

Sanofi Consumer Healthcare Europa Occidental, incluida España, obtiene la certificación B Corp en reconocimiento al impacto medioambiental y social

- La división de productos de autocuidado en Europa Occidental engloba España, Austria, Bélgica, Grecia, Portugal, Suiza y Reino Unido
- Sanofi Consumer Healthcare ya obtuvo el sello B Corp en Italia, Alemania o Norteamérica el pasado 2023
- Las Compañías reconocidas por B Lab cumplen con los altos estándares de desempeño social y ambiental, responsabilidad y transparencia

Barcelona, 5 de julio de 2024. El área de negocio de **Sanofi Consumer Healthcare (CHC) Europa Occidental** (Austria, Bélgica, Grecia, Portugal, **España**, Suiza y el Reino Unido) ha obtenido la **certificación B Corp** después que una rigurosa evaluación haya determinado que tiene un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente.

El sello de B Lab para Sanofi CHC Europa Occidental, cuyas marcas principales incluyen Telfast®, Bisolvon® y Dulcolaxo®, llega tan solo unos meses después de las de Italia, Alemania y América Latina, recibidas en diciembre del 2023; y de la de Norteamérica (Estados Unidos y Canadá) obtenida en septiembre del mismo año 2023.

Como B Corp, la división de productos de autocuidado en Europa Occidental se posiciona como una Compañía **líder en el movimiento global para una economía inclusiva, equitativa y regenerativa.**

Carlota Molina

Country Head de Sanofi Consumer Healthcare España

"Ser reconocidos con el sello B Corp para nuestros negocios de Consumer Healthcare en Europa Occidental, incluida España, es una gran satisfacción. Primero, porque reafirma nuestro compromiso con la sostenibilidad, la responsabilidad social y el cuidado del medio ambiente; y también porque premia la implicación que demuestra nuestro equipo a la hora de tratar de generar un impacto positivo a nuestra sociedad".

Julie Van Ongevalle

Vicepresidenta ejecutiva Sanofi Consumer Healthcare

"Es un honor recibir la certificación B Corp para nuestros negocios de Consumer Healthcare en Europa Occidental ampliando nuestra participación en el movimiento B Corp y creando un cambio social y medioambiental a través de prácticas comerciales positivas. Además de poner de manifiesto nuestros valores de transparencia, responsabilidad e impacto, este reconocimiento también nos anima a seguir avanzando en mejorar el autocuidado para alcanzar una sociedad y un planeta más saludables".

Sanofi Consumer Healthcare Europa Occidental ha obtenido la certificación B Corp por su [compromiso continuado](#) con el impacto social y la sostenibilidad. Incluye:

- Suministrar **electricidad 100% renovable** a nuestra planta de producción en España, como parte de nuestro compromiso RE100.
- La integración del **símbolo SIGRE en el envase**, el cual permite al consumidor saber exactamente cómo deben deshacerse de los envases y restos de productos y, por lo tanto, reducir los residuos que van a parar a los vertederos.
- Asociar la iniciativa **Healthy Planet con el propósito de marca de Allegra®** (comercializado en España como Telfast®) nos ha permitido luchar contra las desigualdades de la calidad del aire a través del voluntariado: se han plantado 120

plantas, eliminado 75m² de plantas invasivas o construido un hotel de insectos para 25-50 especies distintas, entre otras iniciativas.

- Trabajar con los proveedores para **reducir nuestra huella medioambiental**. En los últimos dos años hemos apostado por el uso de materiales de punto de venta sostenibles (un mínimo reciclable del 80%) y la reducción de un 80% de la impresión. Además, hemos maximizado las tasas de ocupación de camiones y priorizado métodos de transporte de menor impacto medioambiental.
- Compromiso con el **desarrollo de los empleados** proporcionando amplias oportunidades de formación, así como la oportunidad de participar en proyectos fuera de su función.
- Proporcionar el **programa para empleados AllWell**, articulado en torno a cuatro pilares: cuerpos, mentes, finanzas y culturas saludables. Tiene el objetivo de crear y fomentar un entorno seguro donde todas las personas que forman parte de Sanofi se sientan apoyadas, incluidas, valoradas y comprometidas.

