



深耕台灣四十年

台灣賽諾菲獲金商獎優良外商

【新聞稿】

中華民國商業總會於昨（1）日舉辦慶祝第 76 屆商人節大會暨「金商獎」頒獎典禮，該獎被喻為「企業界的奧斯卡」，其獎項主要表彰對台工商繁榮貢獻至鉅之經營者、外商和駐台商務單位，在國內負有盛名且極受政府重視，而此次總部位於法國的台灣賽諾菲，首次參賽即獲「金商獎優良外商」。

為病人權益發聲 全力支持疫苗公衛政策

在台灣深耕將近 40 年，賽諾菲不但翻轉現行糖尿病照護模式，領先發展智慧醫療控糖，更協助台灣將近 150 家共照網院所數位轉型，讓超過 2 萬名糖友受惠。賽諾菲也為罕病病人權益和用藥可近性發聲，希望更多病人能因為新藥的治療，擁有更好的生活品質。賽諾菲在疫苗的投入與承諾不遺餘力，是台灣政府長期合作，共同推動公衛政策的重要夥伴。

賽諾菲香港台灣負責人暨基礎用藥事業部總經理林嘉莉表示，賽諾菲身為全球創新醫療保健企業，追尋科學奇蹟，綻放生命光彩是我們堅定一致的目的。我們透過在疾病生物學方面深厚的專業知識，致力為患者找到答案。在標準普爾全球評級 (S&P) 進行的 ESG 評估中，賽諾菲於 2022 年被公認為最具可持續性的公司之一。

積極為社會服務 14 周育兒假提供員工彈性友善環境

台灣賽諾菲獲頒「金商獎優良外商獎」的原因之一，在於善盡 CSR 企業社會責任，2021 年台灣賽諾菲首度與基督教救助協會合作聖誕鞋盒活動，收集 100 份員工親手準備的禮物，並寄送給台中、花蓮的陪讀弱勢孩童，另外更於今年（2022）與 1919 食物銀行合作，由台灣賽諾菲的夥伴們親手分裝 2000

多斤白米，並送給全台近 700 個弱勢家庭，用行動參與回饋社會。

除了善盡企業社會責任之外，台灣賽諾菲也建立彈性包容的友善職場文化，讓員工成為最好的自己。因此非常注重員工發展，不只推動國際輪調及人才交流機會外，同時也十分重視員工技能再提升，特別在數位技能發展方面；另外男女員工均享用優於法規的全薪支付 14 周育兒假，一年 3 天個人關懷假等，就是為了提供員工友善包容的職場，才能造福更多的病患。

新聞聯絡人：

台灣賽諾菲	周怡君	Irene Chou	0939-727-875	irene.chou@sanofi.com
禾風整合行銷	林基安	Chris Lin	0922-333-168	chrislin.pump@gmail.com