



Sanofi Consumer Healthcare Hispanoamérica obtiene la certificación B Corp como reconocimiento a su impacto medioambiental y social

Colombia, 30 de Enero del 2024. Sanofi se complace en anunciar que *Consumer Healthcare* Hispanoamérica obtuvo la certificación B Corp tras una rigurosa evaluación que determinó que *Consumer Healthcare* Hispanoamérica tiene un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente.

Los productos de Sanofi *Consumer Healthcare* Hispanoamérica están presentes en casi 40 millones de hogares.

Sanofi *Consumer Healthcare* Hispanoamérica obtuvo la certificación B Corp, pocos meses después de recibir esta certificación en la región de Norteamérica, que incluye Estados Unidos y Canadá, como la primera certificación de este tipo concedida a una gran empresa de atención sanitaria al consumidor.

Las empresas certificadas por B Lab, una organización sin ánimo de lucro que promueve una economía equitativa y sostenible en todo el planeta, son consideradas líderes gracias a su impacto social y medioambiental. Obtener esta certificación B Corp significa que una empresa cumple altos estándares de rendimiento social y medioambiental, responsabilidad y transparencia.

Julie Van Ongevalle

Vicepresidente Ejecutivo, *Consumer Healthcare*, Sanofi:

"Es un honor para nuestros negocios de *Consumer Healthcare* en Alemania, Italia e Hispanoamérica recibir la certificación B Corp. Ampliar nuestra participación en el movimiento B Corp junto con otras empresas y crear un cambio social y medioambiental a través de prácticas empresariales positivas es un progreso emocionante para nosotros en nuestro viaje para avanzar en un mejor autocuidado para una sociedad más sana y un planeta más sano."

Vinicius Santos

Director General de *Consumer Healthcare*, Sanofi Cono Sur, América Central y el Caribe (SOCOPAC)

"Unirnos al movimiento B Corp es una prueba de nuestro compromiso con el cambio positivo. La reciente certificación en Hispanoamérica es una muestra de nuestra dedicación a las prácticas sostenibles, el empoderamiento de las personas a través de productos basados en la ciencia y la inversión en el bienestar de la comunidad. Esto va más allá de ser un hito; es un compromiso con una sociedad y un planeta más sanos. Es solo un paso entre los muchos que estamos dando para transformar nuestras operaciones y ser la mejor empresa de salud de consumo en -y para- el mundo".

Sanofi Consumer Healthcare Hispanoamérica obtuvo la Certificación B Corp debido a su compromiso continuo con el impacto social y la sostenibilidad, que incluye:

- Colaboración con ONGs socias, regionales y globales, como Save the Children, Yanapaqui, Glasswing y Agua Segura, como parte de nuestro compromiso para acabar con la mortalidad infantil causada por la diarrea. **Nuestras acciones beneficiaron directamente a 235.000 personas en más de 80 comunidades vulnerables en los países de Hispanoamérica durante el 2022.** Nuestra iniciativa incluyó la donación de

más de 300 filtros de agua, alrededor de 150.000 euros en donaciones en efectivo y alrededor de 175.000 euros en la campaña de donaciones.

- Implementación de **prácticas de eficiencia medioambiental** en las oficinas de SOCOPAC, incluido el uso de fuentes de energía renovables, sistemas de bajo consumo de agua y sistemas avanzados para mejorar la calidad del aire.
- **Materiales en el punto de venta (POSM):** El 67% de los artículos en el punto de venta contenían material reciclado y el 94% eran reciclables.
- **Una representación del 37,5% de mujeres en puestos directivos** como parte del objetivo de alcanzar la paridad de género del 50/50 en 2025 en Hispanoamérica.
- Implementación de una **licencia parental de 6 meses**, desde 2020, sin distinción de género, tanto para padres biológicos como para los adoptivos con el objetivo de facilitar un equilibrio armonioso entre la vida laboral y familiar.

La certificación B Corp de Sanofi *Consumer Healthcare* Hispanoamérica es un logro clave en el camino de la compañía hacia la certificación global de su unidad de negocio de *Consumer Healthcare*.

Obtenga más información sobre la certificación B Corp de Sanofi Consumer Healthcare Hispanic Latin America [aquí](#).

Acerca de Sanofi

Somos una empresa sanitaria global, innovadora e impulsada por un propósito: perseguimos los milagros de la ciencia para mejorar la vida de las personas. Nuestro equipo, distribuido en unos 100 países, se dedica a transformar la práctica de la medicina trabajando para hacer posible lo imposible. Proporcionamos opciones de tratamiento que cambian la vida y protección mediante vacunas a millones de personas en todo el mundo, al tiempo que situamos la sostenibilidad y la responsabilidad social en el centro de nuestras ambiciones.

Sanofi is listed on Euronext: SAN and NASDAQ: SNY