La certificación B Corp para la división de productos de autocuidado en Europa Occidental es un reconocimiento clave para que Sanofi Consumer Healthcare obtenga **el sello de B Lab a nivel mundial**.

B Lab es una red internacional que transforma la economía global para beneficiar a todas las personas y comunidades, además de al planeta. Para otorgar un certificado B Corp analiza si las empresas cumplen con los altos estándares de desempeño social y ambiental, responsabilidad y transparencia.

Consulta [toda la información](#) sobre el sello B Corp para Sanofi CHC Europa Occidental.

Acerca de Sanofi

Somos una compañía innovadora mundial dedicada al cuidado de la salud con el objetivo de perseguir el poder de la ciencia para mejorar la vida de las personas. Nuestro equipo, repartido en unos 100 países, se dedica a transformar la práctica de la medicina para hacer posible lo imposible. Prevenimos enfermedades gracias a las vacunas y proporcionamos tratamientos que pueden cambiar la vida de millones de personas en todo el mundo. Y lo hacemos poniendo la sostenibilidad y la responsabilidad social en el centro de nuestro propósito.

Contactos de prensa

Ferran Vergés | 605 257 557 | Ferran.Verges@sanofi.com

Miriam Gifre | 681 268 098 | Miriam.Gifre@sanofi.com

Declaraciones prospectivas de Sanofi

Este comunicado de prensa contiene declaraciones prospectivas como se define en la Ley de Reforma de Litigios sobre Valores Privados de 1995, y sus enmiendas. Las declaraciones prospectivas son declaraciones que no son hechos históricos. Estas declaraciones incluyen proyecciones, así como estimaciones y sus suposiciones subyacentes, declaraciones sobre planes, objetivos, intenciones y expectativas con respecto a futuros resultados financieros, eventos, operaciones, servicios, desarrollo de productos y potencial, así como declaraciones referentes al rendimiento futuro. Las declaraciones prospectivas se pueden identificar generalmente mediante palabras como "esperar", "prever", "creer", "pretender", "estimar", "planear" y expresiones similares. A pesar de que la dirección de Sanofi cree que las expectativas reflejadas en dichas declaraciones prospectivas son razonables, advierte a los inversionistas que la información y declaraciones prospectivas están sujetas a diferentes riesgos e incertidumbres, muchos de los cuales son difíciles de predecir y están, generalmente, más allá del control de Sanofi, que pudieran causar que los resultados y los desarrollos reales difieran materialmente de los expresados, implicados o proyectados en la información y declaraciones prospectivas. Estos riesgos e incertidumbres incluyen, entre otras cosas, las incertidumbres inherentes a la investigación y desarrollo, datos y análisis clínicos futuros, incluyendo los posteriores a la comercialización, las decisiones tomadas por las autoridades regulatorias como la FDA o la EMA, acerca de si se autoriza o no y cuándo se autoriza un fármaco, un dispositivo o una aplicación biológica que pueda registrarse para cualquier producto candidato, así como sus decisiones referentes al etiquetado y a otros asuntos que podrían afectar la disponibilidad o la posible comercialización de dichos productos candidatos, la ausencia de garantía de que los productos candidatos, una vez aprobados, tengan éxito en el mercado, la futura aprobación y éxito comercial de alternativas de tratamiento, la capacidad del Grupo para beneficiarse con oportunidades externas de crecimiento, tendencias en tipos de cambio y tasas de interés prevaletientes, el impacto de las políticas de contención de costos y los cambios posteriores a los mismos, el número promedio de acciones en circulación, así como aquellos discutidos o identificados en los archivos públicos del SEC y la AMF elaborados por Sanofi, incluyendo los enlistados en los apartados "Factores de Riesgo" y "Declaración Preventiva Referente a las Declaraciones Prospectivas" del informe anual de Sanofi en el Formulario 20-F para el año concluido el 31 de Diciembre de 2015. Sanofi no se compromete a actualizar, ni a revisar la información, ni las declaraciones prospectivas, a menos que así lo requiera la legislación vigente.