

Sanofi y Corporación Yanapaqui donan filtros de agua impactando a más de 10.000 personas y educan sobre la importancia del lavado de manos

- *La diarrea persiste como la segunda enfermedad que más muerte genera en menores de cinco años, según la OMS. Sanofi continúa trabajando para mitigar esta realidad.*
- *Con motivo del Purpose Day de Sanofi, 65 voluntarios de la empresa desarrollaron actividades pedagógicas para promover el lavado de manos en niños.*

La diarrea es la segunda enfermedad que más muerte genera en menores de cinco años, de acuerdo con estadísticas de la Organización Mundial de la Salud. No obstante, en Latinoamérica factores como el acceso a agua potable y una mejor promoción de las prácticas de higiene pueden ser la vía para prevenir el 40% de los casos en niños de esta edad, según un estudio de Global Health Metrics.

En esta dirección, y con el ánimo de que cada vez más personas tengan acceso a agua potable y a mejores prácticas de higiene, se llevó a cabo la quinta versión del Purpose Day de Sanofi. Esta iniciativa tiene como objetivo aportar a la reducción de la mortalidad infantil por Enfermedad Diarreica Aguda (EDA); en Colombia ha impactado a 11.000 personas y en América Latina a 82.500.

En el país, los 65 voluntarios de Sanofi participaron junto a la Corporación Yanapaqui en diferentes actividades en donde se recalcó la importancia del agua potable para el lavado de manos y de alimentos como frutas y verduras, impactado directamente a 50 niños de la comunidad. Adicionalmente se realizó la donación de 25 filtros, los cuales serán fuente de agua limpia y purificada en puntos clave del país impactando a más de 10.000 beneficiarios.

En este sentido, se entregarán filtros en fundaciones para el beneficio de 400 personas; otros 3 en centros médicos, para favorecer a 3500 personas, otros en colegios y escuelas impactando a 7000 beneficiarios y otros 20 en comunidades, con los cuales se impactará a 100 personas.

“Hemos establecido alianzas con organizaciones como Save the Children y la Corporación Yanapaqui para amplificar este propósito. La prevención de este tipo de enfermedades está en las manos de todos, con un buen lavado y promoviendo el acceso a agua de calidad”, manifestó Vinícius Santos, director general de Sanofi CHC Cono Sur y COPAC.

En América Latina, el Purpose Day de Sanofi tiene como objetivo acompañar a cerca de 400 voluntarios a llevar más de 450 filtros de agua a poblaciones que lo necesitan. Así, la compañía busca brindar apoyo en términos de promoción del lavado de manos en 19 países, incluyendo inversiones para ayudar a las comunidades a acceder a agua segura e higiene efectiva. Al cierre de esta jornada, se espera que se superen los 22 millones de personas impactadas con acceso al agua pura.