

SANOFI TÜRKİYE
SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

RAPORU

2018



SANOFI

Empowering Life

Yaşam bir sağlık yolculuğu...

Bazen k¼c¼k, bazen b¼y¼k sağlık sorunlarıyla karşılaşırız bu yolculukta. Çocuklardan yaşlılara kadar herkes, d¼nyanın neresinde olursa olsun, zaman zaman sağlık oz¼mlerine ihtiyaç duyar.

Sanofi sağlık yolculuđunuzda sizinle...

Sanofi'de biz, her g¼n bitmeyen bir tutkuyla, d¼nyadaki t¼m insanların sağlık ihtiyaçlarını anlamak ve oz¼mek için çalışıyoruz. Sanofi olarak, sadece ihtiyacı olanların değil, herkesin sağlık yolculuğunda yanında yer alıyoruz.



RAPOR HAKKINDA 102-32, 102-48, 102-49, 102-50, 102-51, 102-52, 102-54

2018 Sürdürülebilirlik Raporu, Sanofi Türkiye'nin bu alanda yayınlamış olduğu beşinci performans raporudur. İlk raporunu 2011 yılında yayınlayan Sanofi Türkiye, sürdürülebilirlik performansını kamuoyuyla 2017 yılına kadar iki yılda bir paylaşmıştır. 2017 yılı itibarıyla ise Sanofi Türkiye Sürdürülebilirlik Raporunu düzenli olarak her sene yayınlamaya başlamıştır. 2018 Sürdürülebilirlik Raporu, Sanofi Türkiye'nin 1 Ocak 2018 ile 31 Aralık 2018 tarihleri arasındaki ekonomik, etik, sosyal ve çevresel konulardaki performansını içermektedir. Rapor, Sanofi Sağlık Ürünleri Ltd. Şti. Sanofi İlaç Sanayi ve Ticaret A.Ş. ve Sanofi Pasteur Aşı Ticaret A.Ş. ve bağlı markalarının verilerini içermektedir. Gerekmediği müddetçe bir önceki raporda tekrar eden bilgilere yer verilmemiştir. Bu sene sürdürülebilirlik performansımızı içeren temel konular Sanofi İnternet sitesine taşınmış ve raporda gerektiği noktalarda bu bilgilere yönlendirme yapılmıştır. Rapor, Sanofi Türkiye Sürdürülebilirlik Konseyi tarafından Kurumsal İletişim Departmanı'nın liderliğinde hazırlanmış, Üst Yönetim tarafından incelenmiş ve onaylanmıştır.

Sanofi Türkiye'nin bugüne dek yayınlanan tüm Sürdürülebilirlik Raporları uluslararası raporlama standardı olan Küresel Raporlama İniyatifi (Global Reporting Initiative - GRI) raporlama çerçevesine göre yazılmıştır. Bu rapor GRI Standartları: "Temel" seçeneğine uygun biçimde hazırlanmıştır. Ayrıca 2017 yılından itibaren Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları (UN SDGs) doğrultusundaki çalışmalarımız ve bu amaçlara olan katkımız raporumuzda paylaşılmaktadır.

Sanofi Türkiye sürdürülebilirlik raporlarına ulaşmak için

[Lütfen Tıklayınız.](#)

İÇİNDEKİLER

RAPOR HAKKINDA	2
ÜLKE BAŞKANI'NIN MESAJI	4
SANOFI HAKKINDA	6
SANOFI TÜRKİYE HAKKINDA	8
SANOFI VE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK	12
Sanofi'de Sürdürülebilirlik	
Sanofi Türkiye'de Sürdürülebilirlik	
Sürdürülebilirlik Öncelikli Alanları ve Yönetim Anlayışı	
Paydaş Katılımı	
Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları	
ETİK VE ŞEFFAFLIK	20
Şeffaf Yönetim Yaklaşımı	
Yönetişim	
Risk Yönetimi	
Etik Kural Uygulamaları	
İş Etiği	
Etik Pazarlama	
Tedarikçilerde İnsan Hakları Uygulamaları	
Tedarikçilerimizde Sürdürülebilirlik	
Hasta Sağlığının Korunması	
Kalite Çalışmalarımız	
Ürün ve Hizmet Bilgilendirme	
SAĞLIK HİZMETLERİNE ERİŞİM	42
Ar-Ge Yatırımları	
Ar-Ge ve Klinik Araştırmalar	
Sağlığın Sürekliliği	
TOPLUMSAL KATILIM	56
Sürdürülebilir Kalkınmada Ekonomik Sorumluluk - Yerelleşme	
Ekonomik Etkimiz	
Yatırımlar	
Kamu Politikalarına Katkı ve Devletle İlişkiler	
Ülke Kalkınma Hedeflerine Destek	
Toplumsal Katılım Programlarımız	
İyi İş Ortamı	
Açık İletişim	
Çalışan Katılımı	
İşgücünü Geliştirme ve Yönetme	
Çalışan Sağlığı ve Güvenliği	
Fırsat Eşitliği ve Çeşitlilik	
İnsan Hakları	
SAĞLIKLI GEZEĞEN	76
Çevre Yönetim Sistemi	
Atık Yönetimi	
Çevresel Farkındalık	
RAKAMLARLA SANOFI SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK PERFORMANSI	88
SANOFI SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK KOMİTESİ	102
GRI İÇERİK İNDEKSİ	104

ÜLKE BAŞKANI'NIN MESAJI¹⁰²⁻¹⁴



Değerli Paydaşlarımız,

Artık dünyadaki tüm şirketler ürettikleri ekonomik değer kadar, sonraki kuşaklara nasıl bir gezegen bırakacağını düşünmek zorunda. Bu, içinde yaşadığımız çağın çok önemli bir gerçeği. Yerküremizdeki her bir insanın sağlık yolculuğunda yanında yer alarak yaşamı güçlendirme misyonunu üstlenmiş Sanofi için, bu çok öncelikli bir sorumluluk. Sanofi Türkiye'nin 5. Sürdürülebilirlik Raporunu sizlerle paylaşıırken yaşadığımız mutluluk işte bu bilinçten kaynaklanıyor.

Raporumuz gösteriyor ki global sürdürülebilirlik anlayışımız şirketimiz için bir iş yapış şekli haline gelmiş durumda ve paydaşlarımızla bu doğrultuda beraber çalışıyoruz. Bu yönde en büyük değeri çalışanlarımızın özverili çalışmaları oluşturuyor. Hedeflerimiz doğrultusunda kat ettiğimiz önemli mesafeyi, 2018

Sürdürülebilirlik Raporumuzda sizlerle paylaşmak isteriz.

Sanofi Türkiye olarak tüm faaliyetlerimizi, etik ve şeffaf yönetim üzerine yapılandırıyoruz. Bu doğrultuda sürdürülebilirlik önceliklerimiz: Her bireyin kaliteli sağlık hizmetlerine ulaşması; içinde bulunduğumuz toplumun desteklenmesi ve çevre dostu politikalarımız ile gezegenimizi korumak. Kurumsal sürdürülebilirlik hedeflerimizi Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları (UN SDGs) ile uyumlu hale getirerek, bu yolculukta üzerimize düşen görevi en iyi şekilde yerine getirmeye özen gösteriyoruz.

Dünya genelinde 170 ülkede, 100 binin üzerinde çalışmamız ile insanların sağlıklı bir yaşam sürmeleri için çalışmalar yürüten bir şirketiz. Global deneyim ve bilgi birikimimizi 60 yılı aşkın süredir ülkemize taşıyarak, Türkiye'de sağlık bilimleri alanına öncülük ediyoruz. Amacımız, toplumdaki her bir bireye kaliteli sağlık hizmeti ulaştırmak. Üretim kabiliyetimiz ve yenilikçi tedavi çözümlerimizle, sadece ihtiyacı olanların değil tüm insanların sağlık yolculuklarında yanlarındayız.

Paydaş beklentilerini önceliklendiren bir iş birliği anlayışı ile gerçekleştirdiğimiz çalışmalarımız toplum için katma değer yaratmamıza imkân sağlıyor. Bu anlamda, Ar-Ge ve inovasyon faaliyetlerini artırmak, istihdam ve yerli üretimin güçlenmesini sağlamak ve ihracat faaliyetlerine destek vererek sektörümüze öncülük etmek en büyük gurur kaynağımız. 2018 yılında Türkiye'deki toplam ilaç üretiminin %14'ünü tek başımıza sağladık ve 49 ülkeye gerçekleştirdiğimiz ihracatla da ülkemizin ekonomisine ve dış ticaret dengesine katkıda bulunmaya devam ettik. Bu başarıda önemli role sahip olan yerli üretim gücümüzü artırmak

için yatırım ve çalışmalarımızı da durmaksızın sürdürdük. Sanofi olarak, iyi bir kurumsal vatandaş olmanın beraberinde getirdiği sorumlulukların bilincindeyiz. Günümüzün dijital dünyasında, toplumun her bir ferdine dokunmak, çözümler üretmek ve toplumsal fayda yaratmak için bir ekip olarak, hep birlikte hareket etmenin önemine yürekten inanıyoruz.

Sürdürülebilirlik ilkeleri doğrultusunda odağımız tüm faaliyetlerimizle Türkiye'ye katma değer sağlamaktır. Bu doğrultuda, yaşamın sağlıklı devam etmesi, doğamızın sürdürülebilir bir şekilde korunması ve yarattığımız ekonomik değerlerin her geçen gün daha da büyümesi için etik ve şeffaf yönetim yaklaşımımız ile adımlar atmaya büyük bir kararlılıkla devam edeceğiz.

Tüm çalışmalarımızın sonuçlarını içeren Sürdürülebilirlik Raporumuz, bizler için bir gurur tablosu olduğu kadar gelecek nesillere daha sağlıklı bir toplum ve daha yaşanılabilir bir dünya bırakmak için bize cesaret veren bir kılavuz. Çocuklarımızın daha mutlu bir gelecekte yaşayacaklarını düşünmek, attığımız her adımda bizlere büyük bir güç veriyor.

Bu yolda, sorumluluk ve taahhütlerimizi gerçekleştirmek adına bize destek olan tüm paydaşlarımıza ve her gün büyük bir tutkuyla çalışan Sanofi Türkiye ailesine teşekkür ediyorum.

Saygılarımla,

Cem Öztürk
Ülke Başkanı
Sanofi Türkiye

SANOFI HAKKINDA

Dünyanın önde gelen ilaç şirketleri arasında yer alan Sanofi, hastaların ihtiyaçlarına odaklanarak tedavi çözümleri keşfetmekte, geliştirmekte ve kullanıma sunmaktadır.

100 yılı aşkın bir süredir dünya çapında yenilikçi ilaç endüstrisinin oyuncularında yer alan Sanofi, günümüzde hastalıkların bütün aşamalarına yönelik yenilikçi teknoloji ürünleriyle, her hastanın gereksinimlerine uygun tedavi alternatifleri sunarak faaliyetlerine devam etmektedir.

Yenilikçi ilaç ve markalı jenerikler alanında Sanofi, aşı alanında Sanofi Pasteur, nadir hastalıklar, multipl skleroz, onkoloji, hematoloji ve immünoloji alanında Sanofi Genzyme ve tüketici sağlığı alanında Sanofi Tüketici Sağlığı ile insan sağlığının her alanında yer alan ender şirketlerden biridir.

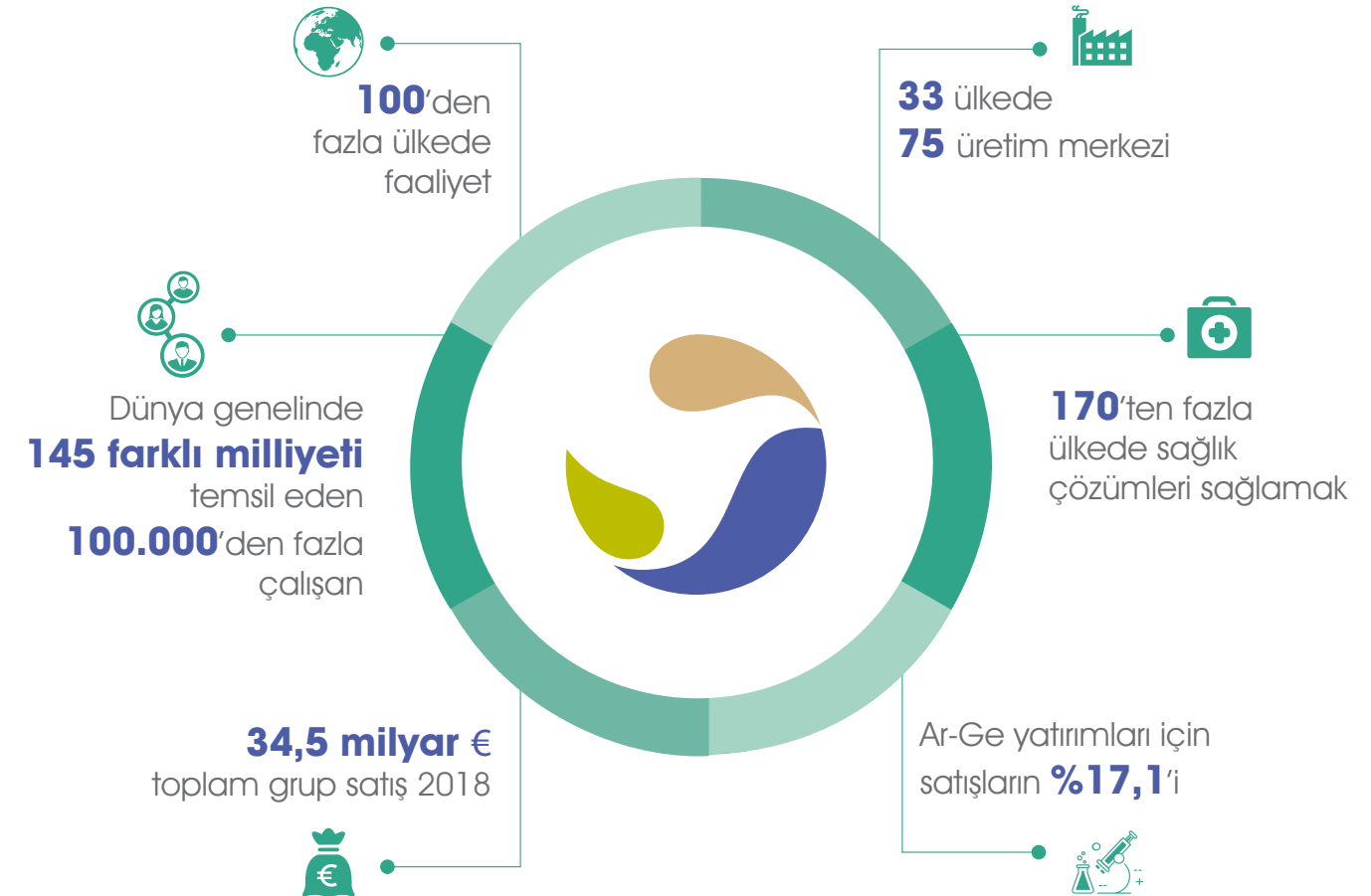
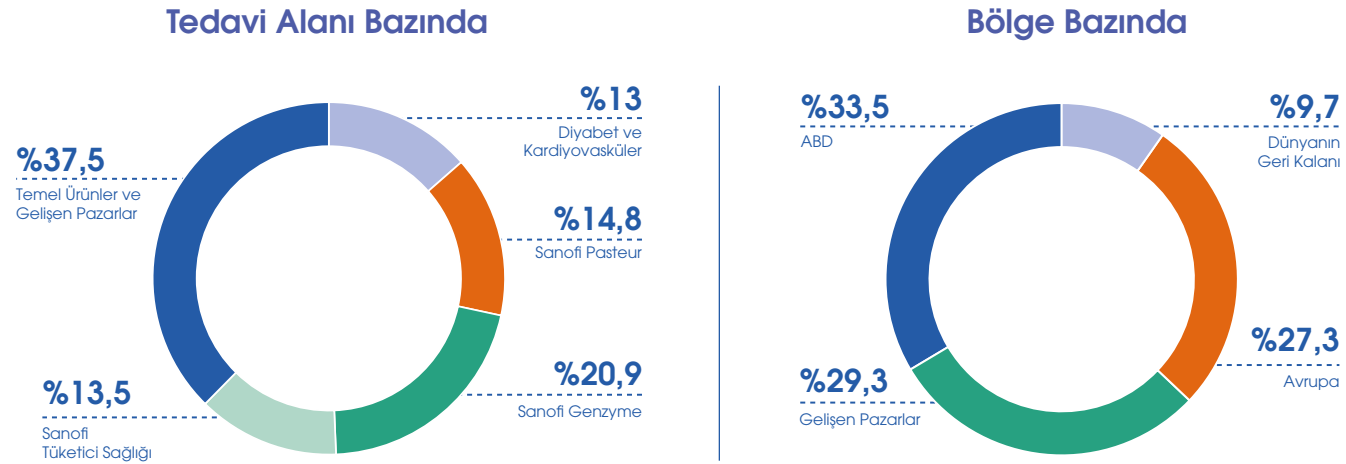
Temel Tedavi Alanlarında 5 Global İş Birimi



DÜNYADA SANOFI



GELİRLERİN DAĞILIMI-2018





SANOFI TÜRKİYE HAKKINDA

102-1, 102-2, 102-4, 102-5, 102-6

Türkiye'nin en büyük ilaç şirketlerinden biri olan ve 60 yılı aşkın süredir toplum sağlığı için çalışan Sanofi Türkiye 1.800'den fazla çalışanıyla yerel ekonomiye ve kalkınma hedeflerine önemli katkılar sağlayarak yenilikçi tedavi çözümleri, biyoteknolojik ilaçlar, aşılar, tüketici sağlığı ürünleri ve markalı eşdeğer ilaçlar ile geniş bir ürün yelpazesi sunmaktadır. Yenilikçi ilaç ve markalı jenerikler alanında Sanofi, tümüyle aşı üretimine odaklanmış olan Sanofi Pasteur, nadir hastalıklar, MS, onkoloji, hematoloji ve immünoloji alanında Sanofi Genzyme, sağlıklı yaşam alanında Tüketici Sağlığı Birimi Sanofi Türkiye çatısı altında toplanmaktadır.

tesisi Lüleburgaz'da "Sanofi İlaç San. ve Tic. A.Ş." adı altında faaliyet göstermektedir. Sanofi Türkiye, ülkemizde sağlık sektöründe 16 ana tedavi alanında geniş ürün portföyü ile sağlık çözümleri sunmaktadır. Sanofi Lüleburgaz Fabrikası Türkiye'nin en yüksek kapasiteli ilaç üretim tesisi konumunda, dünyada ise ilk üç Sanofi üretim merkezi arasında yer almaktadır. Yaklaşık 50 futbol sahası büyüklüğünde bir alanı (338 bin metrekare) kapsayan tesiste en son yenilikler ile birlikte dünya sağlık standartlarına uygun, en yüksek kalitede ve birçok farklı formda ilaç üretimi yapılmakta ve bünyesinde bulunan Ar-Ge merkezinde molekül geliştirme çalışmaları gerçekleştirilmektedir.

Merkez ofisi İstanbul Levent'te bulunan Sanofi Türkiye'nin üretim

SANOFI TÜRKİYE ŞİRKETLERİ VE MARKALARI¹⁰²⁻⁴⁵

SANOFI Sağlık Ürünleri Ltd. Şti.

100 yılı aşkın süredir dünya çapında yenilikçi ilaç endüstrisinin önde gelen kuruluşları arasında yer alan Sanofi, Türkiye’de de hastalıkların tüm aşamalarına yönelik yenilikçi teknoloji ürünleriyle her hastanın gereksinimlerine uygun tedavi alternatifleri sunmayı hedeflemektedir. Sanofi Türkiye daha sağlıklı ve iyi bir yaşam sunma amacı doğrultusunda ürün ve hizmet çeşitliliğine öncelik vermekte, Diyabet, Tromboz, Kardiyovasküler Hastalıklar, Merkezi Sinir Sistemi Hastalıkları, İç Hastalıklar ve Aşılar; Sanofi Genzyme ile de Nadir Hastalıklar, MS, Onkoloji ve İmmünoloji gibi 16 ana tedavi alanında hizmet sunmaktadır.

SANOFI İLAÇ San. ve Tic. A.Ş. (eski unvanı ZENTIVA Sağlık Ürünleri San. ve Tic. A.Ş.)

Sanofi’nin eşdeğer ilaç ve endüstri kuruluşu olan bu iştirak, modern, yüksek kaliteli ve uygun maliyetli eşdeğer ilaçlar geliştirmekte ve üretim yapmaktadır. Eşdeğer ilaç üretiminin aynı zamanda toplumsal bir sorumluluk olduğuna inanarak, ilaçları yerel üreterek

topluma ulaştırmaktadır. Sanofi İlaç San. ve Tic. A.Ş. aynı zamanda Lüleburgaz’daki üretim tesisi ve buradan gerçekleştirdiği ihracatla ülke ekonomisine ve istihdama katkıda bulunmaktadır. Ayrıca Sanofi Türkiye’nin Ar-Ge çalışmalarını yürütmektedir.

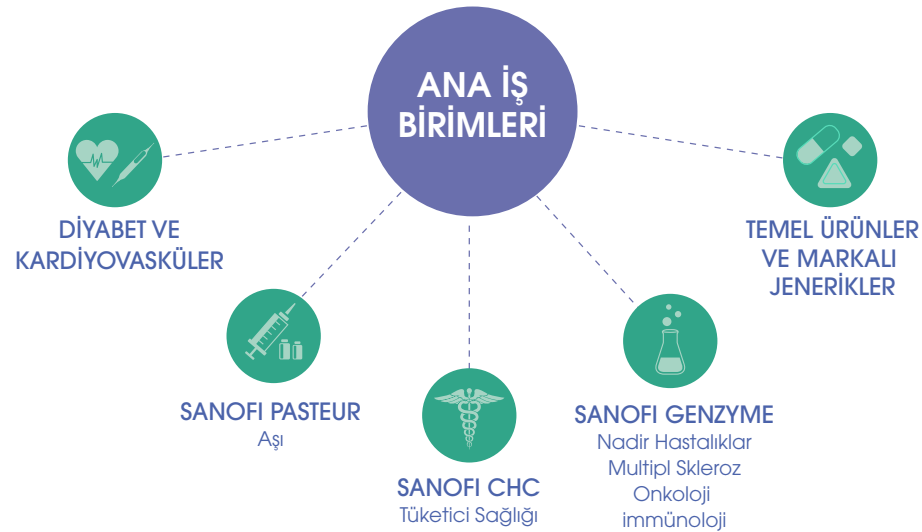
SANOFI PASTEUR Aşı Ticaret A.Ş.

Sanofi Pasteur’ün yılda ürettiği bir milyar dozdan fazla aşı sayesinde dünyada 500 milyondan fazla kişi hastalıklardan korunmaktadır. Sanofi Pasteur Türkiye’de de birçok ilke imza atmıştır. Kuduz, mevsimsel grip, pnömokok, KKK (kızamık-kızamıkçık-kabakulak), çocuk felci ve aselüler boğmaca gibi pek çok hastalığa karşı aşıları Türkiye’de ilk kez toplumun hizmetine sunan Sanofi Pasteur, beşli karma aşılarının dolumunu Türkiye’ye taşıyarak aşı alanında Türkiye’de teknoloji transferi gerçekleştiren ilk şirket olmuştur.

Sanofi Türkiye İş Birimleri ve Tedavi Alanları

Sanofi Türkiye 2018 yılı itibarıyla Diyabet ve Kardiyovasküler, Sanofi Genzyme, Temel Ürünler ve Markalı Jenerikler, Sanofi Pasteur ve Sanofi Tüketici Sağlığı olarak beş iş birimiyle faaliyetlerini sürdürmektedir.

SANOFI TÜRKİYE İŞ BİRİMLERİ VE TEDAVİ ALANLARI



Sanofi İlaç Sanayi ve Tic. A.Ş.

Sanofi Lüleburgaz Üretim Tesisi



SANOFI VE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

SANOFI'DE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

İç ve dış paydaşlardan alınan geri bildirimler ve öncelikli konu analizinin sonuçları doğrultusunda Sanofi, sürdürülebilirlik yaklaşımını **etik ve şeffaflık** temeli üzerinde ve 3 ana başlık etrafında toplamaktadır:

- Yeterli hizmet alamayan hastaların sağlık hizmetlerine erişimine katkıda bulunmak
- **Toplumsal Katılım:** Çalışanlarımızın çevreleri de dahil yerel toplumlara desteklemek
- **Sağlıklı Gezegen:** Karar verme süreçlerine ekolojik çevreyle ilgili konuların da dahil edilmesiyle gezegenimizi korumak

SAĞLIK HİZMETLERİNE ERİŞİM

ETİK VE ŞEFFAFLIK



TOPLUMSAL KATILIM

SAĞLIKLI GEZEĞEN

SANOFİ TÜRKİYE'DE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

Toplumun her bireyinin kaliteli sağlık hizmetlerine erişimini sürdürülebilirlik stratejisinin temel taşı olarak kabul eden Sanofi Türkiye tüm sürdürülebilirlik çalışmalarını bu doğrultuda yürütmektedir.

Sürdürülebilirlik Stratejisi

Sanofi'nin dünya genelinde uyguladığı sürdürülebilirlik stratejisi ve politikaları Türkiye operasyonları için bir kılavuz görevi üstlenmektedir. Bu doğrultuda Sanofi Türkiye, 2011 yılında kurmuş olduğu Sürdürülebilirlik Konseyi liderliğinde, belirlediği Ülke Sürdürülebilirlik Stratejisi, öncelikli alan ve öncelikli paydaşları doğrultusunda çalışmalarına yön vermektedir. Sanofi Türkiye her sene hem Şirket adına hem de toplum adına katma değer yaratmak için sürdürülebilirlik çalışmalarını Şirketin iş yapış şekline entegre ederek devam ettirmektedir.

Kurumsal Vatandaşlık Anlayışı

Sanofi Türkiye yerel üretimi, sağladığı istihdamı, 49 ülkeye gerçekleştirdiği ihracatı, yatırımları ve Ar-Ge çalışmalarıyla yerel ve milli ekonomiye önemli katkılarda bulunmaktadır. Hem doğrudan hem de dolaylı ekonomik etkisini en üst düzeyde yürütmeye çalışırken ürün ve hizmet sorumluluğu, çevresel sorumluluk, toplumsal sorumluluk ve insan haklarına saygı ilkelerine göre hareket etmektedir. Çevreye olan negatif etkisini azaltmak için Lüleburgaz tesislerindeki ilaç üretimi sırasında enerji ve su tüketiminin azaltılmasına yönelik faaliyetler ve atık yönetimine yönelik kanunsal düzenlemelerin ilerisinde gerçekleşen çevresel çalışmalara ilave olarak çalışanları ve ilgili paydaşları için çevresel farkındalık çalışmaları da yürütmektedir. Sanofi Türkiye'nin sosyal etkisinin temelini oluşturan çalışanları ve yerel tedarikçileri için gerçekleştirdiği çalışmalara

sürdürülebilirlik stratejisi ve aynı zamanda Sanofi Etik Davranış Kuralları yol gösterici olmaktadır.

Sürdürülebilirlik Yönetimi^{102-20, 102-32}

Sanofi Türkiye'de sürdürülebilirlikle ilgili alanlarının izlenmesi, değerlendirilmesi ve hedeflerin belirlenmesi için gerekli düzenlemeler 2011 yılında başlatılmıştır. Çalışmanın ilk aşamasında Sanofi Türkiye Sürdürülebilirlik Konseyi kurulmuştur. Sanofi Türkiye Ülke Yönetim Kurulu Üyeleri aynı zamanda Sürdürülebilirlik Konseyinin de üyesidir. Bununla birlikte, sürdürülebilirlik çalışmalarının Şirketin her departmanında etkin ve koordineli olarak işlemesi için Sürdürülebilirlik Komitesi kurulmuştur. 2018 yılı itibarıyla Sanofi Türkiye Sürdürülebilirlik Komitesinde her departmanı temsilen toplam 39 çalışan bulunmaktadır. Komite her yıl Sanofi'nin kurumsal sürdürülebilirlik danışmanlarının desteğiyle düzenli olarak toplanmakta ve yıllık olarak belirlenen hedefler doğrultusunda gerçekleştirilen çalışmaların değerlendirmesini yapmaktadır. Sanofi Türkiye'de Ülke Başkanı liderliğinde ve Kurumsal İletişim Departmanı koordinasyonunda yürütülen sürdürülebilirlik çalışmaları yıl içinde düzenli olarak Sürdürülebilirlik Konseyine raporlanmakta ve gelişim alanları Sürdürülebilirlik Konseyi tarafından düzenli olarak gözden geçirilmektedir.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ÖNCELİKLI ALANLARI VE YÖNETİM ANLAYIŞI

^{102-15, 102-29, 102-46, 103-1, 103-2, 103-3,}

Sanofi Türkiye Öncelikli Alanları

Sanofi Türkiye öncelikli alanları Sanofi'nin dünya genelinde uyguladığı sürdürülebilirlik stratejisi ve politikalarına paralel olarak belirlenmiştir. Sanofi Türkiye, 2016 yılında Sanofi Sürdürülebilirlik Komitesi tarafından gerçekleştirilen çalıştaylarla, uluslararası bir paydaş katılımı standardı olan AA1000SES metodolojisini

kullanarak ve Sanofi'nin küresel stratejisi ve önceliklerinden yola çıkarak, sürdürülebilirlik alanındaki öncelikli odak alanlarını ve öncelikli paydaşlarını belirlemiştir. 2017 yılında ise öncelikli konu analizini güncellemek için iki aşamalı bir süreçten geçilmiştir. Bu çalışma kapsamında iç ve dış paydaşlardan alınan geri bildirimler ve mevcut öncelikli konular değerlendirilerek 30 konu başlığı belirlenmiş, bu doğrultuda önceliklendirilen on üç konu başlığıyla ilgili politikalar belirlenmiştir. Bu doğrultuda her departmanın yürüttüğü işler belirlenen ve Sürdürülebilirlik Konseyi tarafından onaylanan Sanofi Türkiye stratejisi, politikası ve öncelikli alanları doğrultusunda tekrar gözden geçirilmiş, bütünlük ve kapsayıcılık ilkelerine göre oluşturulan sürdürülebilirlik çalışmaları uyumlu hale getirilmiştir.

