

## 41% dintre români suferă de tulburări de somn

**București – 3 decembrie 2019 – Sanofi**, prin divizia de Consumer Healthcare (medicamente fără prescripție medicală și suplimente alimentare), anunță consolidarea prezenței în categoria produselor pentru tulburări de somn prin lansarea suplimentului alimentar **Novanight**. Pe bază de ingrediente naturale, produsul răspunde principalelor **dificultăți legate de somn** prin acțiunea sa triplă: induce somnul în mod natural prin melatonină, reduce trezirile nocturne prin conținutul de mac californian și roiniță, sporește senzația de odihnă de a doua zi prin extractul de passiflora și vitamina B6. Nu are risc de dependență.

Somnul este considerat unul dintre cei mai importanți factori pentru o viață sănătoasă<sup>1</sup>. Din păcate, **41% dintre români suferă de tulburări de somn<sup>2</sup> precum ar fi dificultăți la adormire, somn întrerupt în timpul nopții și dificultăți de trezire dimineața, conform unui raport cantitativ derulat în ianuarie 2017.**

Tulburările de somn afectează în mod semnificativ calitatea vieții, manifestându-se prin lipsa concentrării, iritabilitate, mâncat excesiv și oboseală. Consecințele frecvente sunt performanța slabă, starea generală modestă de sănătate, îngrășare sau chiar obezitate și slăbirea sistemului imunitar.

**Din 10 persoane care suferă de tulburări de somn** la nivel global, **doar una se tratează<sup>3</sup>**, și o face mai degrabă episodic, respectiv în numai 29% dintre situații sunt utilizate medicamente sau suplimente.

„Printre motivele invocate pentru neînceperea unui tratament sau tratarea episodică sunt: teama de dependență și de efecte adverse, dificultatea de a găsi un produs complet care adresează toate tulburările de somn și preferința pentru remedii naturiste. Novanight ține cont de toate aceste nevoi”, explică dr. Lorena Petcu, Medical Lead Consumer Health Care, Sanofi Romania & Moldova.

Conform unui studiu<sup>4</sup> global derulat de Sanofi, **femeile au dificultăți de somn mai frecvent decât bărbații**, fiind mai îngrijorate în ceea ce privește finanțele personale (41 vs. 33%), grijiile legate de copii (32 vs. 18%) și de asemenea sunt mai deranjate de parteneri, care se mișcă prea mult sau sforăie (24 vs. 15%).

---

<sup>1</sup> GfK Research

<sup>2</sup> Raport cantitativ Ipsos, Ianuarie 2017

<sup>3</sup> Deloitte for Sanofi Quantitative Research, derulată la nivel global

<sup>4</sup> Sondajul „Ziua Mondială a Somnului 2019” a fost comandat de Sanofi Consumer Healthcare și realizat de YouGov. Cercetarea a fost realizată prin 12.669 interviuri online în șase țări (Franța, Australia, Italia, Japonia, Polonia și Statele Unite), cu persoane cu vârsta peste 18 ani. Persoanele din studiu au fost selectate pentru a reprezenta distribuția populației naționale de gen, vârstă și regiune în fiecare țară prin intermediul unor paneluri online. Activitatea de teren a fost realizată în 2019.

**Există diferențe și de la o categorie de vârstă la alta.** În cazul femeilor cu vârsta cuprinsă între 18 și 24 de ani, două din cinci femei folosesc rețelele de socializare noaptea. Între 25 și 34 de ani, principala sursă de îngrijorare este locul de muncă, iar după 35 de ani finanțele reprezintă principala îngrijorare. Femeile cu vârsta între 45 și 54 de ani, din așa-numita „**generație sandwich**”, sunt cele mai expuse tulburărilor de somn, dată fiind presiunea faptului că trebuie să aibă grijă atât de copii, cât și de părinții ajunși la o vârstă înaintată. Începând de la 55 de ani, sănătatea acaparează gândurile din timpul nopții.

În cazul bărbaților, cele mai frecvente motive de tulburare a somnului sunt finanțele personale (33%), stresul (29%), problemele de sănătate (22%) și copiii (18%).

#### Despre Sanofi

Misiunea Sanofi este să fie alături de persoanele care se confruntă cu probleme de sănătate. Suntem o companie biofarmaceutică globală dedicată sănătății umane. Prevenim afecțiuni cu ajutorul vaccinurilor și punem la dispoziție tratamente inovatoare pentru a combate durerea și a alina suferința. Suntem alături de cei puțini care suferă de boli rare, dar și lângă milioanele de persoane care au o boală cronică.

Cu ajutorul a peste 100.000 de angajați în 100 de țări, Sanofi transformă inovația științifică în soluții pentru sănătate pretutindeni în lume.

Sanofi, Empowering Life

#### Despre Sanofi Romania

Sanofi Romania este unul dintre liderii industriei farmaceutice locale, având una dintre cele mai diversificate oferte de pe piață: îngrijire medicală primară (diabet, boli cardiovasculare, medicamente mature), îngrijire specializată (Sanofi Genzyme – boli rare, scleroză multiplă, oncologie), vaccinuri (Sanofi Pasteur), medicamente fără prescripție și suplimente alimentare (Consumer HealthCare). Aducem știința și inovația mai aproape de pacienții din România, fiindu-le alături pe parcursul întregii călătorii pentru sănătate - de la prevenție la terapie și suport în menținerea stării generale de sănătate