

5 ottobre - Giornata Mondiale della Meningite

Nasce la Bandiera della Lotta alla Meningite, simbolo di speranza, protezione, unione contro la patologia

- *La meningite è ancora oggi la **sesta malattia infettiva mortale più diffusa al mondo con più di 2,5 milioni** di persone colpite ogni anno.*
- *Per questo, la **Bandiera della Lotta alla Meningite**, nata dalla collaborazione fra le associazioni pazienti, 3 atleti paralimpici interessati dalla patologia, e Sanofi, si propone come emblema per diffondere la conoscenza della malattia.*

Milano, 5 ottobre 2023 – Oggi, in occasione della **Giornata Mondiale della Meningite**, **Sanofi**, azienda impegnata nel mondo della salute a livello globale, conferma il suo impegno volto a dare più visibilità e sostegno alla lotta contro questa patologia attraverso il lancio della **Bandiera della Lotta alla Meningite**, un'iniziativa globale realizzata in collaborazione tra la **Fondazione per la Ricerca sulla Meningite (MRF)** e la **Confederazione delle Organizzazioni per la Meningite (CoMO)** - di cui fa parte il **Comitato Nazionale contro la Meningite "Liberi dalla Meningite"** - e i para-atleti **Ellie Challis** (Gran Bretagna), **Théo Curin** (Francia) e **Davide Morana** (Italia).

La Bandiera **rappresenta l'impegno di associazioni pazienti, caregiver, clinici e comunità** nella lotta contro questa patologia, e si propone di essere un simbolo di unione per portare ancora più visibilità e sostegno alla lotta contro la meningite e contribuire a raggiungere l'obiettivo, fissato **dall'Organizzazione Mondiale della Sanità (OMS)**, di **sconfiggerla definitivamente entro il 2030**.

Nonostante i notevoli sforzi e progressi degli ultimi 20 anni, la meningite risulta essere ancora **la sesta malattia infettiva mortale più diffusa al mondo**³. In un contesto in cui la patologia ha ancora un impatto molto forte sulla società e sussistono limiti nella sua gestione, la **Bandiera della Lotta alla Meningite** si propone come un elemento di supporto e speranza verso una maggiore conoscenza della patologia ma anche verso un maggiore coinvolgimento dei diversi interlocutori nella sua lotta.

Mario Merlo

General Manager Sanofi Vaccines, Italia

“Come azienda siamo impegnati da tempo nella ricerca e nello sviluppo di vaccini contro la meningite ma anche nelle attività di sensibilizzazione verso questa temibile malattia. Per questo abbiamo deciso di partecipare concretamente e con entusiasmo alla creazione della Bandiera della Lotta alla Meningite. Unire sotto questo nuovo simbolo tutti gli interlocutori del sistema attorno a valori come la protezione, la collaborazione, la speranza, la determinazione nella lotta contro questa malattia, ci aiuterà a muoversi in modo corale e portare cambiamenti incisivi”.

La meningite è **un'infezione acuta delle meningi**, membrane che avvolgono il cervello e il midollo spinale, causata principalmente da batteri che si introducono nell'organismo. Essa si presenta con sintomi che vanno dal semplice mal di testa o torcicollo a esternazioni più gravi come forti dolori agli arti e convulsioni. La patologia colpisce **ogni anno oltre 2,5 milioni persone** nel mondo¹ di qualsiasi età, e registra un **tasso di mortalità pari al 10% (di cui 1/2 circa sono bambini sotto i 5 anni)**. Tra coloro che riescono a guarire, **circa il 20%** deve convivere con complicazioni gravi e a lungo termine come **lesioni cerebrali ed amputazioni** degli arti colpiti.

Amelia Vitiello

Presidente del Comitato Nazionale contro la Meningite

“La lotta contro la meningite è ancora in atto e c’è ancora molto da fare per garantire a pazienti e caregiver il supporto che meritano. Visti l’incidenza ancora rilevante e le conseguenze devastanti della malattia, ci auguriamo che la Bandiera della Lotta alla Meningite possa divenire l’emblema della lotta contro questa malattia subdola e dell’importanza di prevenirla e contrastarla attraverso la vaccinazione”.