Sanofi Türkiye 2017 Sürdürülebilirlik Raporu'na ulaşmak için:

[Lütfen Tıklayınız.](#)

Sanofi Türkiye'nin sürdürülebilirlik performansının temel noktasını 'Etik ve Şeffaflık' oluşturmaktadır. Bu doğrultuda Sanofi Türkiye Öncelikli Alanları 'Sağlık Hizmetlerine Erişim', 'Etik ve Şeffaflık', 'Toplumsal Katılım' ve 'Sağlıklı Gezegen' temel başlıkları altında aşağıdaki şekilde sınıflandırılmıştır.¹⁰²⁻⁴⁷

PAYDAŞ KATILIMI^{102-21, 102-40, 102-42, 102-43, 102-44}

SANOFİ TÜRKİYE ÖNCELİKLI ALAN VE KONULARI

SAĞLIK HİZMETLERİNE ERİŞİM

1. Ar-Ge Yatırımları
2. Sağlıkın Sürekliliği

ETİK VE ŞEFFAFLIK

1. Şeffaf Yönetim Yaklaşımı
2. Etik Kural Uygulamaları
3. Tedarikçilerde İnsan Hakları Uygulamaları
4. Hasta Sağlığının Korunması

TOPLUMSAL KATILIM

1. Sürdürülebilir Kalkınmada Ekonomik Sorumluluk-Yerelleşme
2. Ülke Kalkınma Hedeflerine Destek
3. İyi İş Ortamı
4. Fırsat Eşitliği ve Çeşitlilik

SAĞLIKLI GEZEĞEN

1. Çevre Yönetim Sistemi
2. Atık Yönetimi
3. Çevresel Farkındalık

AA1000 standartlarına uygun olarak belirlenen Sanofi Türkiye kilit paydaşları aşağıdaki gibidir.

Sanofi Türkiye Kilit Paydaşları

1. Çalışanlar
2. Sendika
3. Yatırımcılar

4. Rakipler
5. İş ortakları
6. Hastalar, hasta yakınları, hasta dernekleri
7. Sağlık profesyonelleri, hemşireler
8. Satış kanalları
9. Tüketiciler

SANOFI VE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

10. Tedarikçiler ve tedarikçi çalışanları
11. Akademi, bilim dünyası ve bilimsel uzmanlık dernekleri
12. Devlet ve düzenleyici gruplar
13. Sivil toplum örgütleri
14. Yerel halk
15. Yerel idareler
16. Sanofi Global

Sanofi Türkiye operasyonlarını sürdürürken sürekli olarak tüm paydaşlarıyla diyalog platformları geliştirmektedir. İş süreçlerinin geliştirilmesinde ve yönetilmesinde büyük önem arz eden paydaş görüşleri sürdürülebilirlik çalışmalarına yön vermektedir. Bu doğrultuda yıl içinde çeşitli platformlarda her bir kilit paydaş grubuyla bir araya gelinmekte, paydaşların sosyal, çevresel ve ekonomik alanlardaki beklentileri sorgulanmaktadır.

Sanofi Türkiye paydaş diyalog platformları ve iş birliklerine ulaşmak için:

[Lütfen Tıklayınız.](#)



BİRLEŞMİŞ MİLLETLER SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMA AMAÇLARI

Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları gelecek nesillere daha iyi bir gezegen bırakmak amacıyla hükümetler, özel sektör ve sivil toplum örgütleriyle toplumun her ferдинin iş birliğine ihtiyaç duymaktadır. Eylül 2015'te kabul edilen Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları (BMSKA) 17 maddeden oluşmaktadır. 2030 yılına kadar ulaşılması

planlanan bu amaçlar doğrultusunda Sanofi de 2017 yılında yayınladığı global entegre raporu kapsamında ilk BMSKA performans ve hedeflerini açıklamıştır. Bu doğrultuda Sanofi Türkiye de 2017 Sürdürülebilirlik Raporunda BMSKA'ya katkılarını raporlamaya başlamıştır. 2018 yılı sürdürülebilirlik hedef ve çalışmalarımız da BMSKA ile uyumlu hale getirilmiştir. Aşağıda başlıkları belirtilen konular hakkındaki detaylı performanslar raporun ilgili bölümlerinde yer almaktadır.

Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları		Sanofi Türkiye Öncelikli Konuları
SKA 3	Sağlık ve Kaliteli Yaşam 	<ul style="list-style-type: none"> Sağlığın Sürekliliği Ar-Ge Yatırımları Hasta Sağlığının Korunması
SKA 4	Nitelikli Eğitim 	<ul style="list-style-type: none"> Ülke Kalkınma Hedeflerine Destek
SKA 5	Toplumsal Cinsiyet Eşitliği 	<ul style="list-style-type: none"> Ülke Kalkınma Hedeflerine Destek İyi İş Ortamı Fırsat Eşitliği ve Çeşitlilik
SKA 6	Temiz Su ve Sanitasyon 	<ul style="list-style-type: none"> Atık Yönetimi Çevre Yönetim Sistemi
SKA 8	İnsana Yaraşır İş ve Ekonomik Büyüme 	<ul style="list-style-type: none"> Sürdürülebilir Kalkınmada Ekonomik Sorumluluk - Yerelleşme İyi İş Ortamı Fırsat Eşitliği ve Çeşitlilik
SKA 9	Sanayi, Yenilikçilik ve Altyapı 	<ul style="list-style-type: none"> Ar-Ge Yatırımları Sürdürülebilir Kalkınmada Ekonomik Sorumluluk - Yerelleşme
SKA 10	Eşitsizliklerin Azaltılması 	<ul style="list-style-type: none"> Fırsat Eşitliği ve Çeşitlilik
SKA 12	Sorumlu Üretim ve Tüketim 	<ul style="list-style-type: none"> Etik Kural Uygulamaları Tedarikçilerde İnsan Hakları Uygulamaları Hasta Sağlığının Korunması Atık Yönetimi Çevre Yönetim Sistemi
SKA 13	İklim Eylemi 	<ul style="list-style-type: none"> Çevre Yönetim Sistemi Atık Yönetimi Çevresel Farkındalık
SKA 15	Karasal Yaşam 	<ul style="list-style-type: none"> Çevre Yönetim Sistemi Atık Yönetimi
SKA 17	Amaçlar için Ortaklıklar 	<ul style="list-style-type: none"> Ar-Ge Yatırımları Sağlığın Sürekliliği Hasta Sağlığının Korunması



ETİK VE ŞEFFAFLIK

ŞEFFAF YÖNETİM YAKLAŞIMI^{103-1, 103-2, 103-3}

"ŞEFFAF YÖNETİM" YAKLAŞIMI

Sanofi Türkiye, tüm operasyonlarını sektörel iş etiği doğrultusunda açık ve şeffaf bir biçimde yönetirken çalışanlarıyla doğrudan, diyalog ve bilgilendirme merkezli bir iletişim kurmakta, diğer paydaşlarıyla da açık iletişimi desteklemektedir.

Çeşitli iletişim araçlarından faydalanarak hem iç hem de dış paydaşlarıyla sürekli diyalog halinde olmayı benimseyen Sanofi Türkiye, Şeffaf Yönetim Yaklaşımı ile çalışanlarının bilgiye doğrudan ulaşabildiği, bilginin doğru, hızlı ve güvenli bir şekilde aktarımının devam ettiği bir şirket olmayı sürdürmeyi hedeflemektedir.

YÖNETİŞİM^{102-18, 102-19, 102-20, 102-22, 102-23, 102-24, 102-26, 102-28, 102-29, 102-30, 102-31, 102-33, 102-35, 102-36, 102-37}

Sanofi Türkiye ticari ve endüstriyel faaliyetlerini Ülke Başkanı'nın liderlik ettiği Ülke Konseyi ve Yönetim Kurulu ile yürütmektedir. Sanofi Türkiye Ülke Konseyi, Sanofi şirketlerinin Genel Müdürleri ve destek fonksiyonları direktörlerinin katılımıyla gerçekleşmektedir. İş Operasyonları, Ticari Operasyonlar ve Gelir Yönetimi, Finans, Hukuk, Kurumsal İlişkiler, İnsan Kaynakları, Kurumsal İletişim, Pazara Erişim, Dijital ve Çoklu Kanallar, Medikal, Uyum departmanlarının üst düzey yöneticileri destek fonksiyonları olarak Ülke Konseyinin daimî üyelerini oluşturmaktadır. Ülke Konseyi üç ayda bir toplanmaktadır.

Her ay düzenli toplanan Sanofi Türkiye Yönetim Kurulu ise Satış ve Pazarlama, Kurumsal İlişkiler,



Finans, Pazara Erişim, Kurumsal İletişim, Ticari Operasyonlar ve Gelir Yönetimi, İnsan Kaynakları, Medikal, İş Operasyonları, Dijital ve Çoklu Kanallar ve Tedarik Yönetimi birimlerinin üst düzey yöneticilerinin katılımıyla gerçekleştirilmektedir.

Sanofi Türkiye Ülke Başkanı Sanofi'nin Avrasya ve Orta Doğu Bölge Başkanı'na bağlı olarak çalışmaktadır. Sanofi Türkiye'de Yerel Uyum Komitesi ve Şirket içindeki çeşitli projeler için kurulan yürütme komiteleri kendi sorumluluk alanlarında faaliyet göstermektedir. En yüksek yönetim organının başkanı olan Sanofi Türkiye Ülke Başkanı icra görevini de yürütmektedir. 2018 yıl sonu itibarıyla Ülke Konseyinde 25, Yönetim Kurulunda ise 15 üye bulunmaktadır. Yönetim Kurulu ücretleri, ilaç sektörü ücret araştırmalarında yayınlanan piyasa verileri dikkate alınarak belirlenir. Yıllık performans değerlendirmesi sistemi mevcut olup, performansa ilişkin pirim ödemesi yapılmaktadır. Kurumun performansı Şirketin yurt dışında bağlı olduğu birime aylık olarak gönderdiği raporlar, yıllık bütçe, o yıla ait tahminler, dört çeyrek için yapılırken hazırlanan rapor ve analizler aracılığıyla belirlenir ve denetlenir.

Sürdürülebilirlik performansı Sanofi'nin üzerinde önemle durduğu kilit performans göstergelerinden biridir. Sanofi Türkiye Ülke Konseyi Şirketin sürdürülebilirlik performansını da içeren tüm performans göstergelerinden sorumludur.

RİSK YÖNETİMİ^{102-15, 102-29, 102-30, 205-1}

Sanofi, aşağıdaki taahhütlerini etkileyebilecek fırsat ve tehditleri saptayabilmek amacıyla risk yönetim mekanizmalarını sürekli olarak geliştirmektedir:

- Çalışanları, hastaları ve yerel halkı koruma,
- Hastalara ve sağlık sektör çalışanlarına güvenli ve yenilikçi ürünler lanse etme ve pazarlama; henüz karşılanamamış sağlık ihtiyaçlarını giderme,
- Tüm paydaşları için güven ve şeffaflık ortamında değer yaratma.

Türk ilaç sektörünün önemli oyuncularından olan Sanofi Türkiye, kendi değer zincirinin bütünlüğünü korumak için önemli risklerini hem küresel hem de yerel seviyede belirlemekte, değerlendirmekte ve karşı önlemleri almaktadır.

Sanofi Türkiye ilgili risklerini 'Finansal Riskler', 'Ürün Riskleri', 'Yeni Ürün Geliştirme ve Operasyonel Planlama Riskleri', 'Klinik Araştırmalar ve Medikal Alanındaki Riskler', 'Yatırım Ortamıyla İlgili Riskler', 'Doğal Afetler' ve 'İklim Değişikliği' altında gruplandırmıştır. Risk değerlendirme mekanizmamız kapsamında İç Kontrol ve Risk ve Denetim Komiteleri liderliğinde ilgili riskler yönetilmekte ve gerekli kontrol ve denetimler gerçekleştirilmektedir.

İklim Değişikliği²⁰¹⁻²

Sanofi Türkiye'nin belirlediği riskli konulardan bir tanesi de iklim değişikliğidir. İklim değişikliği konusu Sanofi'nin de küresel öncelikleri arasındadır. Sanofi Türkiye küresel sürdürülebilirlik yaklaşımı kapsamında iş yapış süreçlerinin her aşamasında kamu sağlığını korumak ve iklim değişikliğiyle mücadele etmek amacıyla çevresel etkilerini en aza indirmeye çalışmakta, çalışanlarının da bu bilinçle hareket etmesi için çaba göstermektedir. Özellikle Sanofi Türkiye'nin Lüleburgaz Fabrikasında yapılan enerji verimliliği çalışmaları ve kimyasal atıklardan doğacak riskleri bertaraf etmek için uygulanan yöntemler bu konuda örnek oluşturmaktadır.

İş Sürekliliği Planı ise, ilaç tedarik sürecinde iş sürekliliğini ve iklim değişikliğinden kaynaklanan riskler de dahil olmak üzere beklenmeyen durumlarda üretimin devamlılığını sağlamayı, böylelikle hastaların ilaca erişimlerinin garanti altına alınmasını içermektedir. İş Sürekliliği Planı önemli risk yönetimi başlıkları altında yer almaktadır. Sanofi Türkiye'nin iş sürekliliği ve bu alandaki risk yönetim mekanizmaları her yıl gözden geçirilmekte ve gerekli görevlendirmeler iş tanımlarında yapılmaktadır.

Diğer riskler ve detaylı bilgiye ulaşmak için:

[Lütfen Tıklayınız.](#)

ETİK KURAL UYGULAMALARI

"ETİK KURAL UYGULAMALARI" YÖNETİM YAKLAŞIMI^{103-1, 103-2, 103-3, 102-16, 102-17}

Sanofi Türkiye, Sanofi Global'in açıklamış olduğu etik ilkeler ve bağlı politikalar doğrultusunda faaliyetlerini yürütmektedir. Faaliyet gösterdiği bölgede yasa ve yönetmeliklere uygun olarak tüm operasyonlarını düzenleyen Sanofi Türkiye, aynı zamanda Birleşmiş Milletler Uluslararası İnsan Hakları Bildirgesi, Uluslararası Çalışma Örgütü ve Ekonomik İş Birliği ve Kalkınma Örgütü'nün ilkelerine uygun davranmayı da taahhüt etmektedir.

Sanofi Türkiye Etik İlkeleri ve Sanofi Etik Davranış Kuralları Sanofi'nin faaliyetlerini sürdürürken tüm çalışanlarından ve iş ortaklarından etik süreçlerle ilgili beklentilerini tanımlamaktadır.

Sanofi'nin Etik Davranış Kuralları, Şirket kültürünün ve çalışma prensiplerinin ayrılmaz bir parçasıdır. Sanofi Türkiye, Sanofi'nin evrensel kurallara uygun biçimde düzenlediği Etik Kuralların bütününe tam olarak hayata geçirmeyi, tüm paydaşlarını bu konuda bilgilendirmeyi temel sorumlulukları arasında görmektedir.

İŞ ETİĞİ²⁰⁵⁻¹

Doğru davranışları benimsemek, Sanofi'nin topluma sunduğu bir taahhüttür. Bu doğrultuda, Sanofi Türkiye karşılaştığı her durumda dürüstlikle hareket eder ve etik çalışma şeklini esas alır. Tüm iş süreçleri 'Sanofi Türkiye Etik Kuralları', 'Sanofi Finansal Etik Kodlar' ve 'Satılma Etik Tüzüğü'ne uygun olarak yürütülmektedir. Bununla birlikte, sponsor olunacak organizasyonlar dahil olmak üzere hayırseverlik adı altında yapılan tüm toplumsal desteklerin kararları belirlenen etik kurallar çerçevesinde verilmektedir.



Şirketimiz içinde çıkar çatışmasını önlemek ve yolsuzlukla mücadele etmek için başta Etik Kurallar kitapçığı olmak üzere, ilgili yönetmelik ve kurallara uygun olarak hareket edilmekte ve her süreç bu kurallar doğrultusunda dönemsel olarak denetlenmektedir. Bu konularda çalışanların Şirket içinde herhangi bir sorun yaşamaları halinde isimlerini bildirmeksizin arayabilecekleri bir "Global Uyum Yardım Hattı" da bulunmaktadır. Konuyla ilgili detaylı bilgiler, işe alınan her bir çalışanla oryantasyon eğitimleri sırasında paylaşılmaktadır.

Sanofi Türkiye 'Etik Kuralları' ve 'Çıkar Çatışması ve Yolsuzlukla Mücadele' çalışmalarını ve denetleme mekanizmalarıyla ilgili detaylı bilgi için:

<http://mysanofi.sanofi.com/sites/turkey/C/Sayfalar/OfHnQams/SanofiTRCompliance.aspx>

Sanofi Türkiye İş Etiği Uygulamaları'na ulaşmak için:

[Lütfen Tıklayınız.](#)

Çalışanlar için Etik Eğitimi²⁰⁵⁻²

Etik çalışma şekli ve etik kurallara tam uyum Sanofi'nin öncelikli konularının merkezinde yer almaktadır. Bu nedenle yukarıda belirtilen uygulamalar dışında çalışanlarımıza konuyla ilgili düzenli eğitimler de verilmektedir.

İşe yeni başlayan her çalışana Oryantasyon Eğitimi (Merkez Ofis) ve Mükemmelliğe Yolculuk Eğitimi (Saha Ekibi) kapsamında Etik Kuralların genel kapsamını içeren 'Etik Kurallar - Oryantasyon Eğitimi' verilmektedir. Diğer taraftan, Şirkete yeni başlayan çalışanlara Şirket elektronik eğitim sistemi üzerinden "İşe Alım Süreçlerinde Etik ve İş Dürüstlüğü" eğitimi de verilmektedir. İşe başlayan çalışanlarımıza Etik İlkeler dokümanı teslim edilmekte ve bu ilkelere uyumu beyan ettiklerine dair imzaları alınmaktadır. Bununla birlikte, yine tüm çalışanlarımıza işe başladıkları ilk gün teslim edilen "Hoş geldiniz" paketinde bulunan Etik Kurallar kitapçığı içerisindeki "Rüşvet ve Yolsuzlukla Mücadele" başlıklı bölümde Yolsuzluk türleri ve bunların tespit yöntemleri, Rüşvet ve Yolsuzluk ile ilgili yaptırım ve cezalar ile bu tür olaylar karşısında nasıl davranmaları gerektiği açıklanmakta ve konuyla ilgili çevrimiçi eğitim verilmektedir.

Senede bir defa Uyum Departmanı tarafından tüm çalışanlarımıza Etik İlkeler eğitimi verilmektedir. Tüm çalışanlar prosedürlere uymakla yükümlü olup her yıl etik kurallar eğitimlerini almak zorundadır. Çalışanların bu kurallara uyup uymadığı da Uyum Departmanı tarafından denetlenmektedir. Bu eğitimler eğitim alması gereken tüm çalışanlarımız tarafından %100 oranında tamamlanmıştır.

ETİK PAZARLAMA

Sanofi Türkiye'de tüm pazarlama çalışmaları ilgili kural ve yönetmeliklere göre yürütülmektedir. Sağlık meslek mensuplarına yönelik gerçekleştirilen tanıtım faaliyetleri Sağlık Bakanlığınca tanımlanmış olan Beşerî Tıbbi Ürünlerin Tanıtım Faaliyetleri ve Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı Etiketleme Yönetmeliğince tanımlanan yasa ve yönetmelikler kapsamında düzenlenmektedir. Tüketicilere yönelik düzenlenen pazarlama iletişim faaliyetleri ise Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı ve Reklam ile ilgili yasal düzenlemeler esas alınarak gerçekleştirilmektedir. Yine aynı şekilde Şirketimizde gerçekleşen diğer pazarlama faaliyetleri Sağlık Bakanlığı Tanıtım Yönetmeliği, AİFD iyi uygulamaları ve tavsiyelerine ve Şirket uyum politikaları ile standart operasyon prosedürlerine (SOP) uygun olarak yürütülmektedir. Aynı zamanda Sanofi küresel ilkelerine uyum gösterilmektedir. Bu kapsamda hazırlanmış kuralların ve yönetmeliklerin tümüne %100 uyum sağlanmakta ve rekabet hukukuna uygun hareket edilmektedir. Değişen SOP ve yönetmelikler kapsamında ise tüm eğitimler güncellenmektedir. Jenerik ürün pazarlaması kapsamında ise tüm tanıtım faaliyetleri orijinal ürünlere benzer şekilde yürütülmektedir.

Sanofi'de tanıtım, sponsorluk ile bağlı çalışmalar, yürürlükte olan ilgili SOP'ler kapsamında ve bu süreçlerin standart olarak onaylandığı yönetmelik ve etik kurallar dahilinde yürütülmektedir. Kalite standartlarımızı yükseltmek için, 2017 yılı itibarıyla ruhsatlandırma departmanı tanıtım

malzemelerinin değerlendirme ve validasyon sürecinde yer almaya başlamış ve bu sürecin yönetilmesinden sorumlu olmasıyla birlikte süreçle ilgili 2 SOP revize edilerek yayınlanmıştır. Tanıtım malzemelerinin değerlendirme ve validasyon sürecinde; materyallerin ilgili Şirket prosedürlerine, mevzuatlara ve İyi Tanıtım ve İyi İletişim İlkelerine uygunluğu kontrol edilmektedir.

Ürün ve hizmet bilgilendirme ve etiketlendirmesi aşamasında süreçlerde hatayı engellemek amacıyla Şirketimizde ayrıca ZINC adında bir platform kullanılmaktadır. ZINC ürün tanıtımında kullanılan tüm tanıtım malzemeleri, tanıtım aktiviteleri ve eğitim malzemelerinin onaylandığı küresel elektronik bir platformdur. 2011'den beri hazırlanmış olan tüm tanıtım malzemeleri ve aktivitelerinin, eğitim materyallerinin iç ve dış müşterilere tanıtımı/sunumu yapılmadan önce yönetmeliklere ve tanıtım ilkelerine uygun olduklarının onaylanması amacıyla bu program uygulanmaktadır. Sanofi Türkiye'de 2018 yılında, pazarlama kampanyaları, kurumsal iletişim aktiviteleri, kurumsal sosyal sorumluluk projeleri ve eğitim faaliyetlerine yönelik 1.077 adet materyal ZINC onay sürecine sunulmuştur.

Şirketin, Sağlık Bakanlığı Tanıtım Yönetmeliği, AİFD kuralları ve Şirket uyum politikaları, standart operasyon prosedürleri kapsamındaki uygulamalarıyla ilgili şikâyet alma ihtimaline karşı Sanofi Türkiye'de ayrı bir birim bulunmakta ve bu birim gelen şikâyetlerin takip ve değerlendirmesini yapmaktadır.

Ürün Fiyatlandırma

Sanofi olarak amacımız yenilikçi ürünlerin dünya ile paralel zamanlarda ve optimum koşullarda Türk tıbbının kullanımına sunulması ve halihazırda pazarda olan ürünlerimizin ise tüm hastaların ihtiyacını karşılayacak şekilde pazarda bulundurulmasının sürdürülmesidir. Ürünlerimizin fiyatlandırılması resmî gazetede yayımlanmış olan yürürlükteki kararname ve tebliğlere uygun olarak belirlenmekte ve

ETİK VE ŞEFFAFLIK

karara bağlanmaktadır. Bunun haricinde SGK tarafından bedeli ödenen ilaçlarımıza zorunlu kamu kurum iskontosu uygulanmaktadır. Fiyat politikalarımız için ise hem lokal hem de globalde tanımlı standart operasyon prosedürlerine göre işlemler yürütülmekte ve kararlar alınmaktadır.

Jenerik Ürün Pazarlaması

Jenerik ürün pazarlaması kapsamında gerçekleştirilen tüm tanıtım faaliyetleri orijinal ürünlere benzer şekilde yürütülmektedir. Farmakokinetik ve Farmakodinamik açılarından benzer özellikler gösteren biyobenzer ürünlerin satış ve pazarlama aktiviteleri takip edilmektedir. Biyobenzer ürünler hakkında bilgilendirme Sanofi Türkiye'nin satış teşkilatı tarafından yapılmakla beraber biyoteknolojik ürün üretim süreçleriyle ilgili detaylı bilgilendirmeler ilgili sağlık mensuplarına aktarılmaktadır.

Dijital transformasyonu sağlamak ve kalite standardını yükseltmek için Sanofi Türkiye'nin birlikte çalıştığı ajanslar ile çalışanların yetkinliklerini geliştirmek amaçlı düzenli eğitim toplantıları organize edilmektedir. Buna ek olarak, pazarlama stratejisine uygun olacak şekilde yapılan tüm aktivitelerdeki kaliteyi artırabilmek için geri bildirim anketleri yapılmaktadır. Özellikle İnternet tabanlı tanıtım toplantıları ardından saha ekibinden bir sonraki toplantının daha verimli geçebilmesi adına geri bildirimler toplanmaktadır. Buna ek olarak hem lokal hem de internet tabanlı tanıtım toplantıları sonrası hekimlerin toplantıların içerikleri hakkındaki görüşleri toplanmakta, elde edilen sonuçlara göre sonraki projeler şekillendirilmektedir.

TEDARİKÇİLERDE İNSAN HAKLARI UYGULAMALARI

'TEDARİKÇİLERDE İNSAN HAKLARI UYGULAMALARI' YÖNETİM YAKLAŞIMI

103-1, 103-2, 103-3

Sanofi Türkiye, Birleşmiş Milletler Küresel İlkeler Sözleşmesi (Global Compact) imzacısı olarak insan hakları, çalışan hakları, ekolojik çevrenin korunması ve yolsuzluğun önlenmesi konularında temel ilkelerin desteklenmesini ve uygulanmasını taahhüt etmektedir. Sanofi Global'in bu doğrultudaki taahhüdüne uyan Sanofi Türkiye Satın Alma Birimi, Türkiye'de Şirketin sürdürülebilirlik stratejisine uygun biçimde ürün ve hizmet tedarikini gerçekleştirmekle yükümlüdür.

Sanofi'nin stratejik sürdürülebilirlik öncelikleri arasında yer alan İş Etiği başlığı altındaki insan haklarına saygı, tüm tedarik zincirinde özellikle çalışan hakları, çocuk işçiliğin önlenmesi, zorla çalıştırma ve ayrımcılık gibi alanlarda izlenmekte ve değerlendirilmektedir.

TEDARİKÇİLERİMİZDE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

102-9, 407-1, 408-1, 409-1, 412-1, 414-1

Sanofi Türkiye tedarikçi seçimi ve tedarikçi yönetimi aşamasında da sürdürülebilirlik yaklaşımına uygun hareket etmektedir. Tedarikçiler seçilirken teklif veren firmaların insan hakları ve çalışan hakları uygulamaları, çevresel uygulamaları, kurumsal yapıları ve Sanofi için risk oluşturabilecek durumları göz önünde bulundurulmaktadır.

Kurumsal Sosyal Sorumluluk (KSS) / Üçüncü Taraf Durum Tespit (Due Diligence) süreçlerimiz şu şekilde ilerlemektedir:

- Yeni tedarikçilerden (belirlenen risk gruplarında) minimum KSS süreçlerine katılmaları istenmektedir. Bu süreçlerin içinde aşağıdaki maddeler yer almaktadır:
 - a. 3. Taraf Kapak Yazısı, 3. Taraf Gizlilik Notu, 3. Taraf Anketinin okunarak imzalanması.



- b. Sanofi KSS Eğitimine (Sanofi Etik Kuralları ve Sanofi Rüşvetle Mücadele Politikaları) katılarak Sanofi Eğitim Kiti Beyannamesinin imzalanması.
- c. KSS süreç ve bilgi tedariki anlamında Üçüncü Taraf Durum Tespit (Due Diligence) formları (anket) ve profilleriyle ilgili detaylı bilgiler, özellikleri, yetki ve sorumluluk deklarasyonlarının alınması.
- Mevcut Tedarikçiler (Kontratlar): Hukuk Bölümü ve Uyum Müdürü ile birlikte potansiyel risklerin belirlenmesi için analizler gerçekleştirilmektedir.

KSS Üçüncü Taraf Durum Tespit (Due Diligence) değerlendirmesinin yanında, bağımsız şirket değerlendirme uzmanı bir şirket ile belirli satın alma gruplarına yönelik, gerekli KSS kriterlerini kontrol etmek amacıyla değerlendirmeler yapılmaktadır. Yapılan değerlendirmeler sonrasında şirketlere KSS performanslarına ilişkin geri bildirimde bulunulmakta ve tedarikçiler eksikliklerinin bulunduğu alanlarda gelişim göstermeleri için teşvik edilmektedir. Sistemin ana yapısı belirlenen zaman dilimi içinde ve düzeltici eylemlerin teşvik edilmesiyle birlikte, tedarikçinin danışman değerlendirme şirketinden düşük puan alınmaması üzerine kurulmuştur. Tedarikçi eğer denetimler sonucunda sürekli negatif puanlamayla karşılaşılıyorsa, söz konusu tedarikçiyle çalışma sonlandırılmaktadır.

