

Sanofi își dezvăluie noua arhitectură de brand, ce unește compania sub un scop comun și o singură identitate

București, 4 februarie 2022. Sanofi își dezvăluie astăzi o nouă și îndrăzneță arhitectură de brand, ce reflectă modernizarea și transformarea companiei demarate în decembrie 2019.

De-a lungul ultimilor 50 de ani, Sanofi a devenit un lider global și diversificat în domeniul sănătății, cu o moștenire bogată în descoperiri științifice orientate către pacienți. Această istorie include descoperirea primelor tratamente pentru boli rare și definirea standardelor de îngrijire în diabet și boli cardiovasculare. Timp de mai multe decenii, angajamentul Sanofi față de sănătatea publică a contribuit la protejarea a sute de milioane de oameni împotriva gripei în fiecare an și a ajutat la eradicarea poliomielitei. Viziunea sa științifică a dus la inovații revoluționare și în tratamentul bolilor inflamatorii.

Cu rădăcini multiple, Sanofi este astăzi combinația mai multor companii, culturi, identități și brand-uri. Noua arhitectură de brand are la bază această moștenire și reunește pentru prima dată istoria diversă într-o singură identitate comună, ce reflectă strategia ambițioasă pentru viitor.

Paul Hudson

Sanofi CEO

“În preajma aniversării a jumătate de secol de existență, demarăm astăzi cea mai importantă transformare și modernizare din istoria companiei.”, a declarat Paul Hudson, Sanofi CEO. *„În 2019, am lansat strategia Play to Win, care are ca fundament platforma noastră inovatoare dedicată producției de tratamente și vaccinuri revoluționare. Noua identitate reprezintă o etapă firească și foarte importantă în călătoria noastră către atingerea ambiției comune de a transforma practica medicală.”*

Sanofi, o singură companie, o singură identitate

Așadar, diviziile de business Sanofi Pasteur (vaccinuri) și Sanofi Genzyme (îngrijire specializată), precum și toate celelalte companii achiziționate de-a lungul timpului, vor fi reunite sub numele și brandul Sanofi. Timp de ani de zile aceste divizii au demonstrat impactul pe care inovația îl poate avea în viața oamenilor. Gândind, acționând și comportându-ne ca o singură entitate cu un scop comun, Sanofi va avea un impact mai mare, redirecționând resursele existente către inovațiile care contează.

Un design inspirat din descoperirile științifice

Logo-ul este o reprezentare a noului scop și a ambiției Sanofi și se inspiră din codurile industriei tehnologice, simple și orientate spre mișcare. Cele două puncte mov întruchipează călătoria științifică între un punct de plecare - curiozitatea de a regândi status-quo-ul și de a întreba „ce-ar fi dacă?” - și o linie de sosire - momentul „Eureka!”, în care soluțiile inovatoare sunt descoperite.



Josep Catllà

Head of Corporate Affairs at Sanofi

“Prin noua identitate de brand, am încercat să le oferim angajaților, partenerilor, pacienților și profesioniștilor din domeniul sănătății o înțelegere clară și consistentă a ceea ce suntem și a ceea ce ne propunem să realizăm”, a declarat Josep Catllà, Head of Corporate Affairs at Sanofi. „Atitudinea Sanofi este umană, autentică, dar și puțin neconvențională. Credem că noua identitate își croiește un spațiu unic în industria sănătății și reflectă scopul nostru comun. Suntem de neoprit în căutarea miracolelor științei pentru a îmbunătăți viețile oamenilor (We chase the miracles of science to improve people’s lives).”

Pentru mai multe informații despre scopul și identitatea noastră de brand, accesează [pagina dedicată](#).

Despre Sanofi

Suntem una dintre cele mai importante companii globale din domeniul sănătății și ne ghidăm după un singur scop, acela de a fi de neoprit în căutarea miracolelor științei pentru a îmbunătăți viețile oamenilor (*to chase the miracles of science to improve people’s lives*). Echipa noastră, prezentă în peste 100 de țări, este dedicată transformării practicii medicale, pentru a face imposibilul posibil. Oferim opțiuni de tratament care ar putea schimba viața și vaccinuri salvatoare pentru milioane de oameni din întreaga lume, punând în același timp sustenabilitatea și responsabilitatea socială în centrul ambițiilor noastre.

Compania Sanofi este listată la Euronext: SAN și Nasdaq: SNY

Media Relations

Raluca Coman | 0744.688.529 | raluca.coman@sanofi.com

Irina Pătru-Florea | 0752.111.725 | irina.patru@sanofi.com
