

## Comunicado de prensa

MAT-MX-2402578-1.0-11/2024

### *Sanofi y Bioderma anuncian alianza estratégica para contribuir con el abordaje de la dermatitis atópica en México*

- **La colaboración entre estas dos marcas francesas, consolida un modelo de innovación en la atención de la dermatitis atópica.**
- **La alianza busca fortalecer la posición de ambas compañías dando visibilidad a un padecimiento subdiagnosticado.**

**Ciudad de México, a 22 de noviembre de 2024** – En el marco del Día Nacional de la Dermatitis Atópica, Sanofi y Bioderma, han sellado una alianza estratégica orientada a soluciones integrales para las personas con dermatitis atópica (DA) moderada a grave en México, quienes enfrentan retos diarios debido a los síntomas debilitantes de esta condición crónica. Este esfuerzo conjunto representa un hito en el sector de la atención médica privada, ya que busca proporcionar un respaldo integral a los pacientes para mejorar su vida diaria.

Sanofi, líder en biotecnología con más de cinco años de experiencia en el uso de dupilumab para atención de la dermatitis atópica, y que en 2023 registró un 23% en crecimiento global de ventas<sup>1</sup>, ha ayudado a mejorar la calidad de vida de cerca de un millón de pacientes en más de 60 países. En México, dupilumab ha contribuido de manera importante al tratamiento óptimo de la DA moderada a grave y se espera que continúe su expansión, con sus ocho indicaciones ya aprobadas y 15 ensayos clínicos en curso.

"Con dupilumab estamos fortaleciendo nuestro liderazgo en enfermedades originadas por la inflamación tipo 2 y, sin duda alguna, con nuestra alianza con Bioderma, maximizamos el valor que otorgamos a nuestros pacientes y aliados estratégicos.", afirmó Emily Morris, directora general de Sanofi LATAM y Sanofi Farma México.

---

<sup>1</sup> Resultados anuales 2023 de Sanofi. Recuperado de: <https://www.sanofi.com/en/media-room/press-releases/2023/2023-10-27-05-30-00-2768148>

Por su parte, Andrés Razo, director general regional de NAOS América y gerente general de NAOS México, destacó: “La gama de Atoderm de Bioderma, reconocida por su enfoque en el cuidado de la piel seca y atópica, se encuentra dentro del Top 10 del mercado de piel seca en México y ocupa el cuarto lugar dentro del negocio de NAOS.

Con un mercado dermocosmético enfocado en piel seca que representa el 15% de participación y que proyecta un crecimiento de doble dígito hacia el año 2025, identificamos grandes oportunidades de expansión.

Estamos entusiasmados por integrar la trayectoria de Bioderma y la innovación biotecnológica de Sanofi, lo que nos permitirá redefinir el tratamiento y cuidado de la dermatitis atópica en México, ofreciendo soluciones más efectivas y accesibles a quienes lo necesitan”.

### *Los tres pilares de la colaboración Sanofi - Bioderma*

El trabajo en conjunto de estas empresas se enfocará en tres pilares:

- 1. Campaña de sensibilización.-** Sesiones informativas en hospitales y fundaciones, dirigidas a pacientes, familiares y cuidadores para fomentar una comprensión integral de la DA moderada a grave, como una enfermedad inmunológica con impacto emocional, económico y social.
- 2. Educación médica continua.-** Patrocinio de sesiones organizadas por academias o sociedades médicas para actualizar a profesionales de la salud en el tratamiento integral de la DA, mejorando la capacidad de diagnóstico y manejo de casos complejos.
- 3. Fortalecimiento a programa de apoyo “Entregando Salud Pacientes” de Sanofi.-** Este programa proporcionará apoyo adicional, incluyendo educación en el uso combinado del tratamiento biotecnológico de Sanofi con las formulaciones dermatológicas de Atoderm de Bioderma para mejorar el apego al tratamiento y el manejo a largo plazo de la enfermedad.

### *Unidos para reducir el impacto de la dermatitis atópica*

Se estima que la prevalencia de DA afecta al 10% de los niños y al 3% de los adultos en el país.<sup>2</sup> Es la enfermedad crónica de la piel más común y puede presentarse en cualquier grupo de edad, desde la población pediátrica, hasta la vida adulta, lo que destaca la necesidad de innovaciones en el tratamiento.

---

<sup>2</sup> Guevara-Sanginés E, Pérez Rojas D, Nevárez Sida A, et al., Costo anual de la atención médica de pacientes con dermatitis atópica moderada a grave en México. Estudio multicéntrico. Rev. Alerg Mex. 2020;67 (1): 9-18

Sanofi contribuye desde el interior, abordando la inflamación tipo 2 que causa esta enfermedad con soluciones avanzadas como dupilumab, un tratamiento que ha transformado la vida de más de un millón de pacientes; mientras que Bioderma actúa desde el exterior, con la gama dermatológica de Atoderm, con sus ingredientes activos que ayudan a humectar, proteger y restaurar la barrera cutánea. Con una combinación de tecnologías y patentes, ambas compañías buscan transformar la experiencia del paciente y la forma de tratar esta condición en el país, impulsando un esfuerzo colaborativo para mejorar el bienestar y la salud integral de los pacientes.

###

#### *Acerca de Sanofi*

Somos una empresa global innovadora de atención médica, impulsada por un propósito: perseguimos los milagros de la ciencia para mejorar la vida de las personas. Nuestro equipo, en casi 100 países, se dedica a transformar la práctica de la medicina trabajando para convertir lo imposible en posible. Brindamos opciones de tratamiento que pueden cambiar la vida y protección de vacunas que salvan vidas a millones de personas en todo el mundo, al tiempo que ponemos la sostenibilidad y la responsabilidad social en el centro de nuestras ambiciones. Para más información, visite: <https://www.sanofi.com/es/mexico>

#### *Acerca de NAOS*

Naos es una empresa global innovadora en el sector dermocosmético, propietaria de las marcas Bioderma, Institut Esthederm y Etat Pur. Con un enfoque integral en el cuidado de la piel y una sólida base científica, Naos busca promover una piel sana a través de soluciones innovadoras que respeten su equilibrio natural, bajo el concepto de la ecobiología, que es un enfoque innovador en el cuidado de la piel que se centra en respetar y preservar el equilibrio natural de la piel. Esta filosofía se basa en la idea de que la piel es un ecosistema vivo que necesita ser cuidado de manera integral, respetando su función y su relación con el ambiente exterior.

Con un firme compromiso hacia la ciencia de la ecobiología, Naos continúa transformando la manera en que los consumidores cuidan su piel, enfocándose en restaurar el equilibrio natural y proteger el ecosistema cutáneo. Para más información, visite: <https://naos.com/es-MX>

#### *Contacto con medios*

**Luisa Dorrio** | [luisa.dorrioranilla@sanofi.com](mailto:luisa.dorrioranilla@sanofi.com)

**Graciela Basurto** | [graciela@neuma.mx](mailto:graciela@neuma.mx)