Tedarikçilerimizde sürdürülebilirlik çalışmalarını ile ilgili detaylı bilgiye ulaşmak için

[Lütfen Tıklayınız.](#)

Tedarikçilerimizde Yolsuzlukla Mücadele

Yolsuzlukla mücadelede üçüncü şahısların da kurallarımıza uyumu çok önemlidir. Üçüncü şahısların eylemleri şirketimizi ve çalışanlarımızı ciddi hukuki risklerin altına sokabileceğinden, iş birliğine girilecek kişi ve kurumların seçim ve değerlendirilmelerine çok önem verilmektedir. Sözleşmeler vasıtasıyla Sanofi Türkiye ile iş birliğine girenlerin (Sanofi ürünlerini satan, pazarlayan ve tanıtan aracılar veya devlet görevlileriyle etkileşimde olanlar veya

çalışanlar) yasalara ve etik kurallara uygun davranmalarının sağlanması amacıyla üçüncü şahıslar üzerinde "risk odaklı" Rüşvetle Mücadele Durum Tespiti uygulanmaktadır. Tedarikçiler ile yapılan durum tespit süreci içerisinde bulunan ve Sanofi ile arasında sözleşme yapılmadan önce tamamlamaları gereken belgeler arasında Rüşvet ve Yolsuzluğa hiçbir şekilde teşebbüs etmeyeceklerini belirten ve tedarikçi tarafından kaşelenerek yetkilisi tarafından imzalanmış bir "Şahadetname" yer almaktadır. Uzun süreli ilişkiler (çok yıllık sözleşmeler/tarihi otomatik olarak yenilenecek sözleşmeler) bakımından, yerel risk odaklı yaklaşıma göre durum tespiti çalışmasını dönemsel olarak tekrarlamak gerekebilmektedir. İş birimleri belirledikleri ve değerlendirdikleri riskler hakkında Etik ve İş Dürüstlüğü ile Hukuk Departmanını anında bilgilendirmektedir. Bu tür etkileşimler için durum tespitinin yapıp yapılmama kararı Ülke Uyum Departmanı tarafından verilmektedir.

İlgili prosedür açısından "risk odaklı" yaklaşım, aşağıdakilerdeki gibi, fakat bunlarla sınırlı olmayan olası risk faktörlerini dikkate almak anlamına gelmektedir:

- Üçüncü şahsın işinin niteliği,
- Üçüncü şahısların Sanofi'ye hizmet verirken bağımsızlık derecesi,
- Üçüncü şahsın Sanofi adına devlet görevlileri, müşteriler veya Sağlık Meslek Mensupları ile etkileşimi,
- Bir devlet kuruluşunun ya da devlet yetkililerinin, müşterilerin, sağlık meslek mensuplarının üçüncü şahsın tümüyle ya da kısmen sahibi olması ya da üçüncü şahsı idare ediyor olması,
- Üçüncü şahsın Sanofi için hizmet verirken araçlar kullanma niyetinin olması,
- Üçüncü şahsın faaliyetlerini (kendi ülkesinden farklı olarak) Uluslararası Şeffaflık İndeksine göre yüksek yolsuzluk algısına sahip olan bir ülkede yürütmesi.

Yukarıdaki kriterlerden birine veya birkaçına uyan üçüncü şahıs, "etkilenen üçüncü şahıs" olarak değerlendirilmektedir.

Yolsuzlukla ilgili kurumsal riskler açısından durum tespit süreciyle (Due Diligence) risk analizi yapılmış tedarikçi sayısı 2018 yılı sonu itibarıyla 88'dir. 01.01.2018-31.12.2018 döneminde 20 adet tedarikçi için "durum tespit" süreci yürütülmüştür. Bu dönemde yapılan tedarikçi sözleşmeleri yolsuzluk karşıtı maddeler de içermektedir ve tedarikçilerin yolsuzlukla mücadele alanında ulusal ve global kanun ve yönetmeliklere uymaları sağlanmaktadır.

Tedarikçilerimizde İnsan Hakları

Sanofi Türkiye'nin tüm tedarikçileri Birleşmiş Milletler İnsan Hakları Evrensel Bildirgesine uygun davranmaktadır. Sanofi'nin stratejik sürdürülebilirlik öncelikleri arasında yer alan İş Etiği başlığı altındaki insan haklarına saygı, tüm tedarik zincirinde özellikle çalışan hakları, çocuk işçiliğinin önlenmesi, zorla çalıştırma ve ayrımcılık gibi alanlarda izlenmekte ve değerlendirilmektedir. Tüm paydaşlarının haklarına değer veren Sanofi Türkiye, faaliyette bulunduğu bölgelerde insan haklarına saygıyla yaklaşmakta ve çalışanlarını da düzenli olarak etik ilkeler ve insan hakları konusunda bilgilendirmektedir.

HASTA SAĞLIĞININ KORUNMASI

'HASTA SAĞLIĞININ KORUNMASI' YÖNETİM YAKLAŞIMI^{103-1, 103-2, 103-3}

Sanofi Türkiye'nin Hasta Sağlığının Korunması başlığı altında odaklandığı yönetim yaklaşımı, sağlık yolculuğunun her adımında yenilikçi çözümlerle hastaların yanında yer alarak yaşama güç katmak amacıyla bütünlük tedavi çözümleri üretmek ve hastaların tedavi sürecini kaliteli hale getirmektir.

Sanofi Türkiye kamu kurumları, üniversiteler, sivil toplum kuruluşları ve fikir liderleriyle iş birliği yaparak toplum sağlığına yönelik hedeflerini hayata geçirmeyi amaçlamaktadır. Bu hedefler hastalıklarla ilgili önleme, tanı, tedavi ve bakım yöntemleri geliştirmek, önleyici ve farkındalık yaratan programlar yürütmek, çoklu kanallar aracılığıyla hastalıklarla ilgili farkındalık projeleri yürütmek ve geliştirmek ve sağlık profesyonellerine yönelik eğitim



ETİK VE ŞEFFAFLIK

platformları oluşturmaktır. Kaliteli ve güvenilir ürünler üretmek hasta sağlığının korunmasına hizmet etmek öncelikli olarak kabul edilmektedir.

Sanofi Türkiye bu doğrultuda toplum sağlığına yönelik yürüttüğü programların devamlılığını sağlamak, hekimlere ve hastalara ilacın ötesinde hastalık yönetimi çözümleri sunarak özellikle sağlık okur yazarlığını artırmak yoluyla hedeflerini hayata geçirmektedir.

Sanofi Türkiye'nin hasta sağlığı ve güvenliğine yönelik çalışmaları ile ilgili daha fazla bilgiye ulaşmak için:

[Lütfen Tıklayınız.](#)

KALİTE ÇALIŞMALARIMIZ

Sanofi Türkiye, global standartları da karşılayacak şekilde tüm süreçlerini belirlenmiş kalite prosedürlerine göre yönetir ve kaliteyi ve verimliliği artırmak için süreçlerini sürekli olarak gözden geçirerek denetler. Bu kapsamda Şirket içinde gerçekleştirilen önemli kalite çalışmalarının bazıları şu şekildedir:

Operasyonel Süreçlerde Kalite Çalışmaları

Sanofi, operasyonel süreçlerini daha verimli kılmak ve geliştirmek için kendi global politikalarını uygulamaktadır. Böylelikle tüm ülkelerde Sanofi birimleri aynı dili konuşup aynı seviyede gelişmeye devam edebilmektedir. Bu uyum, çalışmaların başarı oranını da artırmaktadır.

Ülke Kalite birimi için süreç verimliliğini artırmak temel görevlerin başında gelmektedir. Süreç verimliliğini ölçmek için düzenli olarak hem Şirket içerisinde hem de Şirket dışında müşterilere denetimler uygulanmakta ve çıkan raporlarla ölçümler gerçekleştirilmektedir. Ayrıca belirli aralıklarda gerçekleştirilen anket veya yuvarlak masa toplantılarıyla süreç sahiplerinden geri bildirimler alınmakta, alınan

geri bildirimler doğrultusunda gelişim alanları belirlenmektedir.

Şirket kalite süreçlerini tanımlarken, öncelikle Türkiye Cumhuriyeti Sağlık Bakanlığı yönetmeliklerini, daha sonra Sanofi global ve lokal gerekliliklerini, son olarak da mevcut süreçler için müşterilerden veya çalışanlardan gelen geri bildirimler veya süreç takiplerinden elde edilen sonuçları göz önünde bulundurmaktadır. Süreçler tanımlanırken global kaynaklar veya lokal yönetmelikler referans doküman olarak kullanılmaktadır.

Klinik Araştırmalarda Kalite Çalışmaları

Kalite standartları, operasyonlarımızda verimliliği ve kaliteyi artırmak için son derece önemli bir yer teşkil etmektedir. Bu nedenle Klinik Kalite Süreçleri/Klinik Araştırmalar Birimi (CSU) içerisindeki Standart Operasyonel Prosedürleri (SOP) Eğitim Sorumlumuz, CSU Türkiye'de ve sorumluluğundaki diğer ülkelerde, Klinik Bilim ve Operasyon Departmanı (CSO) prosedürlerinin ve yerel regülasyonların, işleyiş ve eğitim yoluyla uyumlaştırılması ve Şirket içine entegre edilmesinin sağlanmasında ekibin ilk iletişime geçtiği kişidir. SOP Eğitim Sorumlusu, lokal ekibi en iyi uygulamalar, prosedürler ve regülasyonlar çerçevesinde, eğitim, koçluk ve risk yönetimiyle desteklemektedir.

Bu kapsamda 2018 yılı içerisinde;

- Yedi Lokal SOP (Cluster SOP'si güncellenmiş),
- Kalite ve süreç eğitimleri kapsamında
 - Altı Yeni Katılan Eğitimi (CRA, CPL ve MA),
 - Bir Cluster Yeni Katılan Eğitimi,
- Dört adet lokal merkez Kalite Ziyareti,
- 16-17 Ağustos 2018 Pakistan Kalite Ziyareti,
- Üçüncü parti denetimleri: Monitor CRO, Düzen Laboratuvarları ve Quadro CRO,



- İki Adet Faz I Merkezi Kalite Ziyareti (12 Eylül 2018 - Ege Üniversitesi Tıp Fakültesi - ARGEFAR & 18 Eylül 2018 - Gazi Üniversitesi Tıp Fakültesi) gerçekleştirilmiştir.
- Bu ülkelerden gelen önemli dokümanların kalitesini iyileştirmeye ve global zamanlamalara uymalarına katkıda bulunmak amacıyla;
 - Dört adet Lokal Medikal İşler (MA) çalışması Çalışma Taslağı (Study Outline) ve On altı adet Lokal Medikal İşler (MA) çalışması Çalışma Raporu (Study Report review) oluşturulmuştur.
 - 36 adet Lokal SOP gözden geçirilmiştir.
 - Kalite süreçleri ve dokümanları hakkındaki 87 adet soruya cevap verilmiştir.
 - 2 adet (Mısır ve Lübnan) GxP denetleme hazırlığı ve cevapları için destek verilmiştir.

Tüm ekip (Orta Doğu Küme Ülkeleri dahil) sorumlulukları ile ilgili 'iLearn' online eğitim platformunda tanımlanan eğitimleri güncel olarak tamamlamakta ve bu eğitimlerin tamamlanma durumlarının takibi yapılarak

%100 uyumun sağlanması için rapor yayınlanmaktadır.

Klinik Çalışma Proje Liderleri sorumluluklarındaki projelerin lokal ve global regülasyonlara, çalışma protokollerine uygun yürütülmesi için izleme ekibi ile birlikte merkezlere 48 adet destek ziyareti gerçekleştirilmiştir. CSU Klinik Güvenlilik Yetkilisi (CSO) tarafından Klinik Araştırma Uzmanlarına (CRA) Güvenlilik bildirimlerinin daha da iyileştirilmesini amaçlayan tekrarlayan eğitim verilmiştir.

Merkez ekiplerinden kaynaklı güvenlilik bildirim hatalarını en aza indirmek için Klinik Araştırma Uzmanlarına bildirimlerin doğru ve zamanında yapılması için gerekli hatırlatma e-postaları gönderilmekte ve takip edilmektedir.

Klinik çalışmalarda kullanılan araştırma ürünlerinin saklama koşulları ile ilgili kaliteyi artırmak ve böylece olası zayıfları önlemek amacıyla;

ETİK VE ŞEFFAFLIK

- Isı kayıt cihazı olarak hassas ölçüm yapan cihazlar (Fridge Tag 2 ve TempTale4) kullanılmaktadır.
- Merkezlerde mevcut olan buzdolapları (özellikle mini dolaplar) daha stabil ısıya sahip ve ilaç saklamaya daha elverişli aşı dolaplarıyla değiştirilmiştir. Yeni başlayacak olan çalışmalarımızın merkez fizibilitesi esnasında klinik araştırma ürünleri için uygun koşulları sağlamayan merkezlere aşı dolabı sağlanmaktadır.
- Isı sapmalarını azaltmak için buzdolaplarının üstüne, prizlere, açma kapama şalterlerine merkezlerde uyarıcı notlar (sticker) asılmış ve ilgili saha koordinatörlerine konuyla ilgili tekrarlayan eğitimler verilmiştir.
- Merkez ekiplerine ve Klinik Araştırma ekiplerine tekrarlayan eğitimler verilmiştir. CSU TURKEY & Middle East Cluster Meeting'de yeni başlayan Klinik Araştırma Uzmanlarına eğitim verilmiştir.
- Koruyucu önlem olarak kontrol listesi hazırlanmış ve tüm Klinik Araştırma ekiplerine dağıtılmıştır.
- Isı sapması raporlama sistemleri güncellenmiş, raporlama için kullanılan formun doğru olarak tamamlanması için Klinik Araştırma Uzmanlarına ve merkez koordinatörlerine ilgili eğitimler verilmiştir.

Sanofi Türkiye yıllardır "Araştırmacı İlaç Firmaları Derneği'nin (AİFD)" İyi Klinik Uygulamalar Komitesinin yönetim kurulu mensubu olarak,

- Türkiye'de klinik araştırma ortamının iyileştirilmesinde yenilenen mevzuat ve uygulamaların hazırlık aşamasında karar vericiler ve derneklerde aktif roller almaktadır. Bu doğrultuda;
 - o Sağlıkta dönüşüm kapsamında oluşturulmuş olan Türkiye Kamu Hastaneleri Kurumu ile gerçekleştirilen yakın iş birlikleri sonucunda, bu kuruma bağlı hastanelerde yürütülecek olan klinik araştırmalarda, araştırmacı ödemelerini

düzenleyen yönergenin oluşturulması sürecinde aktif rol alınmıştır. Bu sayede üniversite hastanelerinde halen uygulanmakta olan araştırmacı ödemeleri süreçlerinin, Türkiye Kamu Hastaneleri Kurumu'na bağlı hastanelerde de uygulamaya konulmasında önemli katkılar sağlanmıştır.

- o Sağlık Bakanlığının Klinik Araştırmalar ile ilgili düzenlemelerinin güncellenmesinde aktif rol alarak süreçlerin hızlandırılması için (Etik Kurullar ve Kuruma paralel başvuru, onay süreçlerinin kısaltılması, bazı başvuruların onay gerektirmeden sadece bilgilendirme niteliği kazanması gibi) destek verilmiştir.
- o Ulusal Klinik Araştırma Alt Yapı Ağı (TUCRIN), Türkiye'de gerçekleştirilen klinik araştırmaların niteliğinin ve gönüllülerin güvenliğinin geliştirilmesi için kurulmuş bir iletişim ağıdır. TUCRIN çalışmaları ile klinik araştırma birimleri ve ilgili diğer kuruluşların bir arada çalışması için gerekli ortam hazırlanmakta ve Türkiye'deki ulusal ve uluslararası klinik araştırmaları teşvik eden, geliştiren, eşgüdüm ve standardizasyonu sağlayan Ulusal Klinik Araştırma Alt Yapı Ağı oluşturulmaktadır. Sanofi Türkiye Klinik Araştırmalar Ünitesi Müdürü, Sağlık Bakanlığı temsilcileri ve bu alandaki fikir lideri akademisyenler ile birlikte TUCRIN Yönetim Kurulu üyeliği görevini yerine getirmektedir.

Regülasyon ve Ruhsat Kalite Çalışmaları

Kalite standartlarımızı yükseltmek için, 2017 yılı itibarıyla ruhsatlandırma departmanı tanıtım malzemelerinin değerlendirme ve validasyon sürecinde yer almaya başlamış ve bu sürecin yönetilmesinden sorumlu olmasıyla birlikte süreçle ilgili 2 SOP revize edilerek yayınlanmıştır. Türkiye'de yürürlükte olan yasal mevzuat doğrultusunda, ürünlerin İyi Üretim Uygulamaları (GMP - Good Manufacturing Practices) belgelerinin önceliklendirme ve ruhsat stratejisinin belirlenmesi, dosyasının

hazırlanması, ruhsat başvurusunun yapılması ve onay sürecinin takibi, satış izninin alınması, ürünlerin yaşam döngüsünün devamlılığını sağlamak üzere ruhsatının yenilenmesi, kısa ürün bilgisi ve kullanma talimatı ve ambalaj güncelleme başvuruları, gerekli varyasyonların başvurulması ve onay sürecinin takibi, ruhsatın iptal edilmesi veya devredilmesi/ devir alınması gibi işlemlerin tamamı Sanofi Türkiye Ruhsatlandırma Bölümü tarafından yürütülmektedir. Tanıtım malzemelerinin değerlendirme ve validasyon sürecinde; materyallerin ilgili Şirket prosedürlerine, mevzuatlara ve İyi Tanıtım ve İyi İletişim İlkelerine uygunluğu kontrol edilmektedir.

Sanofi, 2018 yılı içerisinde, diyabet alanında yenilikçi iki yeni ürün, MS alanında iki ürün, üroloji alanında bir yeni ürün ve kardiyoloji alanında bir ruhsat devri için hedeflenen zaman planı doğrultusunda ruhsat onayı almıştır. Yerelleştirme kapsamında, altı ithal ürünümüzün Lüleburgaz üretim tesisimize teknoloji transferi tamamlanarak, imal ruhsat onayları alınmıştır. 2009 yılı itibarıyla, ithal

ürünlerin üretim yerlerinin TITCK (Türkiye İlaç ve Tıbbi Cihaz Kurumu) tarafından denetlenmesi ve sertifikalandırılması zorunlu olduğundan, 2018 yılı içerisinde dokuz üretim tesisi için GMP denetimi başvurusu yapılmıştır, dört üretim tesisi yerinde denetlenmiş, dokuz ithal üretim tesisine ait GMP sertifika onayı alınmıştır.

Lüleburgaz Fabrikası Kalite Çalışmaları

Sanofi Türkiye'nin Lüleburgaz Fabrikasında, bölüm süreçlerinin takibi için Standart Operasyon Prosedürleri (SOP'ler) hazırlanmakta ve gerektiğinde bu dokümanlar güncellenmektedir. Ayrıca SOP'ler önem derecelerine göre iş başı eğitim planları kapsamında belirli dönemlerde bölüm çalışanlarına hatırlatma eğitimi olarak da verilmektedir. Unvan bazında iş tanımları bulunmakta ve bu tanımlarda herhangi bir değişiklik olması durumunda gerekli revizyonlar yapılmaktadır. Şirketimizde ISO 27001 BGYS sertifikası mevcuttur. Bu sertifika kapsamında takip edilen faaliyetler yürütülmektedir.



ETİK VE ŞEFFAFLIK

Ayrıca süreçlerin uygunluğunu sağlamak için iç denetim ve tedarikçi denetlemeleri yapılmaktadır. Bununla birlikte, yıllık bazlı hedefler konularak sürecin takibi yapılmaktadır.

ISO 9001 kapsamında ise süreç akış şemaları hazırlanmıştır ve bu süreç akışları periyodik olarak gözden geçirilmektedir. Yıl içinde kalite hedefleri oluşturulmakta ve altı aylık dönemlerde bu hedeflerin ne oranda gerçekleştiğinin takibi yapılmaktadır. Ayrıca sene içinde süreçlerin en yüksek kalite ve verimlilikte işleyebilmesi için risk ve fırsat analizi çalışması yapılmış ve varlık dökmü hazırlanmıştır. İlgili çalışmalar yıllık olarak güncellenmektedir. Validasyon kapsamındaki sistemlerin validasyon gerçekleştirmeleri yıllık olarak hazırlanan takip planı ile izlenmektedir.

Müşterilerimizin bilgi güvenliği ISO 27001 standartları ile sağlanmakta olup, Lüleburgaz Fabrikasında erişim sınırlandırmaları ve koruması, şifreleme, güvenlik duvarı gibi sistemler bulunmaktadır. Standartla ilgili yıllık periyotta kullanıcı eğitimleri verilmekte, her işe başlayan yeni kullanıcıya ise uyum eğitimleri sırasında ISO 27001 eğitimi verilmektedir.

Sanofi Türkiye kalite çalışmaları hakkında detaylı bilgiye ulaşmak için:

[Lütfen Tıklayınız.](#)

ÜRÜN ve HİZMET BİLGİLENDİRME⁴¹⁷⁻¹

Sanofi Türkiye'nin sağlık meslek mensupları ve topluma yönelik bilgilendirme faaliyetlerinin tamamı sağlık otoritelerinin belirlemiş olduğu kurallar doğrultusunda doğru, dengeli ve bilimsel tanıtım çerçevesinde yapılmaktadır. Müşterilere yönelik hazırlanan açıklayıcı dokümanlar Şirket kadrosunda bulunan sağlık meslek mensupları tarafından onaylanmaktadır. Bu dokümanların iletişimi ise Sanofi Türkiye'nin bu alanda özel eğitim almış saha kadroları tarafından

gerçekleştirilmektedir. Sanofi Türkiye'nin paydaşları tarafından yöneltilen şikâyet ve sorulara Şirketin Medikal Enformasyon birimi yanıt vermektedir. Bu alanda eczane içi uygulamaların önemine işaret eden çeşitli pazar araştırma sonuçları ise hastalar ile Şirketin satış temsilcileri vasıtasıyla paylaşılmaktadır. Bu araştırmalara paralel olarak birimimiz bünyesindeki ürünlerin tanzim ve teşhir malzemeleri üretilmekte ve eczanelere konumlandırılmaktadır.

Ürün ve hizmet bilgilendirme aşamasında en önemli nokta satıştan sorumlu çalışanların ürün ve süreçlerle ilgili tüm bilgilere eksiksiz sahip olması ve bu konuda donanımlı olmalarıdır. Sanofi Türkiye, satış kadrosunu güncel medikal ve pazarlama bilgileri ile donatmak amacıyla ihtiyaca göre aylık ya da iki ayda bir webinar/ yüz yüze toplantılar düzenlemektedir. Bu webinar'larda Pazarlama Departmanı tarafından strateji ve taktikler hatırlatılmakta, rekabet analizi ve güncel pazarlama kampanyaları paylaşılmakta; Medikal Departman tarafından kongre sonrası medikal çıktılar ve güncellemeler, kılavuzlar, rakip ve klinik çalışmaları saha ekibiyle paylaşılmaktadır. Satış kadrosunun güncel bilgilerle donanımlı olmasını sağlamak adına, dönem toplantıları ve bölgesel toplantılar da fırsat olarak değerlendirilmektedir. Ayrıca, Şirketin satış kadrosuna yeni katılanların işe girişleri yapıldıktan sonraki ilk beş gün içinde medikal ve pazarlama eğitimleri, 'Mükemmelliğe Yolculuk Eğitim Programı' kapsamında tamamlanmaktadır. Her ürünün stratejisine paralel olarak marka takımı aracılığıyla düzenli stratejik mesajlar satış ekibi ile paylaşılmaktadır. Bununla birlikte, bilimsel çalışmalarla ilgili olarak Şirketin medikal departmanı ile iş birliği içerisinde tüm saha ekibine ulaşılan online bilgilendirici toplantılar düzenlenmektedir.

Bununla birlikte, ürünlerimizin içeriği ile ilgili toplumumuzdaki her bireyin doğru bilgi alması



ETİK VE ŞEFFAFLIK

amacıyla, Sanofi Türkiye'nin pazarda olan tüm ürünlerinin ambalajlarında yer alan Braille alfabesinin validasyonu için Altı Nokta Körler Derneği ile çalışılmaktadır. Bu kapsamda; Sağlık Bakanlığı TİTCK tarafından yayınlanan "Beşeri Tıbbi Ürünlerin Ambalaj Bilgileri, Kullanma Talimatı ve Takibi Yönetmeliği" ve "Beşeri Tıbbi Ürünlerin Ambalaj Bilgileri ve Kullanma Talimatına ilişkin Kılavuz/Beşeri Tıbbi Ürünlerin Ambalaj Bilgileri ve Kullanma Talimatının Okunabilirliğine ilişkin Kılavuz/Beşeri Tıbbi Ürünlerin Ambalaj Bilgileri ve Kullanma Talimatındaki Yardımcı Maddelere ilişkin Kılavuz" doğrultusunda portföyümüzde yer alan tüm ürünlerin dış ambalajlarında yer alan kabartma yazı (Braille) uygulamasının uygunluğu ve uzman teyidinin alınmasına yönelik Braille alfabesi validasyon süreci tamamlanmıştır.

PAZARA ERİŞİM

Yıl içinde yapılan Danışma Kurulu (Advisory Board) toplantıları ile birebir danışmanlıklar, özellikle "doktor" ayağında iletişim platformları yaratarak her türlü konu hakkında hedef kitle ile diyalog sağlanmaktadır. Yıl içerisinde, lansman ve relansman yapılacak ürünler için danışma kurulu toplantıları gerçekleştirilmektedir. Son bir sene içerisinde iki danışma kurulu toplantısı yapılmış, bu danışma kurulu toplantılarında pediyatristler, Kulak Burun Boğaz (KBB) uzmanları ve Gastroenteroloji hekimleriyle iletişime geçilmiştir. Toplantıların stratejik çıktıları tüm iç ve dış paydaşlarla paylaşılmış ve tüm çalışmaları kural açısından Sanofi danışma kurulu ve bilimsel toplantı düzenleme kurallarına uyumlu olarak yapılmıştır. Bu etkinlikler tanıtım faaliyetleri prosedürlerine uygun olarak Sağlık Bakanlığı onayıyla gerçekleştirilmektedir.

Yıl boyunca doktor ve eczacılarla iletişime geçtiğimiz bilimsel diyalog platformları bulunmaktadır. Bunların başında öncelikli olarak ulusal ve uluslararası kongreler, Sağlık Bakanlığı onaylı bilimsel klinik verilerin

paylaşıldığı ürün tanıtım toplantıları ve canlı yayınlar gelmektedir. Yıl boyunca online/offline hekim deneyimi paylaşımı, lokal toplantılar, ulusal kongreler (stant, sempozyum, bilimsel içerik), saha ekibi yüz yüze ziyaret ve dijital kurumsal içerik platformunda çalışmalar yapılmakta, ilgili pazarlama mesajlarımız aktif bir şekilde hekimler ile paylaşılmakta ve Sanofi ürünleri ile ilgili doğru bilimsel bilgiler hekimlere aktarılmaktadır. Hekimlere katıldıkları etkinlikler sonrasında eğitim değerlendirme anketleri yapılmakta, bu sayede bir sonraki eğitimlerin içerik kalitesinin artırılması sağlanmaktadır. Eczacılarla ilgili olarak ise; ecza depolarının her yılın ilk üç ayında gerçekleştirdiği eczacılık fuarları ile yaklaşık 5.000 eczane ile yüz yüze iletişim gerçekleştirilmiştir. Sanofi'nin direkt satış yaptığı tüm müşterilerinin yakın takibi ile risk yönetimleri gerçekleştirilmektedir.

Sanofi Genzyme ve diyabet ürün lansman süreci "LEX (Launch Excellence) tool" adı verilen proje süreç takip sistemi üzerinden ilerlemektedir. Ürnlere özel tüm departmanlardan ilgili temsilcilerin yer aldığı marka takımı oluşturularak proje adımları etkileşimsel iş birliği ile zaman planına uygun takip edilmektedir. Lansmana kadar devam eden bu bütünsel süreç içerisinde: Ürnlün ruhsatlandırılması, pazara erişim ile ilgili sürecin yürütülmesi, risk yönetim planının oluşturulması, tedarik sürecinin planlanması, marka planının oluşturulması; Pazar-rekabet analizi; Ruhsat-pazara erişim zaman planlaması; Hasta tanı-tedavi yolculuğu, Paydaş-SWOT analizi; Strateji; Taktikler; Ürnlün tahmini satış çalışması; P&L; Ürnlüne ait klinik fayda ve tedavideki yeri ile ilgili bilgileri doğrultusunda iletişim mesajlarının belirlenmesi çalışmaları bulunmaktadır. Ürnlün pazara çıkmasına yakın ayrıca satış ekibiyle de geniş kapsamlı medikal ve pazarlama ürün eğitim toplantısı düzenlenmektedir. Sanofi Türkiye'nin satış ekibine yönelik periyodik olarak düzenlenen dönem ve eğitim toplantılarında detaylı medikal ve pazarlama eğitimleri

gerçekleştirilmektedir. Ekibe yeni başlayan arkadaşlarımız için medikal ve pazarlama eğitimleri planlanmakta ve sonrasında online ve yazılı materyaller ile eğitimleri devam etmektedir. Ayrıca önemli kongreler sonrasında güncellenen kılavuzlar, rakip ve Sanofi ürünleri ile ilgili klinik çalışmalara dair bilgiler paylaşılmaktadır. Ürnl ile ilgili olarak bilgilerin müşterilere aktarılması medikal

tarafından iş başlangıç sürecinde saha ekibine Pazarlama ve Medikal eğitimler verilmektedir. Ek olarak yıl içerisinde Medikal bilgi güncelleme ve pazarlama strateji eğitimleri organize edilmiştir. Eğitim sonunda sınav yapılmış ve yeterli düzeyde sonuçlar alınmıştır. Bununla birlikte saha ekibinin yaptığı ziyaretlerdeki verimi artırmak için dijital kurumsal içerik platformu kullanımına yönelik



ve pazarlama departmanları tarafından dijital ortamda kullanım için hazırlanan içerikler aracılığıyla gerçekleştirilmektedir. Bu bilgiler Sanofi bünyesinde yer alan onay mekanizmalarından geçerek ve onayları alınarak hazırlanmaktadır.

