

Sanofi Consumer Healthcare in België behaalt B Corp-certificering voor milieu- en maatschappelijke impact

Diegem, 5 juli 2024. Sanofi kondigt aan dat haar Consumer Healthcare West-Europa Zone (Oostenrijk, België, Griekenland, Portugal, Spanje, Zwitserland en het Verenigd Koninkrijk) B Corp Certification heeft behaald, na een strenge evaluatie die vaststelde dat Consumer Healthcare West-Europa (exclusief Frankrijk) een positieve impact heeft op de samenleving en het milieu.

De B Corp-certificering voor Sanofi Consumer Healthcare in West-Europa volgt na de B Corp-certificering voor Sanofi Consumer Healthcare Italië, Duitsland en Spaans Latijns-Amerika, die in december 2023 werd ontvangen.

Sanofi Consumer Healthcare Noord-Amerika, waaronder de Verenigde Staten en Canada, was de eerste regio die de B Corp certificering ontving in september 2023.

Bedrijven die zijn gecertificeerd door B Lab, een internationaal netwerk dat zich inzet voor een transformatie van de wereldeconomie ten gunste van mens, gemeenschap en planeet, nemen het voortouw in een wereldwijde beweging voor een inclusieve, rechtvaardige en regeneratieve economie. B Lab meet de volledige sociale en milieu-impact van een bedrijf. Het behalen van de B Corp-certificering betekent dat een bedrijf voldoet aan hoge normen op het gebied van sociale en milieuprestaties, verantwoordelijkheid en transparantie.

Julie Van Ongevalle

Executive Vice President, Consumer Healthcare, Sanofi

"We zijn vereerd dat we B Corp-certificering hebben ontvangen voor onze Consumer Healthcare-bedrijven in West-Europa, waarmee we onze deelname aan de B Corp-beweging uitbreiden en sociale en ecologische verandering creëren door middel van positieve bedrijfsactiviteiten. Onze weg naar B Corp-certificering is een bewijs van onze waarden op het gebied van transparantie, verantwoordelijkheid en impact. Dit is weer een mijlpaal in onze vooruitgang en traject naar betere zelfzorg voor een gezondere samenleving en een gezondere planeet."

Harsh Gk

Head of Consumer Healthcare Western Europe, Sanofi

"Onze B Corp-certificering in West-Europa is een belangrijk moment in ons streven naar doelgericht leiderschap - en bevestigt onze continue toewijding aan duurzaamheid, sociale verantwoordelijkheid en zorg voor het milieu. Deze certificering is meer dan alleen een erkenning van het werk van onze fantastische mensen; het is een symbool van onze belofte om positieve verandering te creëren in de gemeenschappen waarin we actief zijn. Het laat zien dat we ons onvermoeibaar inzetten voor een duurzamere en rechtvaardigere toekomst. We zijn verheugd dat we via onze B Corp-certificering anderen in onze branche kunnen inspireren om zich bij ons aan te sluiten. Samen kunnen we op een zinvolle manier vooruitgang boeken op weg naar een betere, duurzamere toekomst."

Sanofi Consumer Healthcare Western Europe (exclusief Frankrijk) heeft een B Corp-certificering gekregen op basis van een voortdurende inzet voor sociale impact en duurzaamheid, waaronder:

- **Gendervertegenwoordiging: 49% van de managers identificeren zich als vrouw.** Dit is in lijn met ons doel van gendervertegenwoordiging in senior leiderschapsposities in 2025, een afspiegeling van de diversiteit van onze gemeenschappen, het benutten van het volledige potentieel van onze medewerkers en de transformatie naar een inclusievere en rechtvaardigere gezondheidszorg.
- **100% hernieuwbare electriciteit in 90% van onze kantoren in West-Europa.**
- **Samenwerking met regelgevende instanties om veranderingen aan te brengen in productverpakkingen,** zodat mensen meer gaan recyclen en minder afval produceren.

- **Samenwerking met onze leveranciers om onze ecologische voetafdruk te verkleinen** door het gebruik van duurzame materialen voor verkooppunten (min. 80% gerecycled materiaal, 100% recycleerbaar) en het verminderen van drukwerk met meer dan 80% in de afgelopen 2 jaar. We hebben de voetafdruk van distributie verder verkleind door de bezettingsgraad van vrachtwagens te maximaliseren en prioriteit te geven aan verzendmethoden die minder belastend zijn voor het milieu.
- **Ons inzetten voor de ontwikkeling van onze medewerkers** door hen uitgebreide trainings- en leermogelijkheden aan te bieden (meer dan 44 uur training per werknemer in het afgelopen jaar) buiten hun verantwoordelijkheden en door onze werknemers aan te moedigen deel te nemen aan projecten buiten hun functie.
- **Alle medewerkers 14 weken ouderschapsverlof aanbieden**, ongeacht geslacht of seksuele geaardheid, dat sinds januari 2022 kan worden opgenomen in het eerste jaar na de geboorte of adoptie van een kind.
- **Het «All Well» programma voor medewerkers**, opgebouwd rond 4 pijlers: "Healthy Bodies, Healthy Minds, Healthy Financials & Culture, is gericht op het creëren en koesteren van een veilige en inclusieve omgeving waarin we ons allemaal gesteund, gewaardeerd en betrokken voelen.

De B Corp-certificering van Sanofi Consumer Healthcare Western Europe is een belangrijke stap op weg naar wereldwijde certificering van Sanofi Consumer Healthcare.

Lees [hier](#) meer over de B Corp-certificering van Sanofi Consumer Healthcare Western Europe (exclusief Frankrijk).

About Sanofi

We zijn een innovatief, internationaal bedrijf in de gezondheidszorg met één roeping: de wonderen van de wetenschap nastreven om het leven van mensen te verbeteren. Onze teams in meer dan 100 landen werken aan een grondige verandering in de uitoefening van de geneeskunde door het onmogelijke mogelijk te maken. We ontwikkelen therapeutische oplossingen en vaccins die het leven van miljoenen mensen over de hele wereld kunnen verbeteren en beschermen. Duurzaamheid en maatschappelijke verantwoordelijkheid staan hierbij centraal.

Sanofi is genoteerd op Euronext: SAN en Nasdaq: SNY

Contactpersoon Media

Sophie Van-wel, Head of Communications-Belgium | sophie.van-wel@sanofi.com | +32 497 51 08 38