

## *Conto alla rovescia per la finale di Make To Care 2023 Ecco i 6 progetti finalisti*

*Il 29 novembre a Roma la Giuria diretta dal Presidente del CONI Giovanni Malagò designerà i vincitori dell'ottava edizione del Contest di Open Innovation*

**Milano, 19 ottobre 2023 – Sanofi** annuncia i **sei finalisti dell'ottava edizione del suo contest Make To Care** nato con Maker Faire Rome - The European Edition per premiare e promuovere idee e progetti volti a migliorare la qualità di vita di chi convive con una **disabilità**.

Da otto anni Make to Care intercetta **proposte non convenzionali e coraggiose**, frutto dell'inventiva e dell'intraprendenza di studenti, designer e start up, dei pazienti stessi o dei loro care giver o familiari, che si propongono di **cambiare concretamente le prospettive quotidiane** di chi vive la disabilità sulla propria pelle.

Dal 20 al 22 ottobre presso **Maker Faire Rome**, la fiera internazionale che riunisce innovatori, maker, ricercatori e appassionati da tutta Europa, i finalisti avranno la possibilità di presentare i propri progetti al pubblico, in attesa della **speciale serata di premiazione finale**, prevista per il **29 novembre presso lo Spazio Colonna a Roma**, dove verranno valutati dalla Giuria indipendente del contest, che poi decreterà due vincitori.

Ecco i sei progetti finalisti:

**AMELIE** il gioco open source che supporta bambine e ragazze affette da Sindrome di Rett (e altre forme di disabilità cognitive e motorie gravi) nel comunicare con i propri cari e il proprio caregiver.

**BUDD-e** la una guida robotica autonoma che rende gli spazi più accessibili a persone cieche e ipovedenti.

**FACCIAMO LA SPESA** il *serious game* che consente ai ragazzi con disabilità di cimentarsi nell'esperienza di un supermercato virtuale e "protetto" in cui sperimentare, conquistando autonomia e capacità di gestire situazioni complesse.

**FLIPPY** il gioco divertente, sonoro, interattivo e stimolante per sviluppare coordinazione e capacità motorie in bambini con deficit visivo.

**FRIDA** un nuovo corsetto per accelerare la cura della scoliosi idiopatica adolescenziale, decisamente più confortevole e che si propone come un accessorio moda.

**STOMYCRAFT** simula, attraverso tecniche di gamification ispirate al celebre videogioco Minecraft, la gestione del presidio sanitario da parte dei pazienti pediatrici stomizzati.

*Make to Care*

Nato nel 2016 dalla stretta collaborazione con **Maker Faire Rome - The European Edition**, **organizzato dalla Camera di Commercio di Roma**, Make to Care porta avanti da anni un progetto di ricerca sull'open-innovation e sulla manifattura digitale in ambito healthcare che nasce e si sviluppa anche fuori da ospedali, centri di ricerca, università ed è guidata da nuovi soggetti: start-up ma anche Pazienti-innovatori che spesso collaborano con maker e fablab. Make to Care ha dato inizio, per prima in Italia, ad una riflessione strutturata sulla **Patient-driven-Innovation** al fine di incentivarne la pratica e la diffusione, oltre che di stimolare un dibattito costruttivo in termini di nuove politiche sanitarie.

### *La Giuria indipendente che valuterà i progetti*

La prestigiosa Giuria indipendente del contest, composta da autorevoli rappresentanti del mondo scientifico, istituzionale e del giornalismo, sarà presieduta dal **Presidente del CONI Giovanni Malagò**.

### *I partner di Sanofi nel progetto*

Oltre a **Innova Camera**, Azienda Speciale della Camera di Commercio di Roma per l'innovazione, Make to Care conta sulla collaborazione di **Polifactory**, il maker-space del **Politecnico di Milano**, e sul supporto di **Fondazione Politecnico** di Milano. L'ecosistema Make to Care viene costantemente mappato da Polifactory attraverso la piattaforma DesignHealthcareInnovation.

Make to Care ha inoltre creato un network di partner che collaborano al successo della iniziativa; **ART-ER**, Società Consortile dell'Emilia-Romagna per l'innovazione, l'attrattività e l'internazionalizzazione; **Obloo/Venture Factory e Arrow Electronics Italia**, rispettivamente Investing Partner e Technology Platform Partner che danno supporto e consulenza ai progetti in concorso, valutandone anche la scalabilità; la società di consulenza in Proprietà Intellettuale **Bugnion S.p.A.** e **l'Istituto di Management della Scuola Superiore Sant'Anna** di Pisa, che mettono a disposizione le proprie competenze a beneficio di vincitori e finalisti. Lo scorso luglio una delegazione di vincitori delle passate edizioni ha visitato Israele, start-up Nation, grazie all'interessamento della Ambasciata di Israele a Roma.

---

### *Sanofi*

Siamo un'azienda della salute, innovativa e globale. È la nostra ragion d'essere a guidarci in ciò che facciamo: sfidare i confini della scienza per migliorare la vita delle persone. In circa 100 Paesi al mondo, siamo impegnati per trasformare la pratica della medicina, l'impossibile in possibile. Lavoriamo per portare opzioni di trattamento potenzialmente in grado di imprimere un cambiamento nella vita dei pazienti e fornire vaccini che proteggano e salvino la vita a milioni di persone in tutto il mondo, mettendo la sostenibilità e la responsabilità sociale al centro delle nostre ambizioni.

### *Contatti*

**Elena Santini** | Responsabile Media Relations Sanofi | 335 6084016 | [elena.santini@sanofi.com](mailto:elena.santini@sanofi.com)