Yine aynı şekilde yıl içinde Sanofi Pasteur

teşvik amaçlı ödül uygulaması bulunmaktadır. Ocak 2018'de başlayan bu teşvik sayesinde platformun kullanım oranı yaklaşık %30 artmıştır. Tüm yıl boyunca yaklaşık 200 kişiye ürün tanıtım toplantılarıyla ulaşılmıştır. Sağlık mesleği mensubuna yönelik bilimsel bilgi paylaşmak amacıyla da online toplantılar yapılmış, 20 kongreye katılım sağlanmıştır. Bu



sayede ise yaklaşık 1.500 kişiye ulaşılmıştır.

Yine Sanofi Pasteur bünyesinde grip döneminde eczacılara verilen soğuk zincir eğitimi organize edilmiştir. Meningokok aşılmasına yönelik Türkiye'deki verilerin değerlendirilmesi ve aşı güvenini artırmaya yönelik stratejilerin belirlenmesi için kanaat önderlerine yönelik toplantılar düzenlenmiştir. İlk toplantı Ekim 2018'de gerçekleşmiştir. Proje devam etmektedir. Ayrıca Şirket içi grip ve menenjit farkındalığı oluşturmak için FluFest ve Menenjit günü aktiviteleri yapılmıştır.

Hastalık farkındalığını artırmaya yönelik dernek iş birlikleri ve sosyal sorumluluk projeleri kapsamında yaptığımız aktivitelerimiz basın toplantıları, kongre, bültenler, basın gezilerinden de destek alınarak duyurulmaktadır.

MÜŞTERİ MEMNUNİYETİ

Sanofi Türkiye müşteri beklentilerinin alındığı anket çalışmaları ile gelişim alanlarını düzenli aralıklarla tespit edip yıl içinde ilgili planlar oluşturmaktadır. İki senede bir, C&EM tarafından Müşteri Memnuniyeti ve Sadakati (Engagement Level/Net Promoter Score

(NPS)) global olarak ölçümlenmektedir. Bu ölçümleme, Sanofi'nin müşteriyile yapacağı aktivitelere yön vermektedir.

Bununla birlikte kendimiz gelişirken paydaşlarımızın da gelişim sağlaması ve verimliliklerini ve kalite standartların artırmaları önceliklerimiz arasında bulunmaktadır. Bu doğrultuda, 2017 yılında gerçekleştirilen müşteri memnuniyet anketinin sonucu olarak ecza deposu ve eczane yöneticilerini geliştirmeye yönelik bir eğitim programı gerçekleştirilmiştir. 60'tan fazla ecza deposu yöneticisi kişisel ve profesyonel

gelişimlerine yönelik iki günlük eğitimi 2018 yılında tamamlamışlardır. 2019 yılı içerisinde anket genel memnuniyeti seviyesini ölçmek adına tekrarlanacak ve çıktılarına göre yeni programlar organize edilebilecektir. Gelişim alanlarını net olarak belirlemek ve yine paydaşlarımızın hizmet kalitesini artırmak amacıyla, Sanofi Türkiye'nin araştırmalarına destek veren sözleşmeli araştırma kurumlarına, hizmet alımı öncesinde kalite gözden geçirme ziyareti yapılarak uygunluk raporları düzenlenmekte, eksik bulunan konularla ilgili öneriler yapılmaktadır. Ayrıca hizmet alımı sırasında da çalışanlarına gerek görülen eğitimler verilmektedir. Her iki yılda bir Global R&D tarafından Şirketin araştırmacılarına yönelik bir memnuniyet araştırması yapılmaktadır. Sonuçları diğer destekleyicilerle karşılaştırmalı olarak CenterWatch yayın organları tarafından duyurulmaktadır.

Bununla birlikte müşterilerimizin Şirketimize her an ulaşabilecekleri ve talep ve şikâyetlerini bizlere iletebilecekleri sistemlerimiz sürekli olarak yenilenecek şekilde takip edilmektedir. Müşteri Hizmetleri Departmanı tarafından takip edilen ve Şirket müşterilerinden gelen şikâyetlerin gönderildiği bir e-posta adresimiz bulunmaktadır. Bu e-posta ya da telefonla gelen bütün şikâyetler kayıt altına alınarak, araştırılmakta ve müşteriye sonuçlar bildirilmektedir. Bununla birlikte, tüm paydaşlarımız Sanofi Türkiye'ye internet sayfasından ve merkez ofis santralinden 7/24 ulaşabilmektedir. Sanofi Türkiye İnternet sayfası üzerinden Sanofi Türkiye'ye ulaşan her türlü öneri ve şikâyet Şirket tarafından takip edilip cevaplanmaktadır. Önümüzdeki dönemde farklı mecraların da sisteme entegre edilmesi hedeflenmektedir.

Hastalar, hasta yakınları, sağlık mesleği mensupları, Şirket çalışanları ya da başka şirket çalışanları (paydaş firmalar, pazar araştırması firmaları, hasta destek programı firması çalışanları vs.) Farmakovijilans



verilerini farmakovijilans.turkiye@sanofi.com e-posta adresimiz aracılığıyla, telefonla, Şirketin herhangi bir başka iletişim kanalı aracılığıyla (İnternet siteleri, sosyal medya vs.) Sanofi Türkiye'ye iletebilmektedir. Bunun dışında; Ağustos 2017 tarihinde Şirketimizin başlattığı Advers e-bildirim uygulaması ile Farmakovijilans verisi bildirim yapmak isteyen tüm çalışanlar intranet sayfası üzerinden bu uygulama aracılığı ile bildirim yapabilmektedir.

Sanofi Türkiye, müşterileri için otomasyon süreçlerinin ihtiyaçlara göre dinamik tutulması ve sürekli geliştirilmesi için dışarıdan hizmet veren bir şirketten destek almaktadır. Bu anlamda ecza depoları ve eczanelerin standartları düzenli olarak kontrol edilmekte ve aksayan noktalarının düzeltilmesine yönelik diyaloglar gerçekleştirilmektedir. Sanofi Türkiye Tüketici Sağlığı İş Birimi, sağlık profesyonellerine yönelik yapılan ziyaretlere yönelik memnuniyeti ölçümlemek adına her yıl düzenli olarak, bir veya iki defa olmak üzere yüz yüze görüşmeler organize etmektedir. Bu araştırmalar bağımsız bir araştırma firması tarafından gerçekleştirilmektedir ve Sanofi Türkiye Tüketici Sağlığı İş Biriminin markalarına yönelik algı, tercih sebepleri, satış ekibimizin yaptığı ziyaretlerden duyulan memnuniyet ve gelişim alanları belirlenmektedir. Tüketicilerle de aynı şekilde düzenli olarak marka bilinirliği, tercihi, algısı gibi belirli kriterler dahilinde ölçümlenmeler yapılmakta ve bu araştırmalar da yılda bir ya da iki kere düzenli olarak gerçekleştirilmektedir.

MÜŞTERİ BİLGİ GİZLİLİĞİ⁴³⁵⁻¹

Sanofi Türkiye'nin yaptığı bilimsel faaliyetlerde müşteri bilgi gizliliğini sağlamak için Şirket standart operasyonel prosedürleri kapsamında veri gizliliği sözleşmesi imzalanmaktadır. Yapılan medikal ve pazarlama, bilimsel diğer faaliyetlerde gerekli durumlarda ilgili doktorlara değer aktarımı onay formu imzalatılmaktadır. Bu kapsamda müşteri bilgi gizliliğini yönetmek ve data

envanteri oluşturabilmek amacıyla 2018 yılı içerisinde Uyum ve Hukuk Departmanlarıyla birlikte detaylı sistem ve mevcut data analizleri gerçekleştirilmiştir. Hekimlerden kişisel veri koruma kanunu çerçevesinde onam alabilmek amacıyla e-consent projesi hayata geçirilmiş ve saha ekiplerine eğitimler düzenlenmiştir. E-consent projesiyle sadece hekimlerden değil, Şirketin iletişimde olduğu tüm sağlık meslek mensuplarından dijital ortamda aydınlatma metni paylaşarak kişisel verilerini tutmak ve kullanmak amacıyla açık rıza alınmaktadır. Bu projeye ilk etapta ziyaret edilen yaklaşık 30.000 sağlık meslek mensubundan (SMM) onam alınması planlanmış olup 2 ay gibi kısa bir süre içerisinde 25.000 SMM'ye erişim sağlanarak onamları alınmıştır.

Bu uygulamalarımızın yanı sıra, Şirket uygulamalarında yer alan müşteri ve diğer verilerin gizliliği için onaylı yetkilendirme süreci uygulanmaktadır. Sanofi Türkiye'de sadece yetkilendirilmiş çalışanlar ilgili verilere ulaşabilmektedir. Şirket iletişim ağına erişim dışarıdan güvenlik duvarıyla engellenmiştir. Bununla birlikte, "İyi Klinik Uygulamalar" kurallarından en önemlisi araştırmaya katılan gönüllülerin gizliliklerinin korunmasıdır. Bu nedenle ulusal ve uluslararası düzenlemelerde gönüllülerin verilerine erişim sadece resmi otoritelerce onaylanmış klinik araştırma ekibine açık olup başka taraflarla paylaşılmamaktadır. Çalışmalara dahil edilmiş olan gönüllülerin kimlik bilgileri anonimleştirilerek yalnızca bir kodatama ile takibi sağlanmaktadır. Ayrıca klinik araştırmalara başlanmadan önce fizibilite sürecinde çalışma merkezleri bu bakış açısı ile de değerlendirilir, iyileştirme ihtiyacı olan merkezlere ayrı altyapı (kilimli dolap, arşiv vs.) desteği yapılır.



SAĞLIK HİZMETLERİNE ERİŞİM

AR-GE YATIRIMLARI

"AR-GE YATIRIMLARI" YÖNETİM YAKLAŞIMI^{103-1, 103-2, 103-3}

Sürdürülebilir kalkınmanın temel gerekliliklerinden olan Ar-Ge Yatırımları, Sanofi Türkiye'nin her sektördeki pozisyonunu iyileştirmek, rakiplerinden farklılaşmasını sağlamak, hastalar, sağlık çalışanları ve yatırımcılar gibi paydaşlarımız için tercih edilen iyi ve kaliteli ürünler üretmek ve ileri teknolojiyi Türkiye'ye getirerek ürün sürekliliğini sağlamak amacıyla öncelikli kabul edilmektedir.

Sanofi Türkiye, ürünlerin yerli olarak üretilmesi, henüz Türkiye'de olmayan teknolojilerin ülkemize getirilerek know-how ve istihdama katkı sağlanması, kaliteli ürünlerin sürekliliğinin sağlanması, üniversitelerle iş birliği

yapılarak Ar-Ge projelerinin teşvik edilmesi, Ar-Ge yatırımlarıyla ilgili paydaşlarımızla diyalog halinde, iletişimin ve bilgilendirmenin geliştirilmesi hedefleriyle sektörde farklılaşmayı amaçlamaktadır.

Bu doğrultuda ortaya konan performans ve hedeflerle Ar-Ge yatırımlarının devamını sağlayarak katma değerli ürünlerin Türkiye'de üretilmesini ve pazara sunulma süreçlerini kısaltacak çalışmaların artırılması taahhüt edilmektedir.

AR-GE ve KLİNİK ARAŞTIRMALAR²⁰³⁻¹

Sanofi Türkiye, ilaç alanında Türkiye'nin küresel bir Ar-Ge ve üretim merkezi olma hedefini ve sağlıklı yaşama katkı sağlamayı, yatırımların, katma değer ve ilaçta yerli katma değer artırılması konularını kurumsal öncelikleri

SAĞLIK HİZMETLERİNE ERİŞİM

arasında görmektedir. Sanofi Türkiye, ülkenin gelecek hedeflerine ulaşma yolunda en önemli sektörler arasında yer alan ilaç sektörünün lider temsilcilerinden biri olarak, üretilen yerel katma değer artırılması amacıyla projeler geliştirmektedir.

Türkiye için klinik araştırmalar, dünya standartlarına uyumlu lokal regülasyonlar, çok sayıda eğitilmiş araştırmacının varlığı ve her geçen gün artan nüfusumuzla çok önemli bir potansiyel arz etmektedir. Bu potansiyelin iyi değerlendirilmesi birçok açıdan önem taşımaktadır. Klinik Araştırmalar, ülkemizin tıbbi, bilimsel ve ekonomik gelişimine katkıda bulunarak bilimsel çevrelerde daha etkin temsil edilmesini sağlar. Yeni ilaçların geliştirilmesi için bilgi üretimine katkıda bulunur, araştırmacılarımızın uluslararası bilimsel platformlarda yer almasını sağlayarak bilimsel iş birliğini artırır. İlaç araştırmalarında erken faz deneyimini sağlayarak teşhis ve tedavi kalitesinde de artış sağlar. Ayrıca Klinik Araştırmalar hastalık tanı ve tedavisinde devlet yükünü azaltır, destekleyicilerin katkıları ile araştırma merkezlerindeki fiziki ve teknolojik alt yapı olanaklarının iyileştirilmesine katkıda bulunur. Tüm bunların yanında ülkemizde araştırma metodolojisinin yaygınlaştırılması klinik araştırmaların sağladığı başlıca faydalar olarak sıralanabilir.

Sanofi Türkiye, başta 10. Kalkınma Planı olmak üzere, Hükümet Programı, Eylem Planları ve Strateji Belgeleri ile belirlenen hedeflerin tamamına gerek mevcut yatırımları gerekse yeni projeleriyle katkı sağlamaktadır. Ar-Ge ve Klinik Araştırma çalışmalarıyla yeni ilaçların geliştirilmesiyle hastaların henüz karşılanamayan ihtiyaçlarının giderilmesi ya da mevcut çözümlerin tedavi, yan etki veya maliyet gibi farklı açılardan geliştirilmesi sağlanmaktadır. Sanofi Türkiye ülkemizdeki Ar-Ge ortamının geliştirilmesi için küresel en iyi uygulamaları takip ederek klinik araştırmalar gerçekleştirmekte, bu çalışmaların kapsamı global Sanofi merkezleriyle de iş birliği yapılarak genişletilmektedir.

Sanofi Türkiye’de Ar-Ge iş birlikleri başvurularının değerlendirilmesi için Kurumsal İşler Departmanı, Medikal Departmanı, Lüleburgaz Fabrika, Ar-Ge Birimi ve CSU’nun katıldığı Ar-Ge platformu kurulmuştur. Bu platformlarda Sanofi’nin Ar-Ge konusunda konumunun belirlenerek daha iyi noktalara gelebilmesi için çalışmalar yapılmaktadır.

Sanofi Türkiye Ar-Ge Faaliyetleriyle ilgili detaylı bilgiye ulaşmak için:

[Lütfen Tıklayınız.](#)

Yenilikçilik Odağımız

Son 5 yılda
295 milyon TL
Ar-Ge yatırımı



Lüleburgaz Fabrika Ar-Ge
Merkezinde **34 Çalışan**
ve
Klinik Araştırmalarda
37 Çalışan

450 farklı merkezde
yürütülen **50 klinik**
araştırma projesi
(Faz I-V)(2018)



Sanayi Bakanlığı Ar-Ge
merkezleri Endeksinde,
165 merkez içerisinde
üçüncü, ilaç Ar-Ge merkezleri
arasında **birinci** (2014)



Sanofi Türkiye Ar-Ge Merkezi - Global Program Yönetimi

Her bir ürün geliştirme süreci, farklı iş paketleri olarak düşünülmekte ve bu iş paketleri için gerekli sorumlular ve zaman aralıkları belirlenmektedir. Bu doğrultuda projenin oluşturulması, ürünün geliştirilmesi, ruhsatlandırılması ve ticari üretime aktarılması farklı iş paketleri kapsamında ve farklı bölümlerin sorumluluğunda yürütülmektedir. Bu iş paketlerinin tamamının takip ve sorumluluğu ise Global Program Yönetimi Bölümü tarafından yürütülmektedir. Sanofi Türkiye’nin Lüleburgaz Fabrikasında yer alan Ar-Ge merkezinde bulunan Proje Yöneticileri ile Global Program Yönetimi bölümü arasında periyodik proje değerlendirme toplantıları yapılarak her bir projenin durumu gözden

geçirilmekte, proje süre ve bütçelerinde varsa gerekli değişiklikler yapılmaktadır.

Sanofi’nin Ekim 2018 tarihi itibarıyla Zentiva şirketi ile yollarını ayırması sonrasında bazı projeler Zentiva şirketi ile belirli bir süre için birlikte yürütülecek olup, bazı projeler ise iki şirket tarafından ayrı olarak yürütülecektir. Bu kapsamda devam eden toplam 56 proje için 27’si Sanofi, 12’si Sanofi - Zentiva ortak ve 17’si ise Zentiva’ya ait olmak üzere, Çekya, Fransa, Çin, LATAM, Orta Doğu, Rusya, Brezilya ve Türkiye arasında, prototip geliştirme, teknoloji transferi ve teknik veri desteği içeren ortak çalışmalar yapılmıştır.

Sanofi Eşdeğer İlaç Geliştirme Platformunda yer alan Sanofi Goa, Sanofi Medley, Zentiva

SAĞLIK HİZMETLERİNE ERİŞİM

Prag ve Sanofi Vitry Ar-Ge Merkezleri ile başta proje bazlı olmak üzere birçok konuda iş birliği yapılmıştır. Yapılan başlıca çalışmalar aşağıda sıralanmıştır:

- Ortak ürün geliştirme
- Teknoloji transferi
- Kimyasal ve fiziksel analizler (katı hal-NMR XRD, FT-IR görüntüleme vb.)
- Ön-formülasyon
- Quality by Design (QbD)
- In-vivo – In-vitro korelasyon

Gerçekleştirilen Ar-Ge ve Klinik Araştırmalar

Sanofi Türkiye'nin Lüleburgaz Fabrikasında bulunan Ar-Ge merkezinde yapılan çalışmalar hasta güvenliğini göz önüne alarak ve hastaların karşılaşılabilecekleri risklerin azaltılmasına yönelik olarak dikkatli bir şekilde tasarlanmaktadır. Ayrıca, hastaların ilaca ulaşmalarını hızlandıracak ve kolaylaştırılacak şekilde planlama yapılmakta, yüksek kaliteli dosya hazırlıkları, kalifiye ve tecrübeli ekiplerle ürünün pazara zamanında sunulması sağlanmaktadır.

2018 yılı içerisinde sekizi yeni olmak üzere toplam 41 adet proje yürütülmüştür. Bu projelerden beşi yıl içerisinde tamamlanmıştır. Ayrıca, üç molekül ve yedi ürünün lansmanı başarıyla gerçekleştirilmiştir. Sanofi'nin Lüleburgaz Fabrikasında üretilen ürünler Türkiye pazarının yanı sıra Avrupa, Asya, Yeni Zelanda, Avustralya, Afrika ve Güney Amerika'da bulunan 49 ülkeye ihraç edilmektedir.

2018 yılı içerisinde geliştirilen ürünlerden toplam on üç molekül için ruhsat başvuru dosyaları hazırlanmıştır. İki molekül ve altı ürün için ruhsat başvurusu yapılmış, bir ürünün ruhsat süreci başarıyla tamamlanmıştır. Ar-Ge merkezinde yürütülen projeler, alternatif tuz, yeni kombine ürünler gibi yenilikçi

çalışmalar gerektiren teknolojileri içermekte olup, referans ürünlerin patent sürelerini beklemeden Türkiye ve Avrupa pazarında hastaların daha kolay erişimine olanak sağlayacak biçimde gerçekleştirilmektedir.

Sanofi Türkiye'nin Klinik Araştırmalar (CSU) ve Medikal Departmanı tarafından yürütülen toplam 33 projeden üç tanesi ulusal tıbbi bilgi edinme ihtiyaçlarına cevap vermeyi, beş tanesi uluslararası ve bölgesel ihtiyaçları karşılamayı, bir tanesi insani amaçlı ilaca erken erişimi sağlamayı ve 24 tanesi ise yeni geliştirilmekte olan ürünler hakkında etkinlik ve güvenlik ile ilgili sorulara yanıt bulmayı amaçlamaktadır. Bununla birlikte, AİFD anket sonuçları medya ve sağlık otoritesi ile paylaşarak Türkiye'de hastaların yeni moleküllere erişimi ile ilgili zamanlamalar konusunda bilgi aktarılmaktadır.

Klinik Araştırmaları (CSU) ekibi ise kardiyovasküler, merkezi sinir sistemi, diyabet, hematoloji, onkoloji, immünoloji, enfeksiyon hastalıkları, aşı ve nadir hastalıklar alanlarında toplam 27 Faz I – Faz IV, beş gözlemsel ve bir adet ilaca erken erişim programı araştırma ve geliştirme projesi sürdürmektedir.

Katma değerli üretim yapısına geçişi desteklemek amacıyla biyoteknoloji alanında geliştirilen "Sanofi Yerli Orijinal İnsülin" ve "Yerli Aşı Üretim (plan)" projelerimizin çalışmalarına 2018 yılında da devam edilmiştir.

Sanofi Yerli Orijinal İnsülin Projesi ile Türkiye'nin ilk orijinal biyoteknolojik ilaç olma özelliği taşıyacak Sanofi'nin dört yenilikçi diyabet ürününün yerel olarak üretilmesi hedeflenmektedir. Böylelikle, Türkiye için stratejik öneme sahip diyabet tedavisinde, tüm ihtiyacın yerli üretim ile karşılanması da sağlanacaktır.

Proje ile biyoteknoloji alanında uluslararası doğrudan yatırım ve istihdam artışı sağlamanın

yanı sıra Türkiye'nin yerel imkânları, kurulu ancak tam kullanılmayan kapasitesi ve insan gücünü kullanarak kendine yeten bir yapıya kavuşması için gereken know-how, teknoloji ve Ar-Ge kapasitesinin geliştirilmesi de desteklenmektedir. Proje aynı zamanda dış ticaret açığının düşürülmesine ve Türkiye'nin katma değerli ihracat hamlesine katkı sağlayacaktır. Bu sayede yerel üretime geçilmesiyle, Türkiye'de önemli boyutta yerli katma değer yaratılacaktır.

Halihazırda Sanofi Türkiye, ülkemizde satışa sunduğu ürünlerinin değer bazında %52'sini, kutu bazında ise %86'sını Türkiye'de üretmektedir. İnsülin lokalizasyon projesi hayata geçtiğinde ise Sanofi Türkiye yerli üretim oranı değer bazında %75'e yakın bir seviyeye çıkacaktır. Projemizin hayata geçmesiyle Sanofi bünyesinde Türkiye, Avrupa'da 3., dünyada ise Rusya, Çin ve yatırımı yeni onaylanan Cezayir'in ardından 6. orijinal insülin üreticisi olacaktır.

İnsani Amaçlı Hasta Destek Programı

Daha önce klinik çalışmaya katılmış ve bu çalışmayı tamamlanmış gönüllünün hekim tarafından (alternatif tedavi olmasına rağmen) ilgili ürüne devam edebilmesi için bir program başlatılması istenebilmektedir. Bu durumda, söz konusu hastaların sürece devam edebilmesi için Sanofi Türkiye tarafından ücretsiz ürün temin edilmektedir. İyi Klinik Uygulamalar kuralları gereği klinik çalışma gönüllülerine ait veriler araştırmacılar tarafından toplanmakta ve bu verilerin doğruluğu Sanofi Türkiye Klinik Araştırmalar (CSU) ekibi tarafından düzenli olarak gerçekleştirilen izleme ziyaretleri esnasında kontrol edilmektedir. Araştırma protokolleri kapsamında tarif edilen yan etki ve istenmeyen ilaç etkileri görüldüğünde, ilgili bilgiler sağlık otoritelerine ve Sanofi Türkiye ilaç güvenliği birimlerine ulusal ve uluslararası düzenlemeler ile belirlenmiş zaman aralıklarına sadık kalınarak raporlanmaktadır. İyi Klinik

Uygulamalar, Helsinki Bildirgesi, lokal ve global mevzuatlara uygun olarak araştırmaya katılan gönüllülerin mahremiyetinin ve kişisel bilgilerinin gizliliğini korumak için önlemler alınmaktadır. İyi Klinik Uygulamalar kılavuzunda da belirtilmiş olduğu üzere; gönüllülerin kimliğiyle ilgili kayıtlar, ilgili mevzuat hükümlerine göre özel hayat ve gizlilik kurallarına saygı gösterecek bir şekilde korunmaktadır.

SAĞLIĞIN SÜREKLİLİĞİ

'SAĞLIĞIN SÜREKLİLİĞİ' YÖNETİM YAKLAŞIMI

103-1, 103-2, 103-3, 416-1, 417-1

Sağlığın Sürekliliği yönetim yaklaşımının amacı, Sanofi Türkiye olarak toplumun her kesiminin sağlıklı bir yaşam sürdürülebilmesi için gerekli ürün ve hizmetleri sağlamaktır.

Sanofi Türkiye uzun yıllardır bu alanda sürdürülen toplumsal katılım programlarıyla daha çok insana ulaşmak, yeni programlar ve ürünlerle farklı alanlarda öncü olmak hedefiyle Sağlığın Sürekliliğine katkıda bulunmaya devam etmektedir.

Sanofi Türkiye'nin Sağlığın Sürekliliği ile ilgili politikaları çeşitli toplumsal katılım uygulamalarıyla toplumda bu alanda farkındalığı artırmak ve bilinçlenmeye katkıda bulunmak, önlem odaklı ve inovatif çözümlerin bir parçası olmak doğrultusunda oluşturulmuştur ve titizlikle yönetilmektedir.

KARDİYOVASKÜLER HASTALIKLAR

Hiperkolesterolemi Farkındalık Çalışmaları

Hiperkolesterolemi halk sağlığını tehdit eden ve dünyada ilk sırada gelen ölüm nedenidir. Hekimlerin bu konudaki farkındalığını artırmak, dolayısıyla hastaların bilinç seviyesini yükseltmek için Hiperkolesterolemi farkındalık çalışmaları yürütülmektedir.



DIYABET

Çağımızın en yaygın hastalıklarından olan diyabet, ömür boyu devam eden kronik bir hastalıktır. Dünya çapında 400 milyondan, Türkiye’de ise 7 milyondan fazla kişiyi etkileyen diyabet hastalığı tüm dünyada ve Türkiye’de giderek büyüyen bir sağlık sorunudur. Diyabetle yaşamı kolaylaştıracak uygulamalar ise hastaların hayatında büyük önem taşımaktadır. Diyabet sorununun yönetilmesine destek olmak için Sanofi olarak çeşitli çalışmalar yürütmekteyiz.

Sen Bul Diyabet Kolaylaşsın

Bu projeye üniversite öğrencilerinin, diyabetli bireylerin hayatını kolaylaştıracak yenilikçi fikir ya da icatlarının ortaya çıkarılması amaçlanmıştır. Proje çağrısı İnternet sitesi ve yüz yüze üniversite aktiviteleri aracılığıyla gerçekleştirilmiştir. 2018 yılı itibarıyla, 5'inci düzenlenen bu yarışmaya 100’ü aşkın proje başvurusu yapılmıştır. Finalist olarak seçilen on beş proje, altı ihtiyaç kategorisinde “Girişim Hızlandırma Programı” kapsamında Kworks

(Koç Üniversitesi Girişim Hızlandırma ve Kuluçka Merkezi) ile çalışma ve projelerini hayata geçirme fırsatı bulmuştur. Bu kapsamda, öğrenciler, uzman mentorlar ile buluşma fırsatı yakalamış ve girişimcilikle ilgili eğitimlere dahil olmuştur.

Okulda Diyabet Programı

Diyabet hastalığıyla ilgili farkındalık yaratmak amacıyla hayata geçirilen projelerden biri olan “Okulda Diyabet Programı” 2010’dan beri Sağlık Bakanlığı Ulusal Diyabet Kontrol



Programı çerçevesinde yürütülmektedir. Millî Eğitim Bakanlığı, Sağlık Bakanlığı ve Çocuk ve Hizmetleri çerçevesinde, Endokrinoloji ve Diyabet Derneği tarafından Sanofi Türkiye'nin koşulsuz desteğiyle yürütülen “Okulda Diyabet Programı” öğrenci, veli ve öğretmenler arasında diyabet farkındalığını ve diyabetli çocukların okuldaki yaşam kalitelerini artırmayı amaçlamaktadır. Projeye şimdiye kadar 25 bin okul, 585 bin öğretmen, 580 bin veli ve 7,5milyon öğrenciye ulaşılmıştır. Okulda Diyabet Programı sayesinde edindiğimiz tecrübeyle Uluslararası Diyabet Federasyonunun ‘KIDS’ programının başlatılmasına da öncülük edilmiştir. 2017 yılı kapsamında Adana ve Samsun’da toplamda 750 kişinin katıldığı, Tip 1 diyabet farkındalığını artırmak üzere eğitimler düzenlenmiştir. 2018 yılında da bu toplantılara Eskişehir’de 350 kişinin katıldığı eğitim toplantısı ile devam edilmiştir.

Diyabetle Mücadeleye Destek Programı

Diyabete Destek Programı kapsamında, Halk Sağlığı Kurumu ile yaptığımız protokol sağlıklı bireylerin diyabetten korunması amacıyla “Diyabetten Korunma Eğitimleri”, Tip 2 Diyabetli bireylerin diyabet eğitimlerini sağlamak üzere “Sınıf ve Bireysel Eğitim ve Hizmetleri” ve tüm diyabetli ve sağlıklı popülasyonun farkındalığını artırmak üzere oluşturulacak bir ‘İnternet sitesi’ni içermektedir. “Sınıf ve Bireysel Eğitim ve Hizmetleri” çerçevesinde hemşire hizmeti verdiğimiz şehirlerde Halk Sağlığı Kurumu’nun belirlediği yerlerde haftada bir kez tüm diyabetli hastalara diyabet eğitimi verilmesi hedeflenmektedir. Hedefimiz sadece diyabetli hastalara ulaşmak değil, sağlıklı bireylere de ulaşip diyabetin ne olduğunu, korunmak için neler yapılması gerektiğini ve doğru tedavi edilmezse komplikasyonlarının ne olacağını anlatmaktır. Bunun için kamu spotu desteğinde bulunulmuş ve kapsamlı bir İnternet sitesi hazırlanmıştır. Bugüne dek on iki ilde halk eğitimi düzenlenmiştir. Eğitim alan kişi sayısı 150.000’e ulaşmıştır.



