



## *Una plataforma de analítica avanzada para mejorar la adherencia a los tratamientos de las personas con mieloma múltiple gana el I Hackathon 'Más Tiempo y Mejor'*

- La propuesta vencedora, llamada Med-Companion, ha recibido un premio de 3.000 euros para su desarrollo
- El evento colaborativo ha tenido lugar en el marco del Día Mundial del Mieloma Múltiple y ha contado con la participación de cuatro equipos de distintos ámbitos y procedencias nacionales
- La iniciativa, impulsada por Sanofi, cuenta con el aval de AEAL-Asociación Española de Afectados por Linfoma, Mieloma y Leucemia, la Comunidad Española de Pacientes con Mieloma Múltiple y la Sociedad Española de Hematología y Hemoterapia
- El mieloma múltiple es el segundo cáncer de la sangre más frecuente y puede ser muy doloroso y debilitante, tanto física como psicológicamente

**Madrid, 9 de septiembre de 2024.** El I Hackathon 'Más Tiempo y Mejor' ya tiene proyecto ganador: **Med-Companion**, una innovadora plataforma de analítica avanzada diseñada para mejorar la adherencia a los tratamientos de los pacientes de mieloma múltiple (MM). Esta herramienta, desarrollada por Med-Companion, usa datos de registros médicos para ofrecer un enfoque más preciso y personalizado a los afectados y afectadas por este cáncer hematológico. De esta manera, permite **beneficiar de forma significativa tanto su calidad de vida como la de sus familiares y/o cuidadores.**

### **Lourdes Ramos**

Portavoz de Med-Companion, médica cirujana y Data Analyst

*"Estamos profundamente emocionados y orgullosos de que nuestro trabajo pueda contribuir a mejorar la calidad de vida de los pacientes con mieloma múltiple. Este Hackathon nos ha retado profesionalmente, pero sobre todo nos ha permitido aplicar nuestros conocimientos para desarrollar una solución que realmente marca la diferencia, nos ha brindado la oportunidad de unir fuerzas para ofrecer algo verdaderamente significativo y transformador para estas personas y nos ha impulsado a seguir innovando".*

Med-Companion buscaba abordar uno de los tres retos a los que se enfrentan diariamente las personas con MM y/o su entorno y a los que el I **Hackathon 'Más Tiempo y Mejor'** pretendía dar respuesta: el **apoyo al cuidador/familiar**. Los otros dos eran la **nutrición** y la **salud psicoemocional**, unos desafíos a los que iban dirigidas las otras tres propuestas finalistas.

Se trata de *SilvIA: Transformando el Apoyo Psicoemocional para Cuidadores de Pacientes Hematológicos*, del Hospital Universitario Virgen de la Victoria de Málaga, una app apoyada en la IA para que los usuarios y usuarias de la Unidad de Atención al Cuidador (UAC) puedan solicitar y gestionar sus sesiones de atención psicológica; *Msurfer: Tu asistente nutricional digital*, una aplicación con recomendaciones dietéticas para mejorar su salud ideada por un equipo independiente de Barcelona; y *OncoMarcha*, de PICAM -Prevenció i Informació Càncer Molins (Barcelona)-, con el desarrollo de una app de rutas de marcha nórdica adaptadas a las necesidades de las personas con este cáncer.

### **El hackathon**

Los participantes, provenientes de diversos puntos del territorio nacional, se han dado cita en Madrid coincidiendo con el **Día Mundial del Mieloma Múltiple**. Durante dos intensas jornadas de trabajo colaborativo, varios profesionales de distintos campos les han ayudado a desarrollar y perfilar sus propuestas iniciales para presentarlas al jurado.

Este equipo de preceptores ha estado compuesto por Luis Moreno Ortí, experto en marketing digital, consultor corporativo de innovación y mentor en algunas de las principales aceleradoras de startups del panorama español; Marta Palomar, especialista en aceleración de startups y desarrollo de empresas tecnológicas; Pedro Serrano, coach emocional y motivacional especializado en ayudar a profesionales a alcanzar su máximo potencial; Leo Nomdedeu, ingeniero informático, investigador y programador; y Elena de las Heras, Doctora en química médica y Medical Scientific Liaison de oncohematología en Sanofi España. Además, también recibieron una charla sobre fundraising de la mano de Juan López, ingeniero de telecomunicaciones y socio de Kibo Ventures.

