

Comunicado de prensa

MAT-MX-2402579-1.0-11/2024

Sanofi y Bioderma: Una alianza para transformar el cuidado de la dermatitis atópica

- **Esta colaboración marca un hito desde la iniciativa privada para redefinir el abordaje de la dermatitis atópica en México.**
- **Está orientada a mejorar la vida del 10% de los niños y 3% de los adultos del país que viven con esta condición.¹**

Ciudad de México, a 22 de noviembre de 2024.- En el marco del Día Nacional de la Dermatitis Atópica (DA), Sanofi y Bioderma, anunciaron una alianza estratégica que persigue elevar el cuidado integral de personas que viven con DA moderada a grave, quienes enfrentan una calidad de vida afectada por síntomas como: comezón, resequedad, agrietamiento, enrojecimiento, dolor y sangrado en la piel que no solo debilitan su condición física, sino también su salud mental, su entorno social y sus finanzas personales.²

Ambas compañías, de origen francés y con una sólida presencia en México, unen su experiencia e innovación en dermatología y sus conexiones estratégicas con la comunidad médica, académica y la sociedad civil, para romper las barreras de diagnóstico y tratamiento que limitan el bienestar de los pacientes, permitiéndoles vivir plenamente y sin restricciones.

Sobre este importante anuncio, Emily Morris, directora general de Sanofi LATAM y Sanofi Farma México, señaló: “Con -dupilumab-, nuestra innovación biotecnológica, hemos logrado cambiar la vida de más de un millón de pacientes con DA moderada a grave, en más de 60 países; sin embargo, aún queda mucho por hacer. Al unir esfuerzos con Bioderma, podremos avanzar hacia una estrategia que aborde todas las dimensiones de calidad de vida de los pacientes en México.”

¹ Guevara-Sanginés E, Pérez Rojas D, Nevárez Sida A, et al., Costo anual de la atención médica de pacientes con dermatitis atópica moderada a grave en México. Estudio multicéntrico. Rev. Alerg Mex. 2020;67 (1): 9-18

² Reporte Dermatitis Atópica: Más allá de la piel. Impactos en la calidad de vida en México. Fundación IDEA, Fundación IMSS y Fundación Mexicana para la Dermatología (2024). https://fundacionidea.org.mx/publication_detail/84

Por su parte, Andrés Razo, director general regional de NAOS América y gerente general de NAOS México, añadió: “En Bioderma, nuestra misión es tratar la piel respetando su equilibrio natural, y Atoderm es el reflejo de nuestro compromiso con quienes enfrentan los desafíos de la piel seca y la dermatitis atópica. Gracias a su formulación única, rica en lípidos esenciales y basada en la ecobiología, Atoderm restaura y fortalece la barrera cutánea mientras calma y protege la piel en profundidad. Hoy, nos emociona combinar esta innovación ecobiológica con la biotecnología de Sanofi para cuidar a quienes viven con dermatitis atópica.”

Los tres pilares de la colaboración Sanofi - Bioderma

Con la visión de ser una alianza referente en el apoyo a la DA en México y generar un impacto positivo en la comunidad de pacientes y profesionales de la salud, el trabajo en conjunto de estas empresas se enfocará en tres pilares:

1. **Campaña de sensibilización.-** Sesiones informativas en hospitales y fundaciones, dirigidas a pacientes, familiares y cuidadores para para fomentar una comprensión integral de la DA moderada a grave, como una enfermedad inmunológica con impacto emocional, económico y social.
2. **Educación médica continua.-** Patrocinio de sesiones organizadas por academias o sociedades médicas para actualizar a profesionales de la salud en el tratamiento integral de la DA, mejorando la capacidad de diagnóstico y manejo de casos complejos.
3. **Fortalecimiento a programa de apoyo “Entregando Salud Pacientes” de Sanofi.-** Este programa proporcionará apoyo adicional, incluyendo educación en el uso combinado del tratamiento biotecnológico de Sanofi con las formulaciones dermatológicas de Atoderm de Bioderma para mejorar el apego al tratamiento y el manejo a largo plazo de la enfermedad.

El impacto de la dermatitis atópica

La DA es la enfermedad crónica de la piel más común, ocasionada por una inflamación sistémica tipo 2, es decir, por una respuesta exagerada del sistema inmune que puede desencadenar otras comorbilidades como el asma y la rinosinusitis crónica con poliposis nasal³. Esta condición puede presentarse en cualquier grupo de edad, desde la población pediátrica, hasta la vida adulta.

³ Khan, Asif. *et al.* “Type 2 inflammation-related comorbidities among patients with asthma, chronic rhinosinusitis with nasal polyps, and atopic dermatitis”. *European Respiratory Journal* 2020; 56: Suppl. 64, 232.

La comezón suele ser el síntoma que más afecta la vida diaria al generar una gran incomodidad, dolor y hasta ardor en acciones tan simples como dormir, tomar un baño o vestirse. Un reciente estudio sobre el impacto de la calidad de vida realizado en México, reveló que más del 60% de las personas con DA severa experimentan un impacto significativo en su vida diaria.⁴

En este contexto, la innovación de Sanofi y Bioderma representa una poderosa contribución para el tratamiento integral de la dermatitis atópica. Sanofi actúa desde el interior, abordando la inflamación tipo 2 que causa esta enfermedad con soluciones avanzadas como dupilumab, un tratamiento que ha transformado la vida de más de un millón de pacientes. Mientras que, Bioderma actúa desde el exterior, con la gama dermatológica de Atoderm, cuyos ingredientes activos ayudan a humectar, proteger y restaurar la barrera cutánea. Con esta alianza, ambas empresas crean una conexión significativa para mejorar la calidad de vida de los pacientes.

###

Acerca de Sanofi

Somos una empresa global innovadora de atención médica, impulsada por un propósito: perseguimos los milagros de la ciencia para mejorar la vida de las personas. Nuestro equipo, en casi 100 países, se dedica a transformar la práctica de la medicina trabajando para convertir lo imposible en posible. Brindamos opciones de tratamiento que pueden cambiar la vida y protección de vacunas que salvan vidas a millones de personas en todo el mundo, al tiempo que ponemos la sostenibilidad y la responsabilidad social en el centro de nuestras ambiciones. Para más información, visite: <https://www.sanofi.com/es/mexico>

Acerca de NAOS

Naos es una empresa global innovadora en el sector dermocosmético, propietaria de las marcas Bioderma, Institut Esthederm y Etat Pur. Con un enfoque integral en el cuidado de la piel y una sólida base científica, Naos busca promover una piel sana a través de soluciones innovadoras que respeten su equilibrio natural, bajo el concepto de la ecobiología, que es un enfoque innovador en el cuidado de la piel que se centra en respetar y preservar el equilibrio natural de la piel. Esta filosofía se basa en la idea de que la piel es un ecosistema vivo que necesita ser cuidado de manera integral, respetando su función y su relación con el ambiente exterior.

Con un firme compromiso hacia la ciencia de la ecobiología, Naos continúa transformando la manera en que los consumidores cuidan su piel, enfocándose en restaurar el equilibrio natural y proteger el ecosistema cutáneo. Para más información, visite: <https://naos.com/es-MX>

Contacto con medios

Luisa Dorrio | luisa.dorrioranilla@sanofi.com **Graciela Basurto** | graciela@neuma.mx

⁴ Reporte Dermatitis Atópica: Más allá de la piel. Impactos en la calidad de vida en México. Fundación IDEA, Fundación IMSS y Fundación Mexicana para la Dermatología (2024). https://fundacionidea.org.mx/publication_detail/84