NADİR HASTALIKLAR

Nadir hastalıklar, her 2.500 kişiden birini etkileyen hastalıklara verilen isimdir. Küresel olarak yaklaşık 300 milyon kişiyi etkileyen yaklaşık 7.000 tür nadir hastalık ve bozukluk bulunmaktadır. Nadir hastalıkların %80’i genetik kaynaklıdır, genelde kroniktir ve hayati risk içermektedir, belirtileri hemen gözükme de bir kişinin tüm hayatı boyunca varlığına devam etmektedir.

Sanofi Genzyme olarak, nadir hastalıklara sahip her bireyin yüksek kalitede hizmet, tedavi ve destek alabilmesi gerektiğine inanıyoruz. Bu sebeple, nadir hastalıklar alanında gereksinim duyulan tıbbi ihtiyaçları karşılayabilmek için doktorlar, hemşireler ve hastaları kapsayan bütünsel bir yaklaşıma sahibiz.

Yüksek Risk Testi (High Risk Testing - HRT) Araştırması

Yüksek Risk Testi (HRT) araştırmasının amacı nadir hastalıkların Türkiye’deki sıklığının anlaşılması ve teşhis edilmesi amacıyla testlerin yapılmasıdır. Sanofi Genzyme’ın Global Tanı Destek Programı sayesinde tedavisini sağladığı Gaucher, Fabry, MPS-1 ve Pompe hastalık alanlarıyla ilgili tarama testlerinin

SAĞLIK HİZMETLERİNE ERİŞİM




yapılmasını koşulsuz olarak desteklemektedir. 2001 yılından bu yana devam eden çalışma kapsamında her yıl düzenli tarama testleri yapılmaktadır. Son üç yıl içinde 10.000'in üzerinde hasta risk faktörleri nedeniyle ilgili hastalıklar için taranmıştır. Bu sayede hastalık sıklığı belirlenerek Türkiye'de epidemiyolojik veri sağlanmakta, hastalıklar yaşamı tehdit eden boyutlara gelmeden, hastalar erken tanı alabilmektedir.

GenAssist (Tanı Destek Programı)

Sanofi Genzyme nadir hastalıklar, Multipl Skleroz (MS), onkoloji, hematoloji ve immünoloji alanında tedavi çözümleri sunmaktadır. Nadir Hastalıklar grubunda Gaucher, Fabry, Pompe ve MPS-1 için enzim tedavileri yer almaktadır. Bu alanda yeni geliştirilmekte olan birçok ürün mevcuttur. Nadir hastalıklar; hastalıkların seyrek görülmesi, birçok hastalığı taklit etmesi, tanı için özel yöntemler gerektirmesi nedeni ile farkındalığın düşük olduğu bir hastalık grubudur. Bu hastalıkların tanılarının

konulabilmesi için Sanofi Türkiye tanı destek programını oluşturmuştur. 2018 yılı itibarıyla Düzen Laboratuvarları ile gerçekleştirilen ortak çalışmayla, yerel kaynak kullanımında ve yerelleşmede önemli bir adım atılmıştır.

Sanofi Türkiye Nadir Hastalıklar Tanı Destek Programı

-  **Gaucher Hastalığı**
Enzim Testi: Beta-glukozidaz, Kitotriozidaz, Sfingomyelinaz, Mutasyon analizi
CYP206 genotip belirlenmesi
-  **Fabry Hastalığı**
Enzim Testi: Alfa-galaktozidaz, Mutasyon analizi, Lyso-GI-3
-  **Pompe Hastalığı**
Enzim Testi: Asit alfa-glukozidaz, Mutasyon analizi
-  **MPS-1 Hastalığı**
Enzim Testi: Alfa-iduronidaz, Mutasyon analizi

Tek şemsiye altında çok boyutlu bir proje



- Genzyme'da yaptığımız her işin kalbinde hastalar bulunmaktadır.
- 3Gen ile hastaların hayatlarını değiştirmeye devam edeceğiz.

3Gen Projesi

Tüm dünyada ve Türkiye'de nadir görülen genetik hastalıklar olan Lizozomal Depo Hastalıkları (LDH) konusunda lider olan Sanofi Genzyme, Nadir Hastalıklar alanında 360 derece hastalık yönetimi yapmaya kendisini adanmıştır. Bu kapsamda hastalıkların tedavisinde tüm paydaşlarına, ihtiyaçlara yönelik projeler geliştirilerek hizmet vermektedir. Dünya çapında markaları kayıt altına alınmış olan 3Gen projesi, nadir hastalıklar alanında hekim, hemşire ve genetik ve tanı destek eğitim programları ile donanımlı hale getirilmiştir.

GenPro (Hekim Destek Programı)

GenPro, lizozomal depo hastalıklarının tanı ve tedavisine gönül vermiş uzman hekimleri buluşturan ve mevcut bilgi birikimlerine katkıda bulunan bir hekim destek programıdır. Programın amacı, farklı uzmanlık alanlarındaki hekimleri bir araya getirerek mevcut bilgi birikimlerini ve klinik tecrübelerini paylaşmalarını sağlamaktır. Bu sayede,

multidisipliner bir tedavi yaklaşımını gerektiren lizozomal depo hastalıklarının tanısının geç kalınmadan konması amaçlanmaktadır.

2018 yılında Gaucher Hastalığı, Fabry Hastalığı ve MPS-1 Hastalığı konularında çeşitli şehirlerde on altı GenPro toplantısı gerçekleştirilmiştir. Bu toplantılara birçok branştan katılan 500 hekimin bu hastalıklar hakkındaki farkındalığı artırılmış ve branşlar arasında hasta sevk sistemleri kurulmuştur. GenPro'lara katılan hekimlerin %39'u toplantıların günlük pratiklerine katkısının "çok iyi" düzeyde, kalan %61'i de "iyi" düzeyde olduğunu belirtmiştir. Anketlerden elde edilen sonuçlara göre performansın beklenen seviyeyi yakaladığı görülmüştür.

GenPart (Hemşire Destek Programı)

GenPart, hemşirelerin lizozomal depo hastalıklarının tedavisinde infüzyonların hazırlanması ve uygulanması konusundaki bilgilerini güncelleyen ve onları donanım sahibi yapan bir destek programıdır. Lizozomal depo hastalıklarının tedavisi infüzyon şeklinde özel



SAĞLIK HİZMETLERİNE ERİŞİM

prosedürle hazırlandığından, hemşirelerin bu konuda üstün bilgiye sahip olmaları hastaların tedaviye uyumu ve tedavi sonuçlarının en üst düzeyde olması açısından büyük önem taşımaktadır.

2018 yılında Türkiye'nin her bölgesinde gerçekleştirilen 56 GenPart İnfüzyon Teknikleri eğitiminde toplam 247 hemşireye lizozomal depo hastalıklarının tedavisine yönelik infüzyonların hazırlanması ve uygulanması konusunda bilgi ve beceri kazandırılmıştır. Kliniklerinde GenPart eğitimi alan 247 hemşirenin %88'si eğitim içeriğinin beklentilerini karşıladığını, kalan %12'si de eğitimlerin beklentilerinin üzerinde olduğunu belirtmiştir.

GenTree (Genetik Destek Programı)

GenTree, genetik geçişli olan lizozomal depo hastalıkları alanında hasta teşhisi ile aile

taramasının önemini hekimlere aktarmak için kurgulanmış olan projedir. GenTree projesi; 'Uzmanına Danış' ve 'Eğitimcinin Eğitimi' olmak üzere iki bölüme ayrılır.

GenTree Uzmanına Danış: Program ile hastalık teşhisinde rol alan uzmanlık branşlarına bir genetik uzmanı tarafından, hastalığın genetik geçişi ve aile taramasında dikkat edilmesi gereken noktalar anlatılarak daha fazla hastanın yaşama dönmesi ve/veya yaşam kalitesini artırmak amaçlanmaktadır.

GenTree Eğitimcinin Eğitimi: Türkiye'de lizozomal depo hastalıklarının genetik geçiş detaylarını bilen genetik uzman hekim sayısı son derece sınırlıdır. Bu eğitimlerle genetik uzmanlarının bilgi düzeyini artırarak, lizozomal depo hastalıkları teşhisi koyan uzman branşlara genetik bilgi aktarımı yapılması amaçlanmaktadır.

Fabryka

Fabryka projesi Fabry hastalığının hekimler arasında bilinirliğini artırmak ve tedavi uyumunu sağlamak amacıyla geliştirilmiştir. Fabry hastalığı ortalama 40.000'de bir görülen bir hastalıktır. Nadir görülen bir hastalık olması sebebiyle hekimlerle hastalar arasında ne yazık ki farkındalık oldukça düşüktür. Ayrıca ilacın iki haftada bir hastanede intravenöz uygulanmasından dolayı da hasta uyumu düşüktür.

Hastalık farkındalığı ve hasta uyumunun düşük olması sebebiyle, hastanın tanı aldıktan sonra Fabry hastalığının hastayı nasıl etkilediğini tam olarak öğrenmek için bir dizi testten geçmesi gerekmektedir. Tedavi süresince hekim tarafından bu test sonuçlarının yakın ve düzenli takibi büyük önem taşımaktadır.

Fabryka projesiyle;

- Hekimlerin, Fabry hastalığı hakkında farkındalıkları ve bilgi seviyeleri artmaktadır.
- Hekimlerin, Fabry hastalığı tanı ve tedavisiyle ilgili bilgi, tecrübe ve motivasyonları artmaktadır.
- Takip eksikliği nedeniyle tedaviden düşmüş ve/veya analiz değerlerinden emin olunamayan hastalar tedaviye alınmıştır.
- Hekimleri tarafından daha kapsamlı ve düzenli bilgilendirme alan hastaların da tedaviye uyumlarının arttığı hekimleri tarafından belirtilmektedir.

Cerbest

Cerbest projesi Gaucher Hastalığında 360 derece hastalık değerlendirilmesi yapılabilmesi için kurgulanmıştır. Cerbest projesiyle Gaucher hastalarının kemik bulgularının DEXA, MRG ve kemik biyomarkerları ile değerlendirilmesi, hastalarda oluşacak geri dönüşümsüz kemik

hasarının engellenmesi ve Cerezyme'ın kemik verilerinin çoklu kanallarının etkin kullanılmasıyla gösterilmesi hedeflenmiştir.

Cerbest projesi kapsamında pediatrik metabolizma, pediatrik gastroenteroloji, gastroenteroloji ve seçilmiş endokrinoloji uzmanlarına Gaucher hastalığının bir kemik hastalığı olduğunun gösterilmesiyle, tedavi veren hekimler, hastalarda DEXA, MRG ve diğer kemik biyomarkerlarını değerlendirmeye başlamıştır. Böylece Gaucher hastalığı tedavisinde viseral organ iyileşmeleri, kan parametreleri düzeltilmelerine ek olarak, kemik iyileşmeleri de gözlemlenerek tam bir hastalık yönetimi yapılmaya başlanmıştır. Cerbest projesinde 2018 yılı içinde altı bölgesel tedavi yönetimi toplantısı gerçekleştirilmiştir. Bu toplantılarla tedavi veren 35 hekime ulaşılmıştır.

MS

MS konusunda toplumsal bilinci artırmak amacıyla toplantı, forum ve kongreler dahil farklı aktiviteler düzenlenmiştir.

MS - Lego Projesi: MS - Lego Projesi yıl içerisinde periyodik olarak yapılmaktadır. İstanbul'da görev yapan ve hasta tecrübesi yüksek iki doktorun yönettiği toplantılarla İstanbul'daki kliniklerde MS hastalığına yönelik pratik ve teorik bilgi seviyesinin artırılması hedeflenmektedir.

MS Forum: MS Forum belirlenen bölgelerde yılda üç kere gerçekleştirilmektedir. Mustafa Kemal Üniversitesi öğretim üyesi Taşkın Duman önderliğinde konuşmacı doktorlar ile beraber belirlenecek konuların, iki farklı görüş tarafından ele alınarak katılımcılarla paylaşılması ve farkındalığın artırılması forumun temel hedefidir. Toplantılar internet üzerinden canlı yayınlanmaktadır.

Global İzlenimler: 'Global İzlenimler' etkinliği her yıl Ocak ayında gerçekleştirilmektedir.



SAĞLIK HİZMETLERİNE ERİŞİM

Bu etkinlikler ile bir önceki yılın önemli kongrelerinde konuşulan tüm konuların özetinin Türkiye’de bulunan MS fikir liderleri aracılığıyla katılımcılarla paylaşılması hedeflenmektedir. Yüksek katılımın olduğu bu toplantılar, İnternet üzerinden canlı yayınlanmaktadır.

Onkoloji

Sanofi Türkiye, onkoloji alanındaki deneyim ve uzmanlığıyla hastalıktan etkilenen milyonlarca insanın yaşam kalitesini artırmaya odaklanmaktadır. Sanofi Türkiye, Global İş Birimi Sanofi Genzyme vasıtasıyla, kanserle mücadeleye yönelik yenilikçi tedavi ve yaklaşımlar geliştirmeye ve hayata güç katmaya devam etmektedir.

Facetime ile Klinikler Arası Tecrübe Paylaşım Toplantıları

Facetime ile Klinikler Arası Tecrübe Paylaşım Toplantıları 2018 Nisan ayında gerçekleştirilmiştir. Proje hedefi; canlı yayın toplantılarında konuşmacı ve katılımcılar arasında karşılıklı etkileşimin sınırlı düzeyde kalması ve bilgi akışının sınırlı olması sebebiyle, hastalıkla ilgili tecrübelerin karşılıklı aktarılabilirdiği, interaktif yeni bir dijital platform oluşturmaktır.

Bu kapsamda iki farklı ildeki klinik (Örn: İzmir Ege Üniversitesi ve Ankara Dışkapı Eğitim Araştırma Hastanesi Onkoloji klinikleri) belirlenmiştir. Daha sonra bu iki kliniğin dijital platform üzerinden görüntülü olarak toplantı düzenlemesi gerçekleştirilmiştir. Bu toplantıda gerçek olgular üzerinden sunum yapılarak soru-cevap ve tartışma kısımlarına geniş zaman ayrılmış; teknik alt yapıda ise sadece iPad, bilgisayar ve hoparlör kullanılarak düşük maliyetle yüksek toplantı etkinliği sağlanmıştır. Bu sayede klinikler arası fikir alışverişi etkili bir şekilde yapılmıştır.

DİĞER

Alemtuzumab İnsani Amaçlı Erişim Programı

Başka bir endikasyonda geliştirilmek üzere piyasalardan çekilen alemtuzumabın doktorları tarafından yalnızca ürüne ihtiyacı olduğu belirtilen hastalar için, ürünün ücretsiz olarak temini amacıyla Nisan 2013’te başlatılan programımız halen devam etmektedir. Bu program ile doktorları tarafından ürüne ihtiyacı olduğu belirtilen hastalara ürünün ücretsiz olarak temini sağlanmaktadır.

Evimizin Sağlık Elçileri

2017 yılında ÇABA Derneği iş ortaklığıyla hayata geçirilen ‘Evimizin Sağlık Elçileri’ programı bireylerin sağlık konusunda temel bilgilere sahip olmasını ve toplum sağlığı açısından aşıların önemini anlaşılmasını amaçlamaktadır. Türkiye’nin farklı illerinde yapılacak eğitim programlarını kapsayan programla katılımcıların bilgilendirilmesi ve aileden başlayan sağlık bilinciyle topluma katkı sağlanması hedeflenmektedir. ‘Evimizin Sağlık Elçileri’ programı hem yüz yüze toplantılar hem de doktor ve tanınan kişilerin sunumlarıyla desteklenmektedir. Program çerçevesinde eğitime katılanlara ‘Evimizin Sağlık Elçisi’ sertifikası verilmektedir. Bu elçilerin de çevresindeki insanları bilinçlendirmesi için düzenli bilgilendirmeler yapılmaya devam edilmekte, bilinçlendirme çalışmaları aynı zamanda sosyal medya ve İnternet sitesi aracılığıyla da desteklenmektedir. (<http://www.evimizinsaglikelcileri.com>) ‘Evimizin Sağlık Elçileri’ programı kapsamında 2017 Eylül - 2018 Kasım tarihleri arasında toplam iki lansman ve dokuz eğitim toplantısıyla 3.000 kişi yüz yüze bilgilendirmiştir.





TOPLUMSAL KATILIM

SÜRDÜRÜLEBİLİR KALKINMADA EKONOMİK SORUMLULUK - YERELLEŞME

'YERELLEŞME POLİTİKALARINA UYUM' YÖNETİM YAKLAŞIMI^{103-1, 103-2, 103-3}

Türkiye'de sağlık sektörünün her alanında faaliyet gösteren Sanofi, sadece ticari operasyonlarıyla değil, Ar-Ge, üretim yatırımları ve ihracatıyla 65 yılı aşan bir süredir Türk ilaç sektörünün öncü aktörlerindedir.

Türkiye'nin hedeflerine ve katma değerli ürünlerde yerleşme politikasına anlamlı katkı sunmak

amacıyla çalışan Sanofi Türkiye, Türkiye'nin rekabet gücünü artırma hedefine yönelik politikalara uyum sağlamak için çeşitli projeler üzerinde çalışmaktadır. Bu anlamda ülke ekonomisine ve sağlık alanına yaptığı yatırımları daha da derinleştiren Sanofi, Türkiye'nin kalkınma hedeflerine ulaşmasında öncü bir rol üstlenmek için çalışmalarını sürdürmektedir.

Üretilen yerel katma değer artırılması, inovasyon, Ar-Ge ve teknoloji geliştirmeye odaklanarak verimliliğin ve rekabet gücünün yükseltilmesine yönelik faaliyetler Sanofi Türkiye'nin yerleşme politikalarına uyum yönetim yaklaşımının temelini oluşturmaktadır.

EKONOMİK ETKİMİZ^{102-7, 203-2}

Sanofi tüm faaliyetleri ile Türkiye ilaç pazarında %5,1 oranındaki pazar payı ile 3. büyük ilaç şirketidir. Türkiye'deki taahhüdümüz hastalara

en yenilikçi çözümleri sağlayarak sağlık yolculuğunda yol arkadaşı olarak yanlarında yer almaktır.

TÜRKİYE'DE SANOFİ

**YATIRIMLAR**

Gerçekleştirilen Ar-Ge faaliyetlerinin verimliliğini artırmak, planlanan üretimlerin aksamadan gerçekleşmesi ve süreçleri iyileştirmek için Lüleburgaz Fabrika başta olmak üzere Şirketimizde her yıl düzenli olarak yatırımlar yapılmaktadır. Aşağıda belirtilen yatırımların 2018 son çeyrekte satın alma işlemleri başlatılmış, montaj ve devreye alma çalışmaları 2019 ve 2020 içerisinde yapılacaktır;

- Katı imalat bölümü için granülasyon hattı (karıştırıcı, kurutucu, öğütücü),

- Katı ambalaj bölümü için blisterleme hattı (blisterleme, kutulama, kolileme),
- Katı imalat kaplama bölümü için kaplama makinası,
- Katı imalat tablet baskı bölümü için bi-layer tablet baskı makinası,
- Likit imalat bölümü için 5.000 litre likit imalat tankı,
- Yağlı Faz Kazanı yatırımı.

Üretim Tecrübemiz ve Teknoloji Yatırımımız

Türkiye'nin

en büyük ve en gelişmiş ilaç üretim tesisi



Üretim Tecrübemiz ve Teknoloji



Sanofi Türkiye Temel Finansal Göstergeler 2018²⁰¹⁻¹

Ekonomik Performans	2017	2018
Brüt Satışlar (Milyon TL)	2.863,00	3.302,55
Satışlar (Net Satışlar – Adet)	460.430.401	367.295.430
Pazar Payı	%5,6	%5,1
Net Satışlar (Milyon TL)	2.227,26	2.572,64
Tedarikçilere Yapılan Ödemeler (Milyon TL)	1.754,60	2.215,17

KAMU POLİTİKALARINA KATKI VE DEVLETLE İLİŞKİLER

Sanofi Türkiye kamu ilişkileri, genel olarak Sanofi'nin ülkemizde yarattığı katma değer ve projelerimizin hükümet nezdinde bilinirliğinin ve kabulünün sağlanmasına odaklanmaktadır. Bunun yanı sıra Sanofi Türkiye, öncelikli ekonomik sorumlulukları arasında bulunan, ülkemizin strateji ve hedeflerinin belirlenmesi yönündeki çalışmalara da gerek sivil toplum kuruluşları aracılığıyla, gerekse doğrudan katılım göstererek önemli katkılar sağlamaktadır. Bu çalışmalar arasında, 'Onuncu Kalkınma Planı (2014-2018)', 'Sağlık Endüstrilerinde Yapısal Dönüşüm Özel İhtisas Kurulu Üyeliği' ve 'Yatırım Ortamının İyileştirilmesi Özel İhtisas Kurulu Üyeliği' yer almaktadır.

Ruhsatlandırma Departmanı, Türkiye İlaç ve Tıbbi Cihaz Kurumu (TİTCK), Sağlık Bakanlığı ve Tarım ve Orman Bakanlığı ile ruhsat alanındaki konularla ilgili olarak sürekli iletişim halindedir. Bununla birlikte Şirketimiz ilgili derneklerin çalışma gruplarında temsil edilmekte, taslak olarak yayınlanan regülasyonlara dernekler aracılığıyla görüş bildirmektedir.

Alınan Teşvikler²⁰¹⁻⁴

Devlet desteği kapsamında, Maliye Bakanlığı Gelir İdaresi Başkanlığı tarafından belirlenmiş olan düzenlemeler ışığında yurt dışında mukim şirketler için Türkiye'de yapılan klinik araştırmalar hizmet ihracatı kapsamında değerlendirilmekte ve dolayısıyla KDV istisnasından yararlanılmaktadır.

5746 sayılı Ar-Ge Faaliyetlerinin Desteklenmesi kanunu kapsamında faydalanılan teşvik unsurları ve bedelleri aşağıda yer almaktadır:

- Ar-Ge İndirimi: 4.090.306,51 TL
- Gelir Vergisi Stopajı Teşviki: 681.217,78 TL
- Sigorta Primi İşveren Hissesi Desteği: 224.959,52 TL
- Damga Vergisi İstisnası: 5.133,35 TL

Klinik araştırmalar kapsamında, yaklaşık 30 milyon TL civarında yıllık bir yatırım yapılmaktadır. 39 (15+24) kişilik Klinik Araştırmalar (CSU) ekibimiz dışında, araştırma merkezleri bünyesinde yer alan, projelerde veri girişi ve koordinasyon anlamında araştırmacılara destek sağlayan 67 Saha Görevlisine de bu projelerin hayata geçirilmesi nedeniyle istihdam yaratılmıştır.

Yerel İstihdam

Şirketimizde açık pozisyon olduğunda hem Şirket içerisine hem de Şirket dışına Sanofi sistemi ve kariyer portalları üzerinden işe alım ilanı yayınlanmaktadır. Başvurular toplandıktan sonra mülakat, kişilik testleri, değerlendirme merkezi çalışmaları ve pozisyonun gerektirdiği diğer araçları kullanarak adaylar eleme süreçlerinden geçirilmektedir. Olumlu bulunan ve iş teklifi yapmayı planladığımız adayın referans kontrolleri yapıldıktan sonra iş teklifi süreci tamamlanmaktadır.

Yerel Satın Alma²⁰⁴⁻¹

	Yerel Satın Alma Tutarı 2017 (TL)	Yerel Satın Alma Tutarı 2018 (TL)	Yerel Satın Alma Tutarının Toplam Satın Alma Tutarına Oranı 2017	Yerel Satın Alma Tutarının Toplam Satın Alma Tutarına Oranı 2018
Sanofi Türkiye	579.736.018,50	870.414.553,36	%33,04	%39,29

Sanofi Türkiye yerel kalkınmaya destek vermek için, satın alımlarını ithal etmekte mecbur olduğu ürünler olmadığı sürece yerel tedarikçilerden gerçekleştirmektedir. 2018 yılı içinde Sanofi Türkiye satın alımlarının %39'u yerel tedarikçilerden yapılmıştır.

ÜLKE KALKINMA HEDEFLERİNE DESTEK

'ÜLKE KALKINMA HEDEFLERİNE DESTEK' YÖNETİM YAKLAŞIMI^{103-1, 103-2, 103-3, 203-1}

Sanofi Türkiye, Türkiye'nin küresel bir ilaç Ar-Ge ve üretim merkezi olma hedefini ve sağlıklı yaşama katkı sağlamak amacıyla uluslararası doğrudan yatırımların, üretilen katma değer ve ilaçta yerli üretimin artırılarak dış ticaret açığının düşürülmesi, teknoloji ve know-how transferiyle özellikle biyoteknoloji alanında Ar-Ge kapasitesinin geliştirilmesi konularını kurumsal öncelikleri arasında görmektedir.

Lüleburgaz Fabrika kapsamında işe alımlarda ise yerel çevrede yaşayan kişilerin işe alınmasına öncelik verilmektedir. Lüleburgaz Fabrikasında hayata geçirilen ve İşkur ile birlikte düzenlenen İşbaşı Eğitim Programları ile mesleğinin henüz başında olan veya meslek edinmek için eğitim görmek isteyen Lüleburgaz ve çevresinde yaşayan adaylara fırsat sunulmaktadır. İşbaşı Eğitim Programı sonrası işyerine ve işe uyum sağlayan, iyi performans gösteren adaylar işe alınmaktadır.

Sanofi Türkiye teknoloji üreten bir ekonomik yapıya geçiş için Türkiye'nin gelecek hedeflerine ulaşma yolunda önemli sektörler arasında yer alan ilaç sektörünün lider temsilcilerinden birisi olarak üretilen yerel katma değer artırılmasında üzerine düşen sorumlulukları yerine getirmeyi taahhüt etmektedir.

Türkiye'nin Kalkınma Hedeflerine, Politika ve Stratejilerine Sanofi Katkısı⁴¹⁵⁻¹

Türkiye'de sağlık sektörünün her alanında faaliyet gösteren Sanofi, sadece ticari operasyonlarıyla değil, Ar-Ge ve üretim yatırımları ve ihracatı ile 60 yılı aşan bir süredir Türk ilaç sektörünün öncü aktörlerindedir. Yüksek kalite standartlarına sahip, Türkiye'nin en büyük ve en gelişmiş ilaç üretim tesisi olan Lüleburgaz üretim tesisimize 2009 yılından bu yana 694 milyon Euro yatırım yapılmıştır. 445 milyon kutu/yıl kapasitesi ile Türkiye'nin en yüksek ilaç üretim kapasitesine sahip Lüleburgaz Fabrika, Sanofi'nin dünya çapındaki 75 üretim tesisi arasında kapasite

TOPLUMSAL KATILIM

ve üretim adedi dikkate alındığında ilk 3 içerisinde yer almaktadır.

Sanofi olarak Türkiye'deki faaliyetlerimizi, ülke ekonomisine ve sağlık alanına yaptığımız katkıları daha da derinleştirme hedefiyle hükümetle uzun dönemli stratejik iş birliği ve sağlık çözümleri ortaklığı perspektifiyle şekillendirmekteyiz.



Sanofi, Kalkınma Planları, Cumhurbaşkanlığı Programı, Eylem Planları ve Strateji Belgeleri ile belirlenen hedeflerin tamamına gerek mevcut yatırımları gerekse yeni projeleriyle katkı sağlamaktadır.

- **Uluslararası doğrudan yatırımların artırılması**
 - Lüleburgaz Üretim Tesisi Yatırımı: 2009'dan bu yana 694 milyon Euro
- **İlaçta yerli üretimi artırma**
 - Sanofi yerelleşme oranı (2018 IMS): %52,4 (değer bazında)

- Yerelleşme Hedefi (2021+): %80 (değer bazında)

• Dış ticaret açığının düşürülmesi

- İhracat: Toplam üretimin %13'ü, aralarında Almanya, İngiltere, Fransa, Irak, Avustralya ve Japonya gibi ülkelerin yer aldığı 49 ülkeye ihracat

• Teknoloji ve Know-how Transferi

- Lüleburgaz Üretim Tesisinde halihazırda üretimi gerçekleştirilen ürünlerimizin teknoloji transferi tamamlanmıştır.

- Sanofi Pasteur, 2010 yılında yerel bir üretici olan MEFAR ile Türkiye'nin aşı üretimine yönelik, ilk biyoteknoloji ve know-how transferini gerçekleştirmiştir. Bu teknoloji transferi sonucunda bugüne kadar 42 milyon dozdan fazla 5'li ve 4'lü karma aşının Türkiye'de üretimi (paketleme / paketleme ve dolum) sağlanmıştır.

• İstihdam ve nitelikli işgücünün artırılması

- Sanofi Türkiye, 1.800'den fazla kişiye istihdam sağlamaktadır.

• Türkiye'nin, özellikle biyoteknoloji alanında Ar-Ge kapasitesinin geliştirilmesi

- Son beş yılda (2013-2018) toplam Ar-Ge yatırımı 295 milyon TL (Lüleburgaz Ar-Ge Merkezi ve Klinik Araştırmalar)

- Uluslararası düzenlemelere uygun olarak öncü nitelikli jenerik ilaçların geliştirildiği Ar-Ge Merkezi, 2009 yılında, Bilim Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından onaylanan ilk uluslararası ilaç Ar-Ge Merkezi

• Kronik hastalıklarla mücadele ve etkin hastalık yönetimiyle sağlıklı yaşam ve hastalık yükünü azaltma

- Sanofi, 360° yaklaşımıyla, 10. Kalkınma Planı, Sağlıklı Yaşam ve Hareketlilik Programı ve Diyabet Kontrol Programı gibi kamu politikaları ve hedeflerine uygun olarak tasarlanan, diyabetin ekonomik

yükünü azaltmayı hedefleyen çeşitli projeler geliştirmekte ve uygulamaktadır. Sanofi "Hasta Destek Programları" bütçesinin önümüzdeki dönemde daha da artırılarak devam etmesi planlanmaktadır.

