym.fettouche@sanofi.com