Al finalizar el hackathon, los cuatro equipos finalistas presentaron los proyectos desarrollados ante un jurado independiente integrado por Marcos Martínez, gerente de AEAL-Asociación Española Afectados Linfoma, Mieloma y Leucemia; Jorge Sánchez Franco, director de comunicación de la Sociedad Española Hematología y Hemoterapia (SEHH) y Belén Gómez del Pino, periodista especializada en salud. Los tres miembros del jurado destacaron la alta calidad de los proyectos y el impacto potencial de cada uno en la mejora de la calidad de vida de las personas con mieloma múltiple y/o su entorno. La deliberación fue especialmente exhaustiva, ya que los cuatro proyectos destacaron por su sólida base técnica y su enfoque centrado en las necesidades de los afectados y afectadas.

### **En beneficio del paciente**

'Más Tiempo y Mejor' es una iniciativa dedicada a impulsar proyectos innovadores que ayuden a mejorar la calidad de vida de las personas con mieloma múltiple. Nació inicialmente como beca hace cuatro años, y tras tres ediciones, este 2024 ha evolucionado para convertirse en un evento colaborativo abierto a toda persona con una idea de alto impacto en el día a día de los y las pacientes de este cáncer hematológico.

#### **Lara Freixinet**

Responsable del Área de Oncohematología de Sanofi Iberia

*"Nuestra experiencia en el campo de la oncohematología nos ha demostrado que la mejora de la calidad de vida de las personas con mieloma múltiple va más allá de los tratamientos médicos. Pues, a pesar de los avances terapéuticos de los últimos años, sigue siendo una enfermedad incurable y que genera un gran impacto físico, emocional y asistencial en el paciente y su entorno. Es por ello por lo que en Sanofi compaginamos la investigación y desarrollo de terapias innovadoras con iniciativas como 'Más Tiempo y Mejor' y este primer hackathon dirigido a impulsar soluciones que impacten de forma directa en el bienestar de los afectados y afectadas por este tipo de cáncer de la sangre. Esperamos que además sirva de inspiración para seguir brindando soluciones que faciliten la convivencia con la enfermedad".*

Un año más, 'Más Tiempo y Mejor' cuenta con el **aval de la Sociedad Española de Hematología y Hemoterapia (SEHH), AEAL-Asociación Española de Afectados por Linfoma, Mieloma y Leucemia, y la Comunidad Española de Pacientes con Mieloma Múltiple (CEMMP)**.

### **Sobre el mieloma múltiple**

El mieloma múltiple (MM) es el **segundo cáncer de sangre más frecuente**, pero sigue siendo un gran desconocido entre el conjunto de la población. Este afecta a las células plasmáticas, que crecen de forma descontrolada y se desplazan a las células plasmáticas normales de la médula

ósea<sup>1</sup>. Se diagnostica mayoritariamente a partir de los 69 años<sup>2</sup>, aunque también se da en personas más jóvenes.

Es una patología físicamente muy dolorosa, ya que provoca una profunda afectación ósea, pero también a nivel psicológico a causa del desconocimiento que existe de la enfermedad, las recaídas que experimentan los pacientes y porqué actualmente es una enfermedad incurable.

En **Europa, se diagnostican cada año 39.000 pacientes**<sup>3</sup> y se prevé que la incidencia aumente a más de 43.000 para 2030<sup>4</sup>. En España no existen estudios que permitan establecer la incidencia real del MM, aunque sí es posible establecer que su incidencia alcanza el 1% del total de todos los tumores, con una prevalencia estimada a 5 años de 5.740 casos.

Cada novedad terapéutica es un avance en la esperanza de vida de estos pacientes a los que la enfermedad, además, merma de manera muy significativa su calidad de vida, (en la actualidad, la tasa de supervivencia a cinco años es del 50%<sup>5</sup>).

### *Acerca de Sanofi*

Somos una compañía innovadora mundial dedicada al cuidado de la salud con el objetivo de perseguir el poder de la ciencia para mejorar la vida de las personas. Nuestro equipo, repartido en unos 100 países, se dedica a transformar la práctica de la medicina para hacer posible lo imposible. Prevenimos enfermedades gracias a las vacunas y proporcionamos tratamientos que pueden cambiar la vida de millones de personas en todo el mundo. Y lo hacemos poniendo la sostenibilidad y la responsabilidad social en el centro de nuestro propósito.