Bunlara ek olarak Sanofi, Türkiye strateji ve hedeflerinin belirlenmesi yönündeki çalışmalara da doğrudan katılım sağlamakta ve bu alanda önemli katkılarda bulunmaktadır. Bu çalışmalar aşağıda sıralanmaktadır:

Onbirinci Kalkınma Planı (2019-2022) hazırlıklarına aktif katılım:

- Sağlık Endüstrilerinde Yapısal Dönüşüm Özel İhtisas Kurulu Üyeliği
- Yatırım Ortamının İyileştirilmesi Özel İhtisas Kurulu Üyeliği

Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı: Sanayi 4.0 yapısal dönüşümü yol haritası çalışmalarına katkı:

- TÜSEB Biyoteknoloji Enstitüsü Danışma Platformu Üyeliği

TOPLUMSAL KATILIM PROGRAMLARIMIZ

Geleceğin Kadın Liderleri Programı

Türkiye Kadın Girişimciler Derneği'nin (KAGİDER) 2010 yılında Dünya Bankası desteğiyle hayata geçirdiği ve 2010 yılından bu yana Sanofi Türkiye'nin de aralıksız destek verdiği 'Geleceğin Kadın Liderleri' projesi KAGİDER ve Sanofi Türkiye'nin genç kadınların ekonomik ve sosyal hayata katılımını artırmak amacıyla yürüttüğü uzun soluklu sürdürülebilir programlardan biridir. Bugüne dek yaklaşık 700 mezunun verildiği ve katılımcılara eğitim ve mentorluk desteği verilen program kapsamında üniversiteden yeni mezun veya son sınıf öğrencisi, başarı potansiyeli yüksek ve eşit fırsata sahip olmayan genç

kadınlar seçilmektedir. Program, genç kadınların toplum ve iş hayatındaki yerlerini güçlendirmek amacıyla iş arama süreçlerini kolaylaştırmayı, iletişim ağlarını genişletmeyi, iş gücüne katılımlarını sağlamayı ve sosyal yeteneklerini geliştirmeyi hedeflemektedir. Program kapsamında iki gün süren eğitim programı çerçevesinde iş hayatına yönelik temel bilgi ve beceriler, kariyer geliştirme ve yönetmeye yönelik bakış açısı ve işe giriş becerileri başlıkları altında eğitimler verilmektedir. Ayrıca katılımcıların hem girişimci hem de profesyonel hayattan rol modellerle buluşmaları sağlanmakta, endüstri, şirket ve girişimcilik bilgilendirmeleri yapılmaktadır.

Eğitimler sonrasında 'Geleceğin Kadın Liderleri' programından mezun olan genç kadınlar hem işe girişlerinde hem de kariyerlerinin ilk yıllarında eğitimcilerden, mentorlardan ve daha önce programdan mezun olmuş diğer katılımcılardan destek almaktadır. İş hayatında giderek sayısı artan Geleceğin Kadın Liderleri programı mezunları, çeşitli iletişim kanalları, sosyal medya grupları, dönemsel ve bölgesel buluşmalar aracılığıyla birbirlerine destek vermektedir. 2018 yılında Trabzon'da 100 genç kadının katılımıyla gerçekleşen eğitim programı önümüzdeki dönemde de eşit fırsatlar açısından dezavantajlı olan farklı birilde daha çok kadının hayatına dokunmaya devam edecektir (<https://www.geleceginkadınliderleri.org/haberler-basin-bulteni>).

İYİ İŞ ORTAMI

'İYİ İŞ ORTAMI' YÖNETİM YAKLAŞIMI^{103-1, 103-2, 103-3}
Çalışan bağlılığını artırarak sürdürülebilir verimliliği sağlayabilmek amacıyla oluşturulan Sanofi Türkiye İyi İş Ortamı Yönetim Yaklaşımı, anketler, önceliklendirme çalışmaları, "Sor, Öğren, Hayata Geçir" ilkeleri doğrultusunda yapılan planlamalar aracılığıyla hayata geçirilmektedir.

It's all about

GROWTH 



Sanofi Türkiye, sektörümüzde en çok çalışılmak istenen ve en iyi iş ortamı sağlayan şirket olmak için çalışırken verimliliğini artırmayı ve gelecek kuşaklar arasında da dikkat çeken bir konumda olmayı hedeflemektedir.

AÇIK İLETİŞİM

Sanofi Türkiye’de etkili iletişim ve çalışanlar arası diyalog esastır. Sanofi Türkiye, çalışanlarının üst yönetimle doğrudan iletişime geçmesini sağlayacak ve çalışanları farklı ortamlarda bir araya getirecek iletişim kanallarını sürekli olarak açık tutmaktadır. Bu sayede hem Şirket içi iletişimin yüksek seviyede olmasının sağlanması, hem de Şirket kültürünün benimsenmesi hedeflenmektedir.

Sanofi Türkiye çalışanlarının üst yönetimle iletişimini sağlamaya yönelik platformlar arasında Şirket içi elektronik posta ağı, tüm Şirket çalışanlarının katılımıyla düzenlenen dönemsel Şirket içi toplantılar, çalışanlarla paylaşılan kurumsal bültenler ve kurum içi kullanıma açık olan intranet sayfası “MySanofi”de yer almaktadır. Bununla birlikte,

düzenli olarak gerçekleştirilen Sahadayız Toplantıları, Ulusal Bölge Müdürleri Toplantıları, Sanofi Türkiye Stratejik Forum Toplantıları, Dönem Toplantıları, Town Hall Toplantıları, Sanofi Aile Günü, Doğum Günü Kahvaltıları, Bi’Kahve Toplantıları, itthink Toplantıları, Lüleburgaz Fabrikasında yapılan Üst Yönetim Liderlik Toplantıları, Lean Day Toplantıları ve Eureka Çalışan Öneri Sistemi gibi platformların yanı sıra yıl içinde farklı zamanlarda gerçekleştirilen organizasyonlarla çalışanlarımızla bir araya gelmekte, çalışanların üst yönetime ulaşmaları daha kolay hale getirilmektedir.

Bununla birlikte, her bir Sanofi çalışanının ihtiyaç duyduğunda yöneticisine kolayca ulaşabileceği açık kapı politikası uygulanmaktadır. Town Hall Toplantıları ile Ülke Başkanı ve Üst Yönetim tarafından üç ayda bir tüm Şirket çalışanlarına bilgilendirme sunumu yapılır, çalışanlar bu toplantılarda yönetime sorularını doğrudan yöneltir. Bu sayede Şirket içi iş akışı daha hızlı ve verimli hale getirilmekte aynı zamanda karşılıklı diyalog ilkesi sayesinde çalışanların memnuniyet oranları yüksek tutulmaktadır.

Sanofi Türkiye Lüleburgaz Üretim Tesisinde ise yazılı iletişim platformları, ZenTV, iletişim panoları, elektronik posta ağı, kurum içi kullanıma açık intranet sayfası bulunmaktadır. Tesiste gerçekleştirilen kurum içi toplantılar ise çalışanları bilgilendirme toplantıları, yönetim toplantıları, “Lean Day”, “Aramıza hoş geldiniz kokteyli,” Sosyal Etkinlikler Takımı Aktiviteleri ve İletişim Takımı Etkinlikleri, Farkındayız Projesi seminerleri, proje lansman toplantılarından oluşmaktadır. Bununla birlikte Üst Yönetim tarafından üç ayda bir çalışanları bilgilendirme toplantılarıyla Bölüm Yöneticileri ve çalışanlarıyla aylık/iki aylık bilgilendirme toplantıları yapılmaktadır.

Sanofi Türkiye çalışan ve yönetim iletişim platformları hakkında detaylı bilgiye ulaşmak için:

[Lütfen Tıklayınız.](#)

ÇALIŞAN KATILIMI

Çalışanlarımızın hayat kalitesini, motivasyonunu, performansını ve bağlılığını artırmak için Mayıs 2014’te ‘Sanofi’de Hayat’ programı uygulanmaya başlanmıştır. Program, çalışanların iş-yaşam dengesini ve gelişimini desteklemek amacıyla oluşturulmuştur.

İş-yaşam dengesini desteklemek amacıyla,

- Uzaktan çalışma imkânı ayda iki gün olarak uygulanmaktadır.
- Esnek çalışma saatleri uygulaması yapılmaktadır. 08:00-09:30 saatleri mesai başlangıç, 17:00-18:30 arası mesai bitiş saatleri olarak belirlenmiştir.

- Çalışanlar iş günlerinde 18:30’dan sonra, hafta sonları ve tatil günlerinde acil bir durum olmadıkça aranmamaktadır.

Hayat kalitesini yükseltmek amacıyla,

- Sağlıklı yaşama destek olmak üzere haftada bir gün öğle saatinde profesyonel eğitmen eşliğinde yoga dersleri yapılmaktadır. Katılımcılardan sembolik olarak katılım payı alınmakta (iki ay için 50 TL) ve alınan bu ücretler Enfants de Sanofi’ye bağışlanmaktadır.
- Her öğleden sonra iki çeşit meyve merkez ofiste servis edilmektedir. Ayrıca mutfaklarda sürekli olarak süt, yoğurt, ayran ve maden suyu bulundurulmaktadır.
- Her yıl 23 Nisan’ı takip eden iş gününde çalışanlarımızın çocukları için Merkez Ofiste ‘Sanofi Çocuk Günü’ düzenlenmektedir. Bu günlerde, çocuklar anne-babalarının ofislerinde vakit geçirmekte, konferans salonunda eğlenceli şovların ve aktivitelerin olduğu festivale katılmaktadır. Ayrıca Enfants de Sanofi tarafından desteklenen eğitici-bilgilendirici bir etkinlik de yapılmaktadır. Bu kapsamda; Merkez Ofis, Tuzla Depo ve Lüleburgaz Fabrika olmak üzere 3 ayrı etkinlik



TOPLUMSAL KATILIM

- organize edilmiştir. Merkez Ofiste 125, Tuzla Depoda 25 ve Lüleburgaz Fabrikasında 350 çocuk ile toplam 500 çocuğun katıldığı bir etkinlik gerçekleştirilmiştir.
- Sanofi Sosyal ve Spor Kulüpleri 2018 yılında dokuz kulüp olarak faaliyette bulunmuştur. Sanofi tarafından ayrılan bütçeyi kullanarak kulüp içi ya da tüm Şirkete açık faaliyetler yapılmaktadır. Kulüpler çalışanlar tarafından gönüllülük usulü kurulmaktadır. Futbol, Basketbol, Adrenalin (outdoor sporları), Koşu, Kültür-Sanat, Fotoğrafçılık, Sanofi Anneleri, Masa Tenisi, Yüzme, Kürek, Resim ve Nefes Kulüpleri çeşitli organizasyonlar düzenlemiştir. Sanofi Müzik Kulübü Grubu 'Sanofi Sounds' kurumsal firmalar arasında müzik yarışması olan 'Ofisten Sahneye' yarışmasına katılarak 'En iyi İcra Ödülü'nü almıştır. Çeşitli departmanlarda ve kademelerdeki çalışanlardan oluşan Sanofi Sounds, Şirket içi organizasyonlarda da sahne almıştır.
 - Ramazan ve Kurban Bayramlarında tüm çalışanlarımıza bayram çikolata hediye edilmektedir.
 - Aralık ayında merkez çalışanlarının katıldığı yılbaşı partileri yapılmaktadır.
 - Yeni yıl hediyesi olarak tüm çalışanlarımıza hediye çeki gönderimi yapılmaktadır.
 - Yılda iki kez kitap yayınevleri davet edilerek çalışanlara indirimli kitap satışı yapılması için stant açılmaktadır.
 - Her yıl aralık ayında Dünya Engelliler Günü'nde bir sivil toplum kuruluşu yetkilisi konuşmacı olarak davet edilerek engelli yaşam hakkında farkındalık artırılması hedeflenmektedir. 2018 yılında işitme engellilerle iletişim kurmayı desteklemek üzere 'İşaret Dili' atölye çalışması organize edilmiştir.
 - Merkez ofisimizde bulunan kafede çalışanların kullanımı için langırt oyunu ve

masaj koltukları konulmuştur. 1 TL atılarak çalışan bu aletlerden elde edilen gelir Enfants de Sanofi'ye bağışlanmaktadır.

- Çalışanların entelektüel gelişimi ve sağlık konularında bilinçlendirilmesi için Şirketimize konusunda uzman konuşmacılar davet edilmektedir. 2018 yılında 'çalışan anne-baba olmak' konusunda seminerler düzenlenmiştir.
- Çalışanların özel günleri;
 - o Sanofi çalışanlarının bebekleri olduğunda ÇEKÜL'den (Çevre ve Kültür Değerlerini Koruma ve Tanıtma Vakfı) her bir bebek için 7 fidan dikimi yapılmakta, bebek adına sertifika gönderilmektedir.
 - İşe yeni başlayan çalışanlarımız adına ÇEKÜL'den fidan dikimi yapılmakta ve kendilerine sertifikaları elektronik olarak gönderilmektedir. Tekirdağ Uçmaktare mevkiinde oluşturulan Sanofi Korusuna fidan dikilmektedir.
 - o Çalışanların birinci derece yakınlarının vefatında Türk Eğitim Vakfına bağış yapılmaktadır.

2018 yılında çalışanlarımızla birlikte gerçekleştirdiğimiz diğer etkinlikler şu şekildedir:

- Eylül 2018'de yaklaşık 500 çalışan ve ailesinin katılımıyla Sanofi Aile günü/piknik düzenlenmiştir.
- 8 Mart Dünya Kadınlar Günü'nde Merkez Ofis, Lüleburgaz Fabrika ve saha çalışan kadınlarına Mardinli kadınların el emeği ile yaptığı yerel ürünler hediye edilmiştir. Dünyada ve Türkiye'de kadının konumu hakkında Genel Müdürümüzün Town Hall toplantısında Merkez Ofis ve tüm çalışanlara canlı yayın ile sunum yapılmış ve kadın-erkek beyinlerinin işleyişi ve farklılıkları hakkında konuşmacımız sunum yapmıştır.
- 29 Ekim Cumhuriyet Bayramında Merkez Ofis çalışanlarımız ve Lüleburgaz çalışanlarımıza

bayrak ve kutlama stickerı gönderimi yapılmıştır.

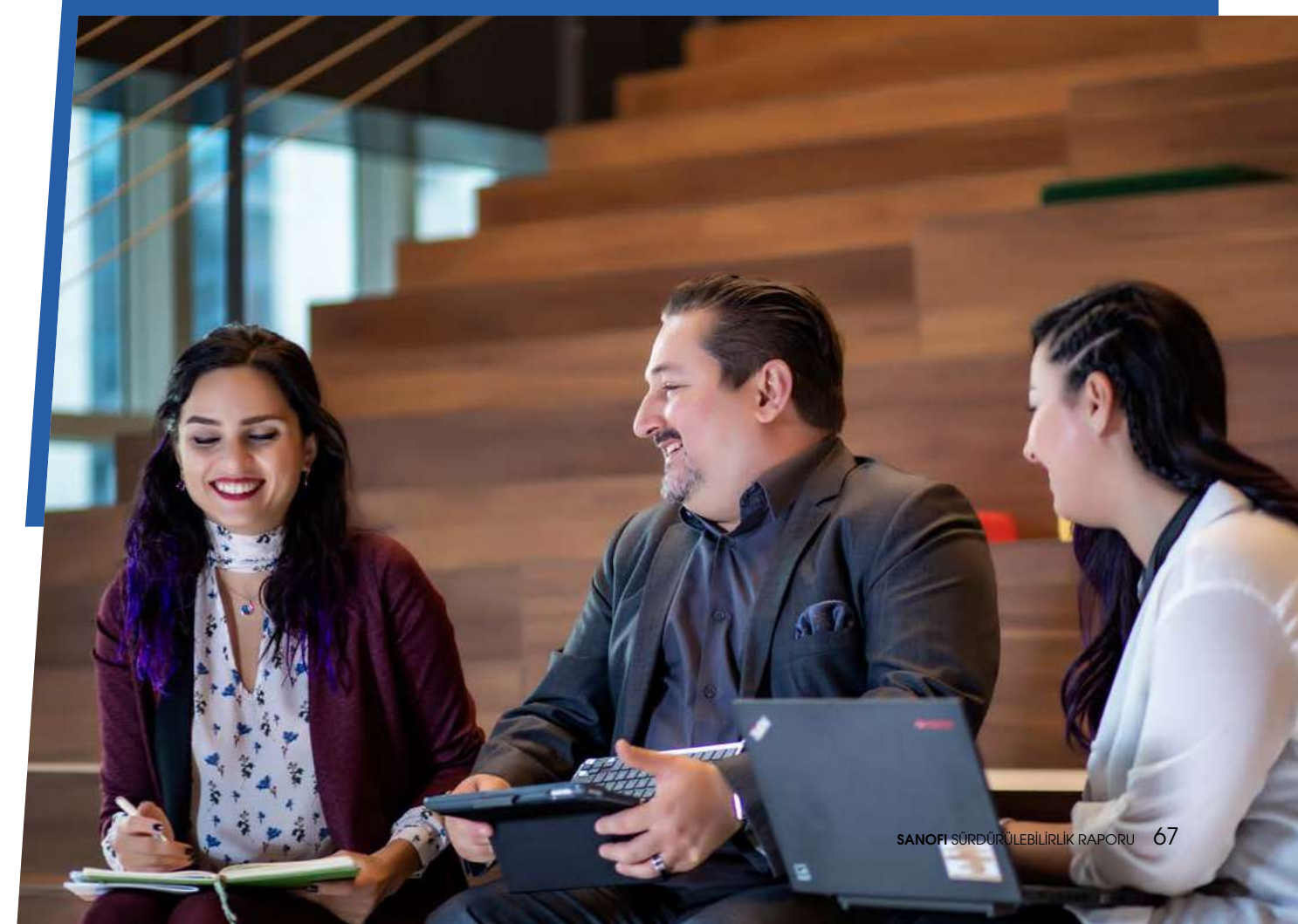
- Kurumsal firmalar arası spor yarışmalarının yapıldığı 'Corporate Games'e 2018 yılında 49 çalışan katılmış, beş madalya kazanılmıştır.

ÇALIŞAN MEMNUNİYETİ

Sanofi çalışanlarının memnuniyeti Şirketin birincil öncelikli konusudur. Yürütülen tüm çalışmalar bu ilke göz önünde bulundurularak planlanır ve uygulamaya sokulur. Memnuniyet oranının sürekli yükseltilmesi içinse gelişim alanlarının sürekli olarak sorgulanması ve iyileştirilmesi gerekmektedir. Bu kapsamda Sanofi Türkiye'de Çalışan Memnuniyet Anketi yapılmaya başlanmıştır. Sanofi 2017 yılında çalışan memnuniyeti anketini (Sanofi People Survey) ilk defa dünya çapında tüm çalışanlarına uygulanmıştır. Ankette tüm

çalışanlara aynı sorular sorulmaktadır. 2018 yılında global olarak tekrar gerçekleştirilen ankete Türkiye Sanofi çalışanlarının katılımı %92 oranında gerçekleşmiştir. Çalışanların adanmışlık oranı ise %75 olarak gerçekleşmiştir.

Bununla birlikte 2018 yılı içerisinde IT Departmanı tarafından gerçekleştirilen memnuniyet anketine Sanofi Türkiye'den 763 çalışan katılmıştır. Bulduğumuz bölge içerisinde en geniş katılım sağlayan ülke olarak anket süreci tamamlanmıştır. Sanofi globalde toplam olarak 10 üzerinden 7,15 ortalama memnuniyet düzeyi sonucu elde edilmiştir. Türkiye olarak 7,66 skor ile global ortalamasının üzerinde memnuniyet sağlanmıştır. Anket sonucunda mobil telefon ve iş uygulamaları gelişim alanı olarak ortaya çıkmış ve bu alanın geliştirilmesi için gerekli planlamaların yapılmasına başlanmıştır. Sanofi Türkiye



TOPLUMSAL KATILIM

memnuniyet düzeyini verdiği servis kalitesini artırarak ve iyileştirerek global ortalamaların üzerinde sürdürmeyi hedeflemektedir.

LES ENFANTS DE SANOFI

Les Enfants de Sanofi, 1993 yılında Sanofi çalışan çocuklarının sağlık, eğitim ve aile problemlerinde destek olmak üzere Fransa'da kurulmuş kâr amacı olmayan bir dernektir. Bütçesi Sanofi'nin küresel olarak sağladığı fon ve çalışan bağışlarından oluşmaktadır.

- **Bireysel Destek:** Sağlık sorunu yaşayan, engelli ya da eğitim zorluğu içindeki çocuklara Sosyal Güvenlik Kurumlarının yetersiz kaldığı durumlarda dernek tarafından maddi destek sağlanmaktadır.
- **Kolektif Organizasyon:** Ülkelerin ihtiyaçlarına yönelik toplu organizasyonlar, aşılama,

sağlık taraması, sağlık ve eğitim alanlarında bilgilendirme organizasyonları vb. gerçekleştirilmektedir.

- **Özel Operasyon:** Önemli olaylar ya da doğal afetlerde destek sağlanmaktadır.

Türkiye'de 1995 yılından beri 65 Sanofi çalışanının çocuğuna 424.267 Euro destek sağlamıştır.

Sanofi Çocuk Günü'nde 2018 yılında 500 çalışan çocuğunun katıldığı etkinlikte aşı ve aşının önemi hakkında bilinçlendirme aktiviteleri düzenlenmiştir.

Enfants de Sanofi Derneği'ne 1995 yılından bu yana Sanofi Türkiye çalışanları tarafından 21.600 Euro bağış yapılmıştır.

İŞ GÜCÜNÜ GELİŞTİRME VE YÖNETME

Çalışanlarımızın Gelişimi⁴⁰⁴⁻²

Çalışanlarımıza genel olarak üç grup eğitim verilmektedir. Bunlar, liderlik eğitimleri, beceri geliştirme eğitimleri ve oryantasyon eğitimleridir. Bu eğitimler sınıf içi grup eğitimleri, elektronik (iLearn) eğitimler ve bireysel eğitimler olarak verilmektedir. İç eğitimler, eğitim danışmanlık firmaları ve online platformlar üzerinden eğitimler sağlanmaktadır. Çalışanlarımızın yabancı dil gelişimi için küresel olarak anlaşmalı olduğumuz bir online platform bulunmaktadır. Teknik beceri gelişimi için verilen eğitimler ayrıca planlanmakta ve düzenlenmektedir. Lüleburgaz Fabrika çalışanlarına İyi Üretim Uygulamaları (GMP) kuralları çerçevesinde, bağlı olduğu yöneticisi ya da ilgili konunun uzmanı tarafından, yöntem ve yönetmelik eğitimleri ve makine/ ekipman başında uygulama eğitimlerini de kapsayan işbaşı eğitimleri verilmektedir.

Küresel olarak anlaşmalı olduğumuz başka bir platform üzerinden ise çalışanlarımız ayrıca farklı konularda okuma parçalarına da ulaşabilmekte, bu sayede sürekli öğrenme hedefi doğrultusunda desteklenmektedir. Çalışanlara yüksek lisans yapabilmeleri için ücretsiz izin ve faizsiz borç para imkânı sağlanmaktadır. Global olarak verilen eğitimcinin eğitimleri sayesinde ise çalışanlarımızın eğitimci olma imkânı bulunmaktadır. Lüleburgaz Fabrikasında aynı şekilde çalışan eğitimleri, master imkânı, işten çıkarılanlara işe yerleştirme desteği, kariyer günlerine katılım, eğitim için ücretli izin imkânı sunulmaktadır.

Bununla birlikte, çalışanlarımızın hem performans hem yetenek yönetimi sistemi içinde gelişim alanları belirlenmekte ve bu alanları geliştirebilmeleri için kişisel planlamaları yapılmaktadır. Aynı zamanda yine aynı sistem kapsamında çalışanların gelecekteki olası pozisyonları ve tahmini zamanlaması belirlenmektedir. Sahada Tanıtım Sorumlusu olarak görev alan çalışanlarımızın ise bir sonraki kariyer basamağı olan Bölge Müdürü rolüne hazırlanması amacıyla uygulanan bir gelişim programımız bulunmaktadır. 2010 yılından bugüne Bölge Müdürü atamalarının tamamı bu gelişim programını başarıyla tamamlamış kişilerden oluşan havuzdan yapılmaktadır. İşten çıkarılan çalışanlarımıza ise Kariyer Destek Programı ile destek hizmeti verilmektedir.

IT Departmanı tarafından ise yıl içerisinde çalışanlara hem uzaktan eğitim hem de dönem toplantılarında yüz yüze uygulamaları daha etkin ve verimli kullanabilmeleri amacıyla eğitimler gerçekleştirilmektedir. Bunun dışında Sanofi içinde kullanılan yeni teknolojileri tanıtmak amacıyla Aralık 2018 tarihinde ITS Roadshow etkinliğiyle geniş katılımlı bir organizasyon gerçekleştirilmiştir.



TOPLUMSAL KATILIM

Saha Ekibi Performans Gelişimi

Satış ekibinin etkinliğinin artırılması amacıyla 2017 yılında Sanofi tarafından süreçlerimizde verimliliği ve kaliteyi artırmak adına optimizasyon çalışmaları başlatılmıştır. Bu kapsamda Sanofi Türkiye olarak "Satış Ekibi Prim ve Performans Ödüllendirme Prosedürü" yayınlanmıştır. Sanofi Türkiye'deki tüm satış ekiplerinin adil ve ortak hedef ve primlendirme sistemi olduğu teyit edilmiştir.

2018 yılında Satış Ekibinin saha çalışmalarının kalitesinin artırılması amacıyla "Saha Ekibi Sertifikasyon" projesi de hayata geçirilmiştir. Bu proje satış ekiplerinin tanıtımını yapmakta olduğu ürünlerle ilgili pazarlama ve medikal bilgi düzeylerini ölçmeyi, farmakovijilans ve Şirket etik kurallarına uygun çalışılmasının sağlanmasını amaçlamaktadır.

Performans Sistemi

Şirketimizde Sanofi'nin küresel olarak belirlemiş olduğu bir performans değerlendirme sistemi kullanılmaktadır. Bu sistemde sene başında çalışanların o yıl için öncelikleri belirlenmekte, yıl ortasında bir değerlendirme yapılmakta, yıl sonunda da tüm yıl performansı değerlendirilmektedir. Bu süreç elektronik bir sistem üzerinden yürütülmektedir. Çalışanlar hem iş hedefleri hem de yetkinlikleri üzerinden incelenmektedir. Yıl içinde bu süreçlerin işleyişleri ve felsefesi konusunda hem çalışanlar hem de yöneticiler hem eğitimler aracılığıyla hem de e-posta yoluyla bilgilendirilmektedir.

IT Departmanı Verimlilik Çalışmaları

Sanallaştırma çalışması kapsamında IT ekibi tarafından Sanofi Türkiye'nin kullandığı finansal raporlama uygulamasının (TM1) sanallaştırma çalışması tamamlanmıştır. Sunucuların bağlı olduğu depolama için kapasite artırımı çalışmaları yapılmıştır. Dağıtım merkezi ITS sunucu odasına çevreye duyarlı Novec 1230 gazlı yangın söndürme sistemi

kurulmuştur. Çalışanların iletişimin iyileştirilmesi için uluslararası veri hattı ve lokal İnternet çıkış kapasitesi artırımı yapılmıştır. Bu sayede İnternet üzerinden yapılan toplantılarda yaşanan ses ve bağlantı problemleri giderilmiştir.

Çalışanlara Sağlanan Haklar^{201-3, 401-2}

Sanofi Türkiye'de grup emeklilik planı uygulanmaktadır. Kurumda bir yıllık kıdeme sahip çalışanlar Şirket katkılı grup bireysel emeklilik planına girebilmektedir; ayrıca çalışanlara özel sağlık sigortası yapılmaktadır. Çalışanların eş ve çocuklarını da özel sağlık sigortasına dahil etmeleri durumunda prim tutarının %75'i Sanofi tarafından karşılanmaktadır. Ayrıca çalışanlar hayat sigortası kapsamındadır. Lüleburgaz Fabrikasında ise çalışanlarımızın grup bireysel emeklilik, sağlık sigortası ve kadın çalışanların 2-6 yaş arası çocuklarına kreş imkânı bulunmaktadır. Lüleburgaz fabrikasının mavi yaka çalışanları Bireysel Emeklilik Sigortası, Özel Sağlık Sigortası ve Hayat Sigortası programlarına dahil değildir.

Lüleburgaz fabrikamızda iki yılda bir mavi yakalı çalışanları kapsayacak şekilde toplu iş sözleşmesi imzalanmaktadır. En son sözleşme 2017 yılında imzalanmıştır.

Ücretlendirme

Kurumun performansı Şirketin yurt dışında bağlı olduğu birime aylık olarak gönderdiği raporlar aracılığıyla ve aynı zamanda yıllık bütçe ve o yıla ait tahminlere uygun yapılır, hazırlanan rapor ve analizler aracılığıyla belirlenir ve denetlenir. Ücretlendirme kararları yöneticiler tarafından Global İnsan Kaynakları Bilgi Sistemi Workday sistemi üzerinden yapılır. Yöneticiler bu sistemde öneri yaparken, çalışanın aldığı ücretin, ücret bandı içerisindeki konumunu, performans notunu ve geçmiş yıllarda aldığı ücretlendirme bilgilerine ulaşabilir. Ayrıca, Performans Yönetimi süreci içerisinde çalışanlar, birlikte çalıştıkları paydaşların (proje

ekibinden çalışanlar, fonksiyonel yöneticiler gibi) görüşlerini talep edebilir. Bu paydaşların görüşleri, yöneticilerin nihai performans kararlarında dikkate alınır.