La *Bandiera della Lotta alla Meningite*, attraverso le sue forme e colori vuole comunicare tre principali valori: **proteggere, sostenere e sconfiggere**. La **protezione** viene raffigurata da un **semicerchio**, che rappresenta coloro che sono stati colpiti dalla malattia, trasmettendo, attraverso un giallo acceso, un senso di **speranza nel futuro**. Il **triangolo viola** significa **“sostenere”** e sottolinea l’importanza di tutelare, come possibile, i pazienti, specialmente da parte dei **caregiver**. La sua punta, rivolta verso l’alto, simboleggia la **velocità nel raggiungimento degli obiettivi futuri e la positività rispetto ai prossimi passi nella lotta contro la meningite**. A fare da sfondo è il colore **blu**, blu come il mare imperterrito nel suo movimento costante, a rappresentanza della **determinazione verso la sconfitta della malattia** da parte di tutti i soggetti coinvolti.

Il **design** è stato realizzato grazie a una collaborazione fra l’artista **Laura Spring**, professionista con un legame personale con la malattia e **le Associazioni MRF e CoMO**. Laura, si è ispirata all’esperienza degli atleti paralimpici **Ellie Challis** (nuotatrice, Gran Bretagna), **Théo Curin** (nuotatore, Francia) e **Davide Morana** (atleta, Italia) che sono stati colpiti dalla meningite all’età di 16 mesi, 6 anni e 24 anni. Loro, oltre a contribuire **alla sua creazione**, utilizzeranno la *Bandiera della Lotta alla Meningite*, dove possibile, nelle prossime competizioni internazionali per sensibilizzare l’opinione pubblica sulla malattia.

Davide Morana

Atleta paralimpico

“La mia implicazione personale ed il motivo per cui ho deciso di appoggiare quest’iniziativa è la voglia, è la volontà di rendere coscenti le persone sull’importanza della prevenzione e della lotta contro le malattie infettive.”

In occasione del *World Meningitis Day*, Sanofi ha organizzato un **live streaming sul canale Instagram @Sanofi_italia** al fine di sensibilizzare l’opinione pubblica sulla malattia, approfondire il percorso che ha portato alla creazione della bandiera e coinvolgere il pubblico nella lotta alla meningite, anche grazie alla diffusione della bandiera sui social media attraverso l’hashtag **#MeningitisFlag**.

Sanofi

Siamo un’azienda della salute, innovativa e globale. È la nostra ragion d’essere a guidarci in ciò che facciamo: sfidare i confini della scienza per migliorare la vita delle persone. In circa 100 Paesi al mondo, siamo impegnati per trasformare la pratica della medicina, l’impossibile in possibile. Lavoriamo per portare opzioni di trattamento potenzialmente in grado di imprimere un cambiamento nella vita dei pazienti e fornire vaccini che proteggano e salvino la vita a milioni di persone in tutto il mondo, mettendo la sostenibilità e la responsabilità sociale al centro delle nostre ambizioni.

Bibliografia

1. L’Assemblea Mondiale della Sanità approva la prima risoluzione sulla prevenzione e il controllo della meningite. Organizzazione Mondiale della Sanità. <https://www.who.int/news/item/13-01-2021-world-health-assembly-endorses-the-1st-ever-resolution-on-meningitis-prevention-and-control> [Consultato a luglio 2023]
2. OMS. Meningite da meningococco. Disponibile su :<https://www.who.int/news-room/fact-sheets/detail/meningococcal-meningitis> [Consultato a luglio 2023]
3. Fondazione per la Ricerca sulla Meningite e Confederazione delle Organizzazioni per la Meningite. Sconfiggere la meningite. La nostra strategia 2021-2025. Disponibile su: <https://www.meningitis.org/getmedia/e90224ae-ea97-47cb-88a6-2730d1606a96/Meningitis-Research-Foundation-5-year-strategy-21-25> [Consultato a luglio 2023]

Contatti

Elena Santini | + 00 39 335 6084016 | elena.santini@sanofi.com
Diletta Regoli | + 39 342 7547233 | dregoli@apcoworldwide.com