### **REFERENCIAS**

1. International Myeloma Foundation. What is Multiple Myeloma? <https://www.myeloma.org/what-is-multiple-myeloma>. Accessed January 2019
2. National Cancer Institute. Cancer Stat Facts. Myeloma. <<https://seer.cancer.gov/statfacts/html/mulmy.html>. Accessed May 2019>
3. João C, Costa C, Coelho I, Vergueiro MJ, Ferreira M, Silva MG. Long-term survival in multiple myeloma. Clinical Case Reports. 2014;2(5):173-179. doi:10.1002/ccr3.76
4. Schey SA, Morris J, Maguire Á, Dhanasiri S. Quantifying the Burden of Multiple Myeloma Across Europe. Blood. 2016;128(22):5960
5. Multiple Myeloma - Statistics. Cancer.Net. <https://www.cancer.net/cancer-types/multiple-myeloma/statistics>. Published February 28, 2019. Accessed June 4, 2019

### *Contactos para prensa:*

**Miriam Gifre** | +34 681 268 098 | [miriam.gifre@sanofi.com](mailto:miriam.gifre@sanofi.com)

**Andrea Ordax** | +34 638 307 489 | [andrea.ordax@hillandknowlton.com](mailto:andrea.ordax@hillandknowlton.com)

**Lluïsa Clua** | +34 689 462 329 | [lluïsa.clua@hillandknowlton.com](mailto:lluïsa.clua@hillandknowlton.com)

### **Declaraciones prospectivas de Sanofi**

Este comunicado de prensa contiene declaraciones prospectivas como se define en la Ley de Reforma de Litigios sobre Valores Privados de 1995, y sus enmiendas. Las declaraciones prospectivas son declaraciones que no son hechos históricos. Estas declaraciones incluyen proyecciones, así como estimaciones y sus suposiciones subyacentes, declaraciones sobre planes, objetivos, intenciones y expectativas con respecto a futuros resultados financieros, eventos, operaciones, servicios, desarrollo de productos y potencial, así como declaraciones referentes al rendimiento futuro. Las declaraciones prospectivas se pueden identificar generalmente mediante palabras como "esperar", "prever", "creer", "pretender", "estimar", "planear" y expresiones similares. A pesar de que la dirección de Sanofi cree que las expectativas reflejadas en dichas declaraciones prospectivas son razonables, advierte a los inversionistas que la información y declaraciones prospectivas están sujetas a diferentes riesgos e incertidumbres, muchos de los cuales son difíciles de predecir y están, generalmente, más allá del control de Sanofi, que pudieran causar que los resultados y los desarrollos reales difieran materialmente de los expresados, implicados o proyectados en la información y declaraciones prospectivas. Estos riesgos e incertidumbres incluyen, entre otras cosas, las incertidumbres inherentes a la investigación y desarrollo, datos y análisis clínicos futuros, incluyendo los posteriores a la comercialización, las decisiones tomadas por las autoridades regulatorias como la FDA o la EMA, acerca de si se autoriza o no y cuándo se autoriza un fármaco, un dispositivo o una aplicación biológica que pueda registrarse para cualquier producto candidato, así como sus decisiones referentes al etiquetado y a otros asuntos que podrían afectar la disponibilidad o la posible comercialización de dichos productos candidatos, la ausencia de garantía de que los productos candidatos, una vez aprobados, tengan éxito en el mercado, la futura aprobación y éxito comercial de alternativas de tratamiento, la capacidad del Grupo para beneficiarse con oportunidades externas de crecimiento, tendencias en tipos de cambio y tasas de interés prevaletientes, el impacto de las políticas de contención de costos y los cambios posteriores a los mismos, el número promedio de acciones en circulación, así como aquellos discutidos o identificados en los archivos públicos del SEC y la AMF elaborados por Sanofi, incluyendo los enlistados en los apartados "Factores de Riesgo" y "Declaración Preventiva Referente a las Declaraciones Prospectivas" del informe anual de Sanofi en el Formulario 20-F para el año concluido el 31 de Diciembre de 2015. Sanofi no se compromete a actualizar, ni a revisar la información, ni las declaraciones prospectivas, a menos que así lo requiera la legislación vigente.