Operasyonel Değişiklikler

Şirket içinde organizasyonel değişiklikler yasa ve yönetmeliklerde belirtilen kurallara uygun olarak yapılmakla birlikte, bazı değişikliklerin bildirim yasal sınırlardan daha önce duyurulabilmektedir.

ÇALIŞAN SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ^{403-1, 403-4}

Sanofi Merkez Ofis ve saha çalışanlarımız hem global standartlarımız hem de ülkemizdeki regülasyonlar gereği İş Sağlığı ve Güvenliği süreçlerine dahil olmaktadır. Birçok farklı unvan ve görevi olan çalışanlarımızın üyesi olduğu İş Sağlığı İş Güvenliği Kurulumuz bulunmakta

ve her üç ayda bir toplanmaktadır. Bu Kurul İş Sağlığı ve İş Güvenliği ile ilgili çalışanlardan gelen öneri ve geri bildirimleri değerlendirir, iş kazaları ile ilgili detaylı analiz yapar, eğitim ve yıllık çalışma planı gibi İş Sağlığı ve İş Güvenliği konularıyla ilgili alınan kararlara çalışan temsilcilerinin dahil olmasını sağlar. Aynı zamanda kurul tarafından Merkez Ofiste tüm çalışanlarımıza Temel İş Sağlığı İş Güvenliği Eğitimi verilmektedir. Eğitimin içeriği her yıl güncellenmekte ve yıl içi faaliyet planı çalışanlarla paylaşılmaktadır.

İş Sağlığı İş Güvenliği Kurulunun Sanofi Türkiye çalışanlarından oluşan 20 üyesi bulunmakta ve çalışmalarına Sanofi çalışanları, stajyerleri ve tedarikçileri dahil edilmektedir. Alınan kararlar tüm tedarikçilere de uygulanmak üzere sözleşmelerine ayrı bir başlık halinde eklenir.



TOPLUMSAL KATILIM

Merkez Ofis binamızda bulunan acil durum ekiplerimiz ilave eğitimler alarak potansiyel acil durumlara hazırlanmaktadır. Her yıl tüm Merkez Ofis binamızda bulunan çalışanlarımızla bina tahliye tatbikatı gerçekleştirilmektedir. Sanofi Türkiye'nin Merkez Ofis binasında, çalışanlarının fiziksel güvenliklerini sağlamak için kat giriş ve çıkışlarını gören güvenlik kameraları, kepenk ve hırsız alarmı mevcuttur. Bununla birlikte, her katta acil bir durumda kaçışa imkân sağlayacak iki adet acil çıkış kapımız bulunmaktadır. Fiziksel güvenlik konusunda acil durum hazırlıkları kapsamında yangın tüplerimiz, yangın hortumlarımız, sprinkler sistemi, duman dedektörlerimiz, acil durum çantalarımız ve ilk yardım çantalarımız sürekli kontrol edilmektedir. Gönüllü çalışanlarımız için sertifikalı ilk yardım eğitimleri organize edilmektedir.

İş Güvenliği konularının başında gelen bir diğer konuda trafik güvenliğidir. Araba tahsis olan çalışanlarımıza araçlarını tahsis etmeden önce sürüş testi yapılmakta ve sürüş testini geçemeyen çalışanlarımıza Şirket aracı verilmemektedir. Araç tahsis olan çalışanlarımıza her üç yılda bir teorik ve pratik olarak Güvenli Sürüş Eğitimi verilmektedir. Bununla birlikte her yıl belirlediğimiz farklı konuları içeren e-öğrenme eğitimlerimiz bulunmaktadır.

Şirket araçlarımızla meydana gelen her kaza için kök neden araştırması yapılmaktadır. Araba kullanan Merkez Ofis çalışanlarımız periyodik ehliyet kontrolü ve yol güvenliği konularındaki iletişim kampanyalarına dahil edilirken, saha çalışanlarımız bunlara ek olarak sürüş güvenliği koçluğu, performans ve sertifikasyon değerlendirmede sürüş güvenliğiyle ilgili süreçlere dahil olmaktadır. Tüm Şirket araçlarımızda güvenli sürüşü sağlamak amacıyla "Güvenli Sürüş Asistanı" ismini verdiğimiz bir sistem bulunmaktadır. Bu sistemde herhangi bir lokasyon bilgisi olmadan çalışanlarımızın sürüşleri esnasında yaptıkları ihlal detayları bildirilmektedir.

Lüleburgaz Fabrika Çalışan Sağlığı ve Güvenliği Çalışmaları

Sanofi Türkiye Lüleburgaz Fabrikası, çalışanlarının sağlığının ve ekolojik çevrenin korunması konusunda son derece hassastır. Bu amaçla, tesisin proje aşamasından itibaren İş Sağlığı, Güvenliği ve Çevre ile ilgili yatırımları ön planda tutularak, kuruluş politikası ve yasal gereklilikler doğrultusunda, en gelişmiş teknolojiler kullanılmıştır.

Tesis 1997 yılında ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi ve 2007 yılında OHSAS 18001 İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi Belgelerini almış olup belgelerin geçerliliği sürdürülmektedir. Tesis bünyesinde tam zamanlı olarak bir İşyeri Hekimi, iki Diğer Sağlık Görevlisi ve iki İş Güvenliği Uzmanı görev yapmaktadır. Ayrıca tesisin ve çalışanların güvenliğinin sağlanması amacıyla 7/24 özel güvenlik hizmeti alınmaktadır. Tesis çevresi dikenli tellerle donatılmıştır ve giriş ve çıkışlar güvenlik kontrolünde yapılmaktadır. Tesiste belirlenen iç ve dış alanlara güvenlik kameraları yerleştirilerek bu alanların sürekli izlenmesi sağlanmaktadır. Ayrıca tesis çevresinde harekete duyarlı sensörlerle sızma ihtimaline karşın önlemler alınmıştır.

Lüleburgaz tesisi bünyesinde; Çalışan Sağlığı ve Güvenliğiyle ilgili çalışmalarda bulunmak üzere yönetim ve çalışan temsilcilerinden oluşan İş Sağlığı İş Güvenliği Kurulu mevcuttur. Kurul her ay yaptığı toplantılarla çalışanlardan gelen görüş ve öneriler doğrultusunda iyileştirmeler yapmaktadır. Bununla birlikte İş Sağlığı, Güvenliği ve Çevre (İSİGÇ) Bölümü sorumluluğunda denetim, izleme ve eğitim faaliyetleri de yürütülmektedir. Periyodik olarak düzenlenen genel İSİGÇ eğitimleriyle çalışanlar çalışma ortamındaki tehlikeler ve bu tehlikelerden kaynaklanan riskler hakkında bilinçlendirilmektedir. İşyeri sağlık birimince periyodik sağlık kontrolleri yapılmaktadır.



TOPLUMSAL KATILIM

Lüleburgaz Fabrikasında İş Sağlığı İş Güvenliği Komitesinde temsil edilen çalışanlarımızın tüm çalışanlara oranı ise %2,1'dir. Bu kurulda aynı zamanda sendikadan bir temsilci bulunmaktadır. Sendikayla yapılan toplu sözleşmede sağlık ve güvenlikle ilgili konular kapsam dahilindedir.

Lüleburgaz Üretim Tesisinde işe yeni başlayan tüm çalışanlara on iki saatlik temel iş sağlığı ve güvenliği eğitimi verilmektedir. Ayrıca tüm çalışanlar için her yıl altı saatlik iş sağlığı ve güvenliği hatırlatma eğitimleri düzenlenmektedir. Eğitim içeriği aşağıdaki gibidir:

- İş sağlığı ve güvenliği mevzuatı, çalışan temel hak ve sorumlulukları,
- İş kazası ve meslek hastalıkları nedenleri ve korunma yöntemleri,
- İşyeri temizliği ve düzeni,
- İlk yardım,
- Acil durumlar, tahliye,
- Fiziksel, kimyasal ve ergonomik risk etmenleri,
- Elle kaldırma ve taşıma,
- İş ekipmanlarının güvenli kullanımı,
- Güvenlik ve sağlık işaretleri,
- Kişisel koruyucu donanım kullanımı,
- İş Sağlığı ve Güvenliği genel kuralları ve güvenlik kültürü,
- Proses güvenliği ve patlamadan korunma.

Ayrıca tesiste mental sağlık ile ilgili bilinçlendirme kampanyaları düzenlenmekte ve çalışanlar bu hususta bilgilendirilmektedir. Tüm çalışanlara grip aşısı imkânı sağlanmaktadır. Tüm saat ücretli çalışanlar ve kimyasal maddelere maruz kalma riski bulunan saat ücretli çalışanlar yıllık check-up programı kapsamındadır. Ekranlı araçlarla çalışanlara periyodik göz muayenesi, gürültülü alanlarda çalışanlarsa periyodik odyometri muayeneleri yaptırılmaktadır.

FIRSAT EŞİTLİĞİ VE ÇEŞİTLİLİK

'FIRSAT EŞİTLİĞİ VE ÇEŞİTLİLİK' YÖNETİM YAKLAŞIMI^{103-1, 103-2, 103-3}

Sanofi Türkiye, fırsat eşitliği ve çeşitlilikle ilgili Sanofi'nin ilgili tüm strateji ve politikalarına eşgüdümü olarak faaliyetlerini yürütmektedir. Sanofi Türkiye'de ayırım gözetmeksizin tüm çalışanlara eşit fırsatlar sağlanmaktadır. Bununla birlikte, fırsat eşitliği ve çeşitlilik alanında yönetim yaklaşımımız bu konuda farkındalık yaratarak faaliyette bulunduğumuz ülkede rol model olmayı da kapsamaktadır.

Sanofi Türkiye, fırsat eşitliği modeli sertifikasının gerektirdiği tüm standartları sağlamaya devam ederek Şirket bünyesinde kadın yönetici oranını artırmayı, gönüllülük programlarıyla bilinçlendirme çalışmaları yapmayı ve bu doğrultuda fırsat eşitliği ve çeşitlilik konusunda sürdürülebilir hedefleri hayata geçirerek toplumsal farkındalık yaratmayı taahhüt etmektedir.

İNSAN HAKLARI^{405-1, 407-1, 408-1, 409-1, 412-2}

Sanofi Türkiye, faaliyetlerini yürütürken İnsan Hakları Evrensel Beyanname'si'ne uygun davranmaktadır. Tüm paydaşlarının haklarına değer veren Sanofi Türkiye, faaliyette bulunduğu bölgelerde insan haklarına saygıyla yaklaşmaktadır. Çalışanlarını da düzenli olarak etik ilkeler ve insan hakları konusunda bilgilendirmektedir.

EŞİTLİK

İşe alım prosedürümüz, bir pozisyon için yetenek ve yeterliliklerin gözetilerek en uygun adayın seçilmesini sağlamak amacıyla Eşit İstihdam Fırsatı ilkelerini içerir. İşe alım süreçleri sonrasında uygulanan iş süreçlerimizde tüm yöneticilerimiz herhangi bir çalışanın cinsiyet, yaş, cinsel eğilim, engellilik, din, medeni hâl,

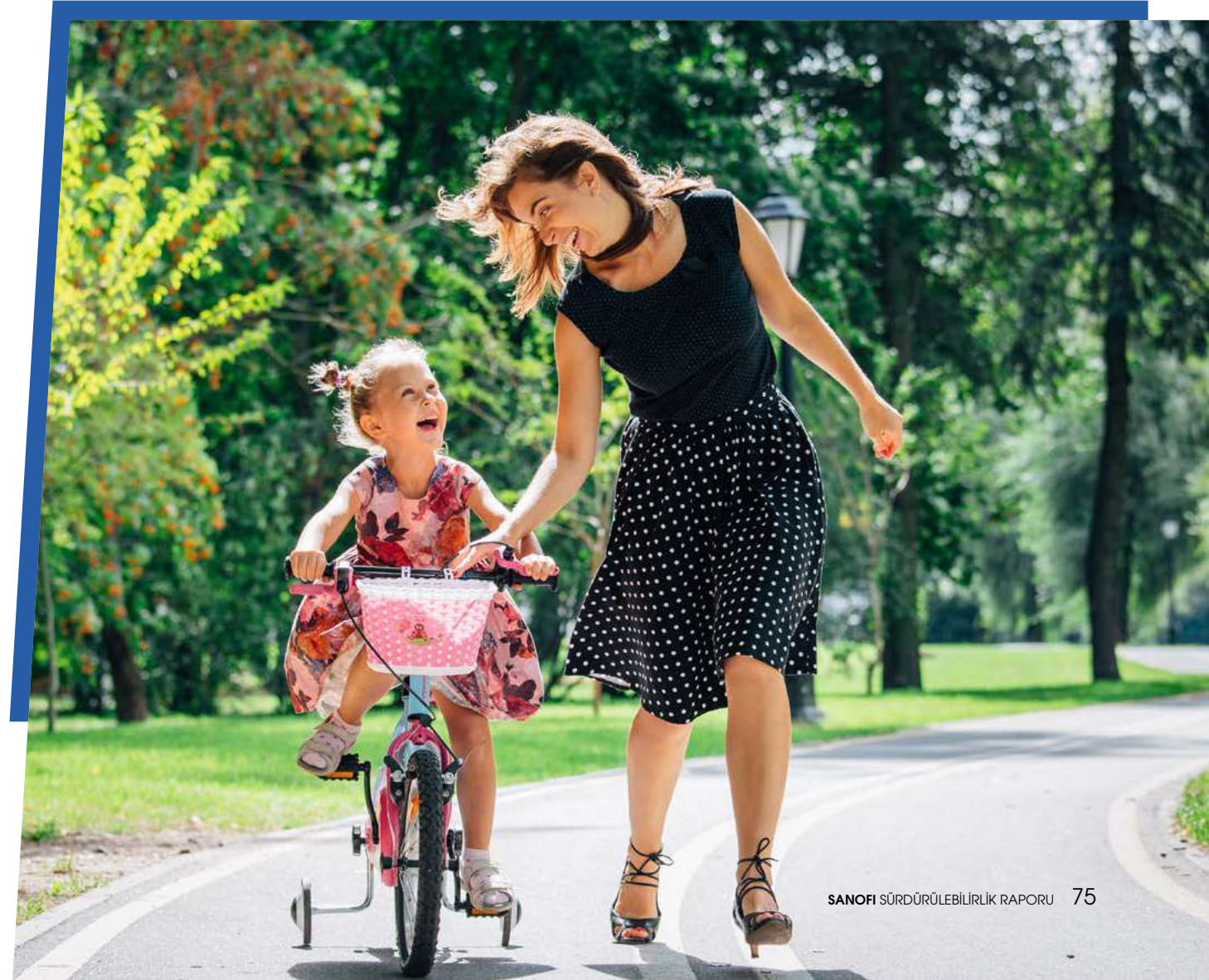
ırk ve ailevi konularda ayrımcılığa maruz kalmamasını sağlamakla yükümlüdür.

Tüm çalışanların %92'sinin gönüllü katılımıyla 2018'de yapılan Çalışan Memnuniyeti Anketi (Sanofi People Survey) sonucuna göre Fırsat Eşitliği ve Çeşitlilik konularında Sanofi Türkiye'nin performansı, sadece ilaç sektörü ortalamalarına göre değil, Sanofi ortalamalarına göre de oldukça iyi olarak değerlendirilmiştir. Buna göre çalışanlar tarafından cinsiyet, milliyet, yaş, din gibi konular gözetilmeksizin herkesin Sanofi Türkiye'de başarılı olabileceği ve çeşitliliğin desteklendiği (%85 oranında) belirtilmiştir.

Anne-Bebek Politikası⁴⁰¹⁻³

Sanofi Merkez ofisimizde hepsi kadın olmak üzere 2018 yılında yirmi kişi doğum izni kullanmış, on kişi ücretsiz doğum izni kullanmış ve belirtilen çalışanlarımızın on dokuzu işe geri dönmüştür. Sanofi Merkez Ofis binasında emzirme odası bulunmaktadır. Doğum iznine ayrılan kadın çalışanlarımızın bir yıla kadar ücretsiz izin kullanma hakları vardır.

Lüleburgaz Fabrikamızda kadın çalışanlar için kreş anlaşması mevcuttur. Yıl içinde toplam dokuz kadın çalışan doğum izni kullanmış, dokuzu da işe geri dönmüştür. Doğum izni kullanan erkek çalışanımız mevcut değildir.





SAĞLIKLI GEZEĞEN

ÇEVRE YÖNETİM SİSTEMİ

'ÇEVRE YÖNETİM SİSTEMİ' YÖNETİM YAKLAŞIMI^{103-1, 103-2, 103-3}

Sanofi Türkiye'nin Çevre Yönetim Sistemi Politikası Sanofi'nin tüm faaliyet bölgelerinde uyguladığı Sağlık, Güvenlik ve Çevre Politikası ile uyumludur. Bu politika hem çalışanlarımız hem de iş ortaklarımız için Şirketin uygulamalarına ilişkin bir çerçeve sunmaktadır.

Bu doğrultuda Sanofi Türkiye, faaliyette bulunduğu bölgede

doğal çevrenin korunmasına özen göstermektedir. Etki alanında bu duyarlılığın oluşması ve sürekli gelişmesi için tüm paydaşlarını ve toplumu bilinçlendirmek, hammadde, malzeme ve enerji verimliliğini artıracak çalışmalar yaparak ilgili tüm süreçleri sürekli iyileştirmek hedefleriyle hareket etmektedir.

Sanofi Türkiye sürdürülebilir bir gelecek için çevrenin korunmasına yönelik tüm yasa ve yönetmeliklere uyarak örnek bir yaklaşım sergilemeyi taahhüt etmektedir.

SANOİ MERKEZ ÇEVRE ÇALIŞMALARI

Sanofi'nin öncelikli alanlarından bir tanesi de Çevre Yönetim Sistemidir. Bu çerçevede enerji ve su verimliliği ile atık yönetimi, emisyonların yönetilmesi ve biyoçeşitliliğe etkimizin en düşük düzeye indirilmesine yönelik çalışmalarımız bulunmaktadır. Bu doğrultuda Sanofi'de su, enerji ve atık miktarları yıllık olarak Green sistemine (Sanofi'nin küresel sistemi) girilmektedir. Sanofi tarafından bu değerler takip edilmekte ve tüketimlerin azaltılması için gerekli iyileştirici çalışmalar planlanmaktadır. Bunun yanı sıra çalışanlarımızda çevresel farkındalık yaratma önceliğimiz de bu çalışmalarımızın verimliliğinin artmasında etkili olmaktadır.

Lüleburgaz Fabrikasında yıl içinde su tüketiminin birim ambalaj başına 0,64 litrenin altında tutulması, enerji tüketiminin de birim ambalaj başına 0,17 kWh'nin altında tutulması hedeflenmektedir. CO₂ ve diğer sera gazı emisyonlarının azaltılması için Sanofi Grubu hedeflerine uygun olarak enerji verimliliği programlarının oluşturulması ve takip edilmesi (Hedef: 0,070 kg CO₂/birim ambalaj) sağlanmaktadır. Kullanım suyu için 72 adet güneş panelinin ön ısıtma amacıyla devreye alınması sonucunda CO₂ emisyonu yılda 40 ton azaltılmıştır.

Sanofi Türkiye olarak bu sorumluluktan hareketle her yıl düzenli olarak hem Sanofi Merkez hem de Lüleburgaz Fabrika kapsamında çevresel yatırımlar yapılmaktadır. 2018 yılında Sanofi Merkez Ofis ve Lüleburgaz Fabrikasında toplam 1.574.782 TL çevresel yatırım yapılmıştır.

ÇEVRESEL YATIRIMLAR (TL)

	2017	2018
Sanofi Ticari Operasyonlar	17.045	11.341
Lüleburgaz Fabrika	1.445.285	1.563.441
Toplam	1.462.330	1.574.782

SANOİ TİCARİ OPERASYONLAR ÇEVRESEL YATIRIMLAR (TL)

	2018
Ped Atık Kutuları Değişimleri	2.772
Çevre Temizlik Vergileri (Merkez Ofis)	5.050
Çevre Temizlik Vergileri (Bölge Ofisleri)	2.995
Çevre Günü Etkinlik	524
Toplam	11.341

LÜLEBURGAZ FABRİKA ÇEVRESEL YATIRIMLAR (TL)

	2018
Atık bertarafı için ödenen bedeller	575.441
Çevre yönetimi için ödenen bedeller	17.000
Su kalitesinin yükseltilmesi için ödenen bedeller	600.000
Çevre koruma tedbirleri için ödenen bedeller	340.000
Çevresel iyileştirmeler için ödenen bedeller	31.000
Toplam	1.563.441

ENERJİ VERİMLİLİĞİ^{302-4, 302-5}

Enerji tüketimlerimiz yıllık olarak Green sistemine (Sanofi global sistemi) girilmektedir. Sanofi tarafından global düzeyde bu değerler takip edilmektedir. Her bir yıl verisi bir önceki yıllarla karşılaştırılmakta, artışın olmaması için verimliliğin sağlanmasına yönelik yeni çalışmalar planlanmaktadır.

2018 yılı içinde enerji tüketimini azaltmak için dağıtım merkezimizde farkındalık çalışmaları yapılmıştır. Elektrik düğmeleri üzerine ofis çıkışlarında "Lambaların kapatılması" yönünde uyarı etiketleri yapıştırılmıştır. Yemek ve çay molalarında çalışma alanlarındaki aydınlatmalar ilgili alan sorumluları tarafından kapatılmaktadır. Ayrıca çalışma saatleri dışında enerji sarfiyatını engellemek için güvenlik tarafından tüm tesis kontrol edilmektedir. Otopark katlarımızda ise fotoselli aydınlatmalar kullanılmaktadır.

Ayrıca ekolojik sürüşü sağlayarak enerji optimizasyonunu sağlama hedefimiz bulunmaktadır. Bunun için yüz yüze eğitim, uzaktan eğitim ve diğer iletişim materyallerini kullanarak çalışanlarımıza duyurular yapılmakta ve farkındalık oluşturulmaya çalışılmaktadır. Enerji verimliliğini artırmak amacıyla Güvenli Sürüş Asistanı cihazlarımızda ekolojik sürüş ölçümlenmektedir; örneğin yüksek hız, uzun süre rölantide kalmak, start-stop özelliğini kullanmamak, ani fren, ani ivmelenme gibi kriterler ekolojik puanı düşürmektedir. Sürücülerimiz bu özelliklere dikkat ederek araçlarını kullanmaktadırlar.

Enerji Tüketimi^{302-1, 302-2, 302-3, 302-4}**SANOİ TİCARİ OPERASYONLAR ENERJİ TÜKETİMİ**

	2017	2018
Birincil Kaynaktan Yenilenmeyen Enerji Tüketimi		
Doğalgaz (m ³) (Sadece Ankara Bölge Ofis Tüketimi)	67.432	69.639
Benzin (lt)	145.258	191.372
Dizel (lt)	1.770.689	1.569.251
LPG (kg)	0	0
Toplam Birincil Kaynaktan Yenilenmeyen Enerji Tüketimi (kWh)	21.386.284	19.310.794
Elektrik Tüketimi (kWh)	1.761.294	1.757.762
Toplam Enerji Tüketimi (kWh)	23.147.578	21.068.556

LÜLEBURGAZ FABRİKASI ENERJİ TÜKETİMİ

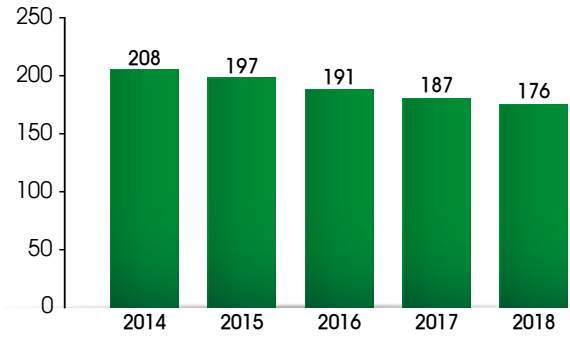
	2017	2018
Birincil Kaynaktan Yenilenmeyen Enerji Tüketimi		
Doğalgaz (m ³)	2.728.140	2.923.734
Benzin (lt)	0	0
Dizel (lt)	30.000	60.000
LPG (kg)	1.935	2.295
Toplam Birincil Kaynaktan Yenilenmeyen Enerji Tüketimi (kWh)	29.351.331	31.759.275
Elektrik Tüketimi (kWh)	20.802.235	23.317.435
Toplam Enerji Tüketimi (kWh)	50.153.566	55.076.710

TOPLAM ENERJİ TÜKETİMİ (kWh)

	2017	2018
Birincil Kaynaktan Yenilenmeyen Enerji Tüketimi		
Sanofi Ticari Operasyonlar	21.386.284	19.310.794
Lüleburgaz Fabrika	29.351.331	31.759.275
Toplam Birincil Kaynaktan Yenilenmeyen Enerji Tüketimi (kWh)	50.737.615	51.070.069
Elektrik Tüketimi (kWh)		
Sanofi Ticari Operasyonlar	1.761.294	1.757.762
Lüleburgaz Fabrika	20.802.235	23.317.435
Toplam Elektrik Tüketimi	22.563.529	25.075.197
Toplam Enerji Tüketimi (kWh)	73.301.144	76.145.266

SAĞLIKLI GEZEGEN

Birim Ambalaj Başına Enerji Tüketimi (Wh/ambalaj)



Enerji Verimliliği Çalışmaları³⁰²⁻⁵

Yıl içinde enerji verimliliğine yönelik yapılan çalışmalar aşağıdaki gibidir:

- Likit bölümü chiller evaporatör kolektör seperasyonu yapıldı ve bu doğrultuda 105.000 kWh elektrik enerjisi tasarrufu yapıldı.
- Chiller sirkülasyon pompaları yüksek verimli pompalar ile değiştirildi ve 450.000 kWh elektrik enerjisi tasarrufu yapıldı.
- İzolasyonu olmayan buhar hatları izole edildi ve 310.000 kWh doğalgaz enerjisi tasarrufu yapıldı.
- Sefolosporin bölümü sosyal alanlara hizmet eden aspiratör ünitesi ile klima santrali aspiratörü birleştirildi ve 150.000 kWh elektrik enerjisi tasarrufu yapıldı.
- Buhar hatları tesisatında bulunan supportlar izole edildi ve 180.000 kWh doğal gaz enerjisi tasarrufu yapıldı.
- Ambalaj alanı aydınlatma optimizasyonu yapıldı ve 15.000 kWh elektrik enerjisi tasarrufu yapıldı.
- Penisilin bölümü boru tipli sıcak su eşanjörü plakalı tip eşanjör ile değiştirildi ve 600.000 kWh doğalgaz enerjisi tasarrufu sağlandı.

SU TÜKETİMİ^{303-1, 306-1}

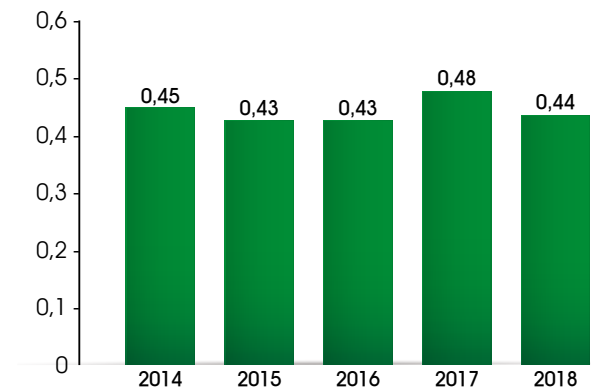
Lüleburgaz Fabrika yerleşim bölgesinde alternatif su kaynakları bulunmadığından yeraltı suyu kullanılmaktadır. Ancak, üretim süreçlerinde yapılan iyileştirmeler ile birim ambalaj başına su tüketimleri sürekli azaltılmıştır. Sanofi 2018 yılında birim ambalaj

başına su tüketimini 0,65 litre olarak hedeflemiş olup gerçekleşme birim ambalaj başına 0,59 litre olmuştur. Yıkama makinelerinde yeniden kullanım, malzeme temizliği için manuel yıkama yerine makinelerin kullanılması, sanitasyon yöntemi değişiklikleri gibi faaliyetlerle su tüketimi düzenli kontrol altında tutulmakta ve azaltılmaktadır.

SU TÜKETİMİ (m ³)		
	2017	2018
Sanofi Ticari Operasyonlar	4.313	4.445
Lüleburgaz Fabrika	170.847	185.560
Toplam	175.160	190.005

Tesisten çıkan evsel ve endüstriyel atık sular ayrı kanallarda arıtma tesisine gelmekte, burada kimyasal, biyolojik ve ileri arıtma ünitelerinde arıttıktan sonra tesis çevresinde herhangi bir kanal altyapı sistemi bulunmadığı için doğrudan alıcı ortama deşarj edilmektedir. Arıtılan suların kalitesi, akredite çevre laboratuvarlarınca düzenli olarak kontrol edilmektedir. Tesisin yürürlükteki yasal mevzuata uygun olarak Çevre İzni bulunmaktadır. Atık su arıtımı sonucu oluşan arıtma çamurları yakma tesislerine gönderilerek, enerji geri kazanımı ile yakılmaları sağlanmaktadır. Tesis, atık su arıtma sisteminde bir sorun yaşanması halinde tüm üretim faaliyetlerini durduracak şekilde yapılmıştır.

Birim Ambalaj Başına Oluşan Atık Su (lt/ambalaj)



Sanofi Merkez binamızda ise su tüketiminin gereğinden fazla olmaması için fotoselli musluklar bulunmaktadır.

