

Basın Bülteni



Sanofi, uluslararası derecelendirme kuruluşu Standard and Poor's (S&P) tarafından sürdürülebilirlik konusunda en kararlı hareket eden şirketlerden biri olarak kabul edildi

İstanbul, 15 Mart 2022. Sanofi, uluslararası derecelendirme kuruluşu Standard & Poor's (S&P) tarafından sürdürülebilirlik konusunda en kararlı hareket eden şirketlerden biri olarak kabul edildi. Değerlendirme kapsamında, dünya genelindeki şirketlerin sürdürülebilirlik performansları Çevresel, Sosyal ve Yönetimsel (ÇSY) puanlama metodolojisi ile derecelendirildi.

Sanofi, sağlam temellere dayanan sürdürülebilirlik politikası, riskler ve fırsatlar konusundaki farkındalığı, uzun vadeli riskleri öngörme ve bunlara uyum sağlama kapasitesiyle ÇSY değerlendirmesinde 100 üzerinden 86 puan aldı. Sanofi'nin layık görüldüğü bu puan dünya çapında tüm sektörlerdeki alınmış en yüksek puanlardan biri oldu. Sanofi aynı zamanda, S&P'nin ÇSY puanlama metodolojisi ile değerlendirilen ilk büyük biyoteknolojik ilaç şirketi olma özelliğini taşıyor.

Değerlendirmede Sanofi'nin Sosyal Etki Profili, topluluklar kategorisinde 'lider' olarak derecelendirildi. Sanofi bu liderliği, en düşük gelir düzeyine sahip 40 ülkedeki hastaların temel sağlık ihtiyaçlarını karşılamak amacıyla kurulan ve geniş tedavi alanlarını kapsayan 30 ilacı bu ülkelere ulaştıran küresel sağlık birimi ile elde etti. Raporda ayrıca Sanofi'nin çocuk felci, uyku hastalığı ve sıtma gibi bulaşıcı hastalıkları ortadan kaldırma taahhüdü de belirtildi.

Sanofi, S&P'nin değerlendirmesinde özellikle hassas topluluklarda ilaçlara erişim konusundaki kararlılığıyla öne çıkıyor. "Tüm coğrafyalarda sağlık hizmetlerinde artan zorlukları ve eşitsizlikleri" işaret eden araştırma, en yoksul ülkelerde temel ilaç ihtiyaçlarını karşılayan ve kar amaçlı olmayan küresel bir birimin oluşturulmasını "Sanofi'nin farklılaştığı önde gelen alanlardan biri" olarak tanımladı.

Sandrine Bouttier-Stref

Sanofi Global Kurumsal Sosyal Sorumluluk Başkanı

"S&P tarafından en sürdürülebilir şirketler arasında gösterildiğimiz için çok mutluyuz. ÇSY Değerlendirmesinin sonuçları, 'toplumsal taahhüdümüz' olarak adlandırdığımız, 2021'de yenilenen sürdürülebilirlik stratejimizi uygulamaya başladığımız günden bu yana ekiplerimizin elde ettiği başarıların gerçek bir takdiridir. Topluma ve yardıma muhtaç nüfusların desteklenmesine yönelik kararlılığımızı yansıtan ve yeni oluşturulan 'Global Sağlık Birimi'mizle gurur duyuyoruz."

Global Derecelendirme Kurumu Standard & Poor's

Çevresel, Sosyal ve Yönetimsel (ÇSY) Değerlendirmesi

"ÇSY Değerlendirmesi, Sanofi'nin sektörü ileriye taşımaya yardımcı olacağını düşündüğümüz inovasyon kapasitesi ve stratejisini uygulamada halihazırda atmış olduğu somut adımlar hakkındaki değerlendirmemizi yansıtıyor."

Sanofi'nin sosyal etki stratejisi, şirketin fark yaratmak için konumlandığı dört temel değere dayanıyor: (1) Eğitim programları da dahil olmak üzere, sağlık sistemlerinin sürdürülebilirliğine katkıda bulunan, global sağlığa erişim, (2) En çok yardıma muhtaç nüfuslar için inovasyon, (3) Hastaların ilaçlara erişimini sağlarken gezegenin sağlığını da düşünmek (4) Topluluklara katkı sağlayan, kapsayıcı bir iş yeri inşa etmek.

Sanofi Hakkında

Yenilikçi bir küresel sağlık şirketi olarak, amacımız doğrultusunda hareket ediyoruz: İnsan hayatını iyileştirmek için bilimin mucizelerinin peşindeyiz. Dünya genelinde yaklaşık 100 ülkedeki çalışanlarımız imkansız mümkün kılan sağlık çözümleri sağlıyor, tıp pratiğini daha ileriye taşımak için çalışıyor. Sürdürülebilirliği ve sosyal sorumluluğu stratejimizin merkezine koyarken, dünya çapında milyonlarca hastanın adeta kaderini değiştiren sağlık çözümlerini ve hayat kurtaran aşıları sağlıyoruz.

Sanofi, EURONEXT: SAN ve NASDAQ: SNY borsalarında işlem görmektedir.

Sanofi Türkiye Medya İlişkileri

Ahmet Çeltikçi | + 0212 339 10 91 | ahmet.celtikci@sanofi.com

Desibel Ajans

Banu Çağlı | + 0539 502 59 29 | banu.cagli@desibelajans.com