EMİSYONLAR^{305-1, 305-5, 305-7}

İş gereği uzun yolculuklar yapmak durumunda olan saha çalışanlarımız ve evlerinden ofise her gün gidip gelen ofis çalışanlarımızın yolculukları CO₂ salınımına sebep olmaktadır. Ancak sera gazı emisyonumuzu azaltmak için araçlarımıza taktığımız Güvenli Sürüş Asistanlarımız (GSA) lojistik kaynaklı enerji sarfiyatının kontrol altına alınmasına yardımcı olmaktadır. Sera gazı emisyonumuzu sınırlandırmak için kiralama döneminde sahada kullanılan şirket araçlarımızı seçerken CO₂ emisyonu 120 g/km'den küçük olan araçlar değerlendirilmektedir. Bununla birlikte emisyonu artıran aşırı hız, start-stop kullanmamak, aracı uzun süre rölantide kullanmak gibi davranışları engellemek amacıyla araçlarımıza taktığımız Güvenli Sürüş Asistanı cihazlarımızda ekolojik sürüş de ölçümlenmektedir. Bir üst yönetici tarafından kontrole açık olan bu sistemle, çevre politikasını ihlal eden davranışın fark edilmesi durumunda, kişiye yazılı uyarı yapılmaktadır. 595 tıbbi tanıtım sorumlusu çalışanımıza 2018 yılı içerisinde toplam 2.810 adam/saat ekolojik sürüş eğitimi verilmiştir.

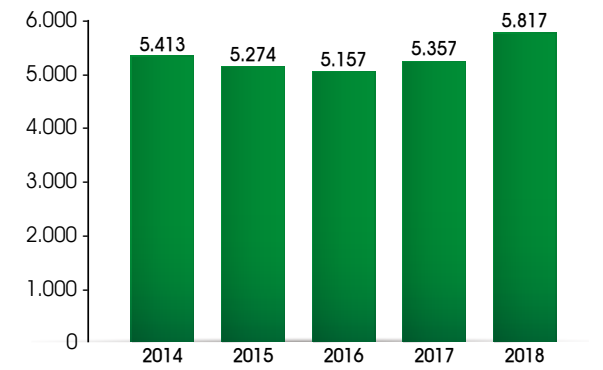
Lüleburgaz Fabrika kapsamında ise yine emisyonları azaltmak için Şirket araçlarının seçiminde düşük emisyon değerlerine sahip dizel araçlar tercih edilmektedir. Çalışanların ulaşımı için kullanılan servis araçlarının güzergâhları optimize edilerek mümkün olan en az sayıda araçla en çok çalışanımızın, etkin ve verimli şekilde fabrika ve evleri arasında ulaşmaları sağlanmaktadır. Çalışanların seyahatleri kontrol altında tutulmakta ve mümkün olan her koşulda iş toplantılarının telekonferanslar veya video konferanslar aracılığıyla yapılması hedeflenmektedir. Bu amaçla tesis bünyesinde toplantı odalarında görüntülü ve sesli konferans alt yapısı oluşturulmuştur.

Lüleburgaz Fabrikasında tesisin baca gazlarının doğaya olumsuz etkisini azaltmak için 50 adet çam ağacı ile ağaçlandırma yapılmıştır. Baca gazı emisyon ölçümleri senede bir defa yapılmaktadır ve raporlama döneminde limit dışı durum tespit edilmemiştir. Servis aracı olarak 5 yaşından büyük araçlar kullanılmamakta ve Euro5 motorlu araçlar tercih edilmektedir. Nakliye operasyonları sevkiyat sayısını azaltacak şekilde düzenlenmektedir. Ayrıca nakliye sırasında kullanılan ambalaj malzemelerinin azaltılması yönünde çalışmalar da yapılmaktadır.

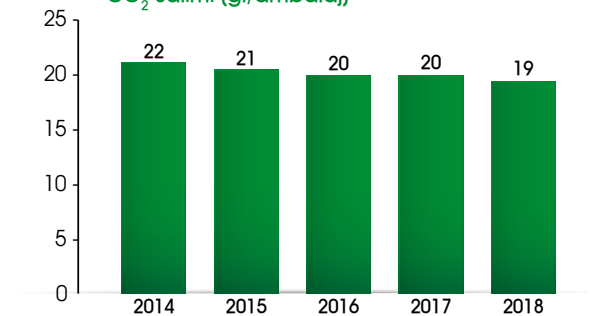
Bununla birlikte, paydaşlarımızın çevresel etkilerini azaltmalarına yol göstermek amacıyla dağıtım kategorisinde yeni yapılan sözleşmelere Sanofi 'Davranış Kuralları' (Code of Conduct) da eklenmektedir. Burada iş güvenliği, çevre ve etik konularında taahhütler yer almaktadır.

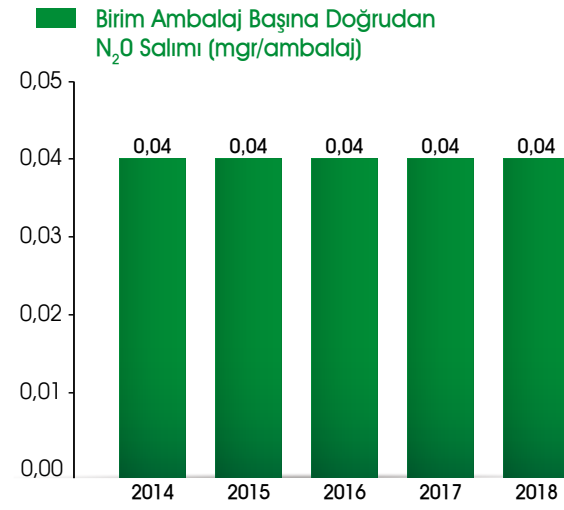
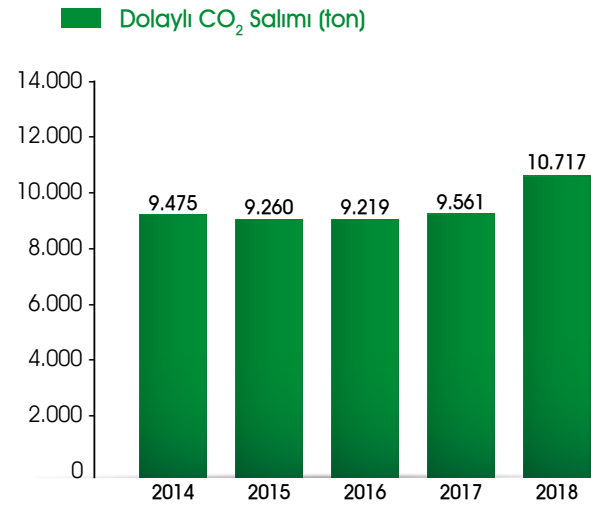
Lüleburgaz Fabrika bünyesinde ölçülen değerler şu şekildedir:

Doğrudan CO₂ Salımı (ton)



Birim Ambalaj Başına Doğrudan CO₂ Salımı (gr/ambalaj)





YEŞİL İT

Bilgi İşlem Biriminde çevresel etki değerlendirmesi yapılmakta, sonuçlar altı aylık periyotlarda izlenmektedir. Tüm elektronik atıklar (bilgisayarlar, yazıcılar, modemler vb.) lisanslı elektronik atık geri kazanım firmalarına gönderilmektedir. Kâğıt kullanımını azaltmak için çalışmalar yapılmakta, yazıcılardan çıktı alınmasını azaltmak için önlemler alınmaktadır. Yazıcılardan çıkan kartuşlar doluma gönderilmekte, en son kullanım ömrü bitenler ise tehlikeli atık olarak ayrılmakta ve lisanslı tehlikeli atık bertaraf tesisine gönderilmektedir.

BIYOÇEŞİTLİLİĞE ETKİMİZ^{304-1, 304-2, 304-3}

Lüleburgaz Fabrikasının projelendirilmesinden itibaren, tesisin bulunduğu çevreye olan etkileri ön plana alınmış ve ilaç sanayinin yapısına uygun en son teknoloji kullanılmıştır. Modern depolama sistemlerinin uygulandığı fabrikada, yakıt olarak doğal gaz seçilmiştir. Sanofi, üretiminin kalitesinde önemli rol oynayan temiz çevre koşullarını daha da iyileştirmek için büyük çaba göstermektedir.

Üretim alanlarında oluşan tozun atmosfere yayılımını önlemek amacıyla havalandırma sistemlerinde yüksek verimli toz tutucu filtreler kullanılmaktadır. Üretimden çıkan evsel ve endüstriyel atık sular ayrı kanallarda arıtma tesisine gelmekte, burada kimyasal, biyolojik ve ileri arıtma ünitelerinde arıtıldıktan sonra deşarj edilmektedir. İlaç üretiminin hassasiyetinden dolayı üretim esnasında katı atık oluşumu eser miktardadır. Ancak hammaddelerin taşınması için kullanılan kontamine olmamış ambalaj malzemeleri (kâğıt, karton, fiç, tahta palet vb.) katı atık olarak çıkmaktadır. Söz konusu atıklar, oluştukları andan itibaren ayrı toplanmakta, ilgili endüstrilere gönderilerek geri kazanılmaktadır. Tehlikeli atıklar ise tehlikeli atık geri kazanım ve bertaraf tesislerine gönderilmektedir.

Tesisin 550 m³/gün kapasiteli, atık su arıtma tesisi bulunmakta biyolojik, kimyasal ve fiziksel arıtma yapılmaktadır. Düzenli olarak atık su analizleri yapılmakta ve çıkan sonuçlar yasal sınırların altında bulunmaktadır. Tesis faaliyetleri sonucu biyoçeşitlilik üzerine negatif etkide bulunulmamaktadır. Tesis alanında 110.000 m² çim ekili yeşil alan ve 20.000 m²'lik alanda 1.000'den fazla Ligustrum, Ateş diken, Iğın vb. gibi dikilmiş ağaç bulunmaktadır. Bununla birlikte doğal alanların korunması ve geliştirilmesiyle ilgili yürütülmekte olan resmi proje ve kampanyalara katkıda bulunularak destek olunmaktadır.

ATIK YÖNETİMİ

'ATIK YÖNETİMİ'

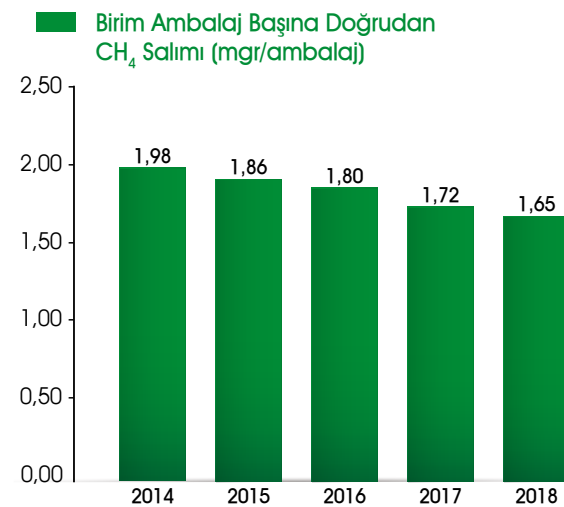
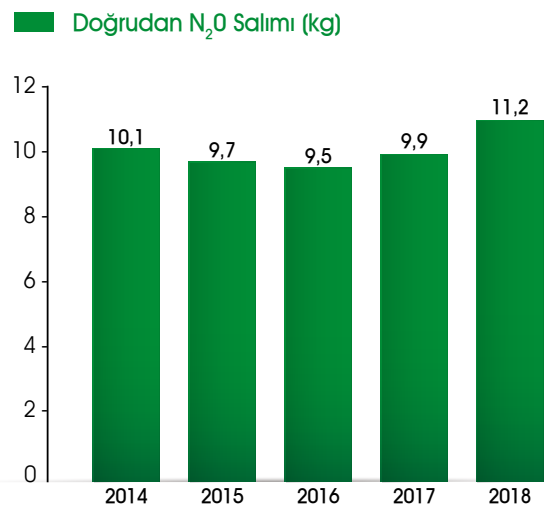
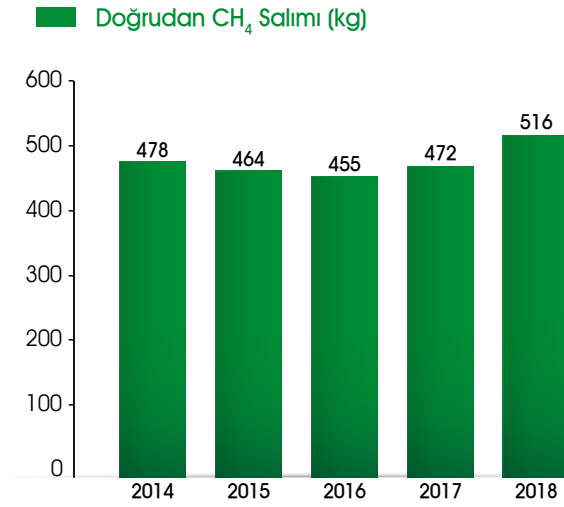
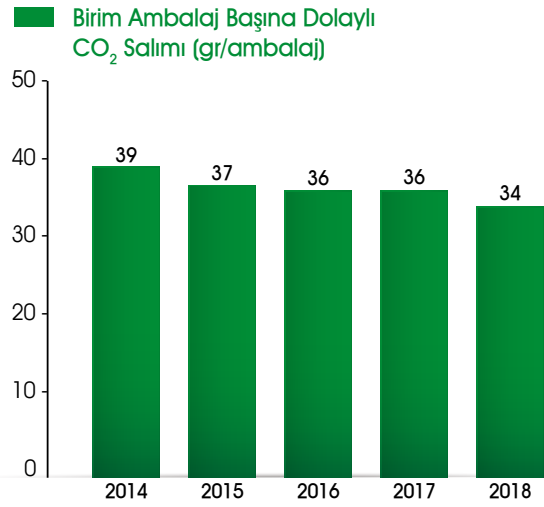
YÖNETİM YAKLAŞIMI^{103-1, 103-2, 103-3}

Sanofi Türkiye, kaynak kullanımını en verimli hale getirerek potansiyel çevre ve sağlık etkileri olan atıklarını azaltmak ve yönetmek konularında taahhütte bulunmaktadır.

Sanofi Türkiye'nin atık yönetimi programı, operasyonlarının yaşam döngüsü içinde atıklarını ayrıştırmak, dönüşüm ve bertaraf modellerini belirlemek, toplamak, sınıflandırmak, depolamak, nakliye etmek, dönüştürmek ve doğaya zarar vermeyecek biçimde yasa ve yönetmeliklere uygun olarak bertaraf etmeyle ilgili tüm süreçleri kapsamaktadır.

Bu doğrultuda ambalajlama ve solvent kullanım süreçlerinin optimize edilmesi, çalışanlar arasında çevresel sorumluluk farkındalığının yaratılması, uygun geri dönüşüm ya da yeniden kullanım olanaklarının teşvik edilmesi, atıkların yasa ve yönetmeliklere uygun olarak bertaraf edilmesi atık yönetimi yaklaşımımızın performans alanlarını oluşturmaktadır.

Sanofi Türkiye, Sağlık, Güvenlik ve Çevre Politikasına uygun olarak çevresel sorumluluk



SAĞLIKLI GEZEĞEN

bilinciyle doğal kaynakları koruma, tüm endüstriyel, Ar-Ge ve ticari faaliyetleri sonucu oluşan emisyon, atık su ve diğer atıkların azaltılması yoluyla atık yönetimiyle ilgili süreçleri yönetmekte ve denetlemektedir.

Atık Yönetimi³⁰⁶⁻²

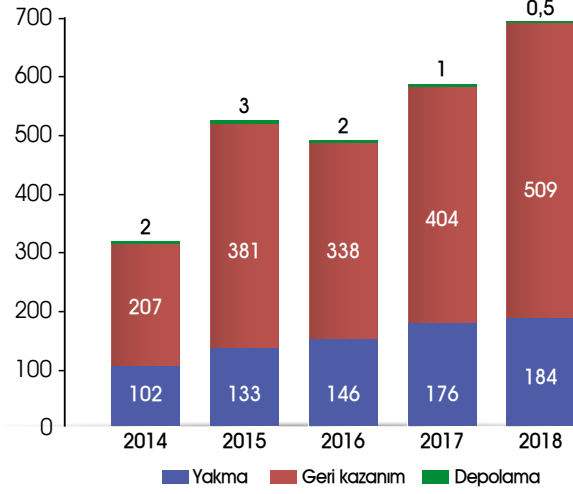
Merkez Ofisimizde Atık Yönetimi Çalışmaları
Plastik, cam, kâğıt, pil/batarya ve evsel atıklarımız ayrı kutularda toplanmakta ve geri dönüşüme gönderilmektedir. Bunun yanında tek kullanımlık kâğıt bardaklar yerine cam bardakların kullanılması ve plastik ürün kullanımının azaltılması teşvik edilmektedir.

Kâğıt, PVC ve cam atıkları için geri dönüşüm firması ile anlaşmamız bulunmaktadır. 2018 yılında toplam 90,88 ton çıkan atığın 14,88 tonu ayrıştırılarak geri dönüşüme gönderilmiştir. 2018 yılı geri dönüşüme giden kâğıt ve PVC toplam miktarı 13,56 tondur. Pil atıklar ayrı kutularda biriktirilerek belediyeye verilmektedir. Ürünlerin imhaları İzaydaş firmasında yapılmaktadır. Forklift ve UPS akü değişim dönemlerinde çıkan aküler ise üretici firmaya gönderilmektedir.

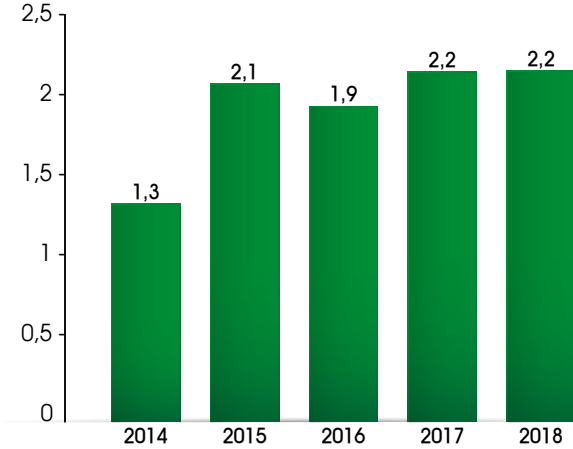
Lüleburgaz Üretim Tesisinde Atık Yönetimi Çalışmaları

Tüm atıklar tehlikeli atıklar (üretim atıkları, elektronik atıklar, atık yağlar vb.) ve tehlikesiz atıklar (ambalaj atıkları, kâğıt, cam, plastik, metal vb.) olarak kaynağında kategorilerine göre ayrıştırılmaktadır. Yasal olarak geri kazanımı mümkün olan tehlikeli atıklar lisanslı geri kazanım firmalarına gönderilmektedir (elektronik atıklar, atık yağlar, fiç, bidon, varil, atık yağlar gibi). Tehlikesiz atıkların tümü (kâğıt, cam, plastik, metal vb.) lisanslı geri dönüşüm firmalarına gönderilmektedir. Piyasaya sürülen ambalaj atıkları içinde yetkilendirdiğimiz firma olan ÇEVKO bizim adımıza piyasaya sürülen ambalaj atıklarını toplamaktadır. Tüm kâğıt atıklar kaynağında ayrı toplanmakta ve lisanslı geri kazanım firmalarına gönderilmektedir.

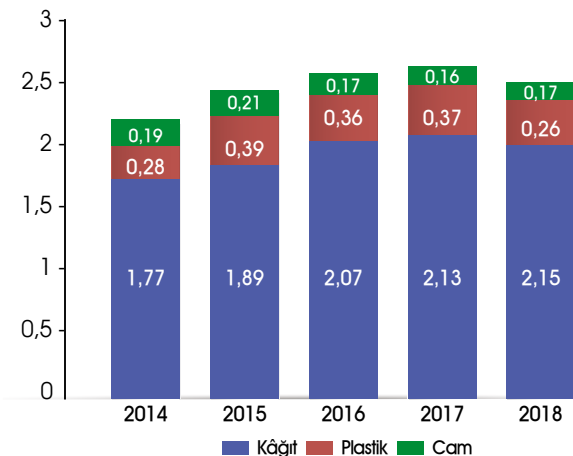
Tehlikeli Atıklar ve Bertaraf Yöntemleri (ton)



Birim Ambalaj Başına Tehlikeli Atık Miktarı (gr/ambalaj)



Birim Ambalaj Başına Katı Atık Miktarı (gr/ambalaj)



2018 yılı içinde 673 ton kâğıt atık geri kazanım firmalarına gönderilerek geri kazanımı sağlanmıştır. Son üç yılda (2016-2018) toplam 44 kg atık pil toplanmış ve atık pil toplama konusunda yetkili olan TAP'a gönderilmiştir.

ATIK KÂĞITLAR

	Atık Kâğıt Miktarı 2017 (kg)	Atık Kâğıt Miktarı 2018 (kg)	Geri Dönüşüme Gönderilen Kâğıt Miktarı 2017 (kg)	Geri Dönüşüme Gönderilen Kâğıt Miktarı 2018 (kg)
Sanofi Ticari Operasyonlar	7.420	12.090	7.420	12.090
Lüleburgaz Fabrika	570.900	672.900	570.900	672.900
Toplam	578.320	684.990	578.320	684.990



ÇEVRESEL FARKINDALIK

'ÇEVRESEL FARKINDALIK'

YÖNETİM YAKLAŞIMI^{103-1, 103-2, 103-3}

Sanofi Türkiye, Sanofi'nin iklim değişikliği konusunda farkındalık yaratma hedefleri doğrultusunda öncelikle çalışanlarından ve tedarikçilerinden başlamak üzere tüm kilit paydaşlarını çevrenin korunması, gelecek nesillere temiz bir dünya bırakılması yönünde bilinçlendirmeyi öncelikleri arasında kabul etmektedir.



Sanofi, sağlık, güvenlik ve çevre politikasının genel grup politikasının ayrılmaz bir parçası olduğunu beyan etmektedir. Bu politikanın bilinmesi, uygulanması ve tüm çalışanların katılımının sağlanması ise üst yönetimin sorumluluğundadır.

Sanofi Türkiye, etki alanı içinde çevresel farkındalık geliştirmekle ilgili paydaşlarıyla diyalog platformlarını sürdürmeyi, yapıcı ve şeffaf bir tutum sergilemeyi taahhüt etmektedir.

Çalışanlarımızda Çevresel Farkındalık

Çevreye olan negatif etkimizi minimum düzeye indirmek ve gelecek nesillere daha yaşanılır bir dünya bırakmak için sürdürdüğümüz çevresel iyileştirme çalışmalarının en önemli aşamalarının başında çalışanlarımızın çevreyle ilgili farkındalıklarının yüksek olması gelmektedir. Ancak bu sayede toplumumuzun geri kalanına bu bilincin yayılabileceğini düşünmekteyiz. Bu nedenle çalışanlarımızın çevresel farkındalıklarını artırmak için Şirketimizde çeşitli çalışmalar gerçekleştirilmektedir.

Çalışanlarımızda çevresel farkındalık yaratmak için sırasıyla azaltma, ayrıştırma ve geri dönüşüm için belirli dönemlerde iletişim çalışmaları yapılmaktadır. Öncelikli amacımızın atıkların veya su-elektrik kullanımının azalması olduğunu vurgulamak amacıyla tüm çalışanlarımıza e-posta yoluyla bilgilendirme yapılmaktadır. Enerji ve su tüketimini azaltmak için ilgili alanlarda uyarı etiketleri bulunmaktadır. Şirket araçlarımızın CO₂ emisyon değerlerini azaltmak içinse Güvenli Sürüş Asistanı sistemiyle çalışanlarımıza ekolojik sürüş eğitimleri verilmektedir. Her katımızda kâğıt, cam, pil, plastik ve evsel atıkların ayrı ayrı toplanması amacıyla belirlenmiş kutularımız bulunmakta ve bu konuda çalışanlarımızda sadece Şirket içinde değil, iş dışındaki yaşamlarında da aynı farkındalıkla hareket etmeleri için bilinç yaratılmaya çalışılmaktadır.

Sanofi'de her yıl Dünya Çevre Günü kutlanmakta ve çevresel bir konu üzerine farkındalık kampanyası yapılmaktadır. 2018

yılında Sanofi Dünya Çevre Günü'nde tüm çalışanlarımıza biyobozunur çöp poşetleri dağıtılarak kişisel dolaplarında veya arşivde bulunan geri dönüştürülebilir malzemeler toplanmıştır.

Sanofi Türkiye Lüleburgaz Fabrikasında aynı şekilde doğal kaynakların etkin kullanılması konusunda çalışanlara panolar aracılığıyla ve eğitimlerde sürekli bilgilendirmeler yapılmaktadır. Çalışanlardan gelen geri bildirimler doğrultusunda çevresel farkındalıkları değerlendirilmektedir. Eğitimlerde yüz yüze yapılan görüşmelerde konuyla ilgili memnuniyetleri değerlendirilmektedir. Yılda bir kez Çevre Günü kutlaması yapılarak, çalışanların iklim değişikliği ve diğer çevresel konulardaki farkındalığı artırılmaktadır.

Paydaşlarımızda Çevresel Farkındalık

Sadece çalışanlarımız arasında değil zincirleme sorumluluğumuzun bulunduğu paydaşlarımızda da çevresel sorumluluk yaratmak önemli hedeflerimiz arasındadır. Bu amaçtan hareketle başta tedarikçilerimiz arasında konuyla ilgili farkındalık çalışmaları

yapılmaktadır. Tedarikçilerimizi seçerken, Çevre Yönetim Sistemi kurmuş tedarikçi firmalarla çalışılmasına özen gösterilmektedir. Tedarikçi firmalara İş Sağlığı Güvenliği ve Çevre eğitimleri verilmektedir. Tedarikçi firmaların atık bertaraf ve geri dönüşüm/kazanım tesisleri periyodik olarak denetlenmektedir.

Ayrıca devlet ve resmi otoritelerle de konuyla ilgili ortak çalışmalar yapılmaya özen gösterilmektedir. Çevre ve Şehircilik, Orman ve Su İşleri ve Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlıkları ile İş Sağlığı, Güvenliği ve Çevre konularında yürürlükteki yasal mevzuat çerçevesinde sürekli olarak iletişimde bulunmakta, yasal düzenlemelerin yerine getirilmesi sağlanmaktadır. İlgili bakanlıkların yürüttüğü çalışmalara (ülke genelinde atık su kalitesinin artırılması, ilaç sanayii kaynaklı atıklar vs.) katkı sağlanmaktadır.

Sanofi Türkiye Çevresel Farkındalık Yönetim Yaklaşımı hakkında detaylı bilgi için:

[Lütfen Tıklayınız.](#)





RAKAMLARLA SANOFI SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK PERFORMANSI¹

¹Not: 'Sanofi Türkiye' satırları tüm Sanofi Türkiye operasyonlarını (Sanofi Ticari Operasyonlar + Lüleburgaz Fabrika) içermektedir.

ÇALIŞANLAR^{102-8, 401-1, 405-1, 405-2}

ÇALIŞAN SAYISI

	Kadın Çalışan Sayısı 2017	Kadın Çalışan Sayısı 2018	Erkek Çalışan Sayısı 2017	Erkek Çalışan Sayısı 2018	Toplam Çalışan Sayısı 2017	Toplam Çalışan Sayısı 2018
Sanofi Ticari Operasyonlar	312	307	629	633	941	940
Lüleburgaz Fabrika	202	237	575	654	777	891
Toplam	514	544	1.204	1.287	1.718	1.831

ÇALIŞAN SİRKÜLASYONU (%)

	2017	2018
Sanofi Ticari Operasyonlar	9,4	9,3
Lüleburgaz Fabrika	12,1	8,8

YENİ İŞE ALIMLAR VE TERFİLER

	Yeni İşe Alımlar 2017	Yeni İşe Alımlar 2018	Yeni İşe Alınan Kadın Çalışan Sayısı 2017	Yeni İşe Alınan Kadın Çalışan Sayısı 2018	Toplam Terfi Sayısı 2017	Toplam Terfi Sayısı 2018	Terfi Eden Kadın Çalışan Sayısı 2017	Terfi Eden Kadın Çalışan Sayısı 2018
Sanofi Ticari Operasyonlar	182	94	59	49	52	21	19	11
Lüleburgaz Fabrika	149	180	45	45	39	46	12	24
Sanofi Türkiye	331	274	104	94	91	67	31	35

BÖLGELERE GÖRE ÇALIŞAN SAYISI

BÖLGE	2017	2018
Adana	56	55
Ankara	90	89
Antalya	39	35
Bursa	44	44
Balıkesir	0	0
İstanbul	552	532
İzmir	78	79
Kayseri	10	10
Kocaeli	8	8
Konya	29	29
Lüleburgaz	753	891
Malatya	15	15
Samsun	37	37
Trabzon	7	7
Toplam	1.718	1.831

BÖLGELERE GÖRE YENİ İŞE ALIMLAR

BÖLGE	2017		2018	
	Sayı	%	Sayı	%
Adana	7	2,23	1	0,37
Ankara	12	3,82	7	2,55
Antalya	11	3,5	0	0
Balıkesir	0	0,00	0	0
Bursa	7	2,23	0	0
İstanbul	99	31,53	82	29,93
İzmir	14	4,46	2	0,73
Kayseri	2	0,64	0	0
Kocaeli	2	0,64	0	0
Konya	3	0,96	1	0,37
Lüleburgaz	153	48,73	180	65,68
Malatya	1	0,32	0	0
Samsun	3	0,96	0	0
Trabzon	0	0	1	0,37
Toplam	314	100,00	274	100,00

BÖLGELERE GÖRE YENİ İŞE ALIMLARDA SİRKÜLASYON				
BÖLGE	2017		2018	
	Sayı	%	Sayı	%
Adana	0	0	0	0
Ankara	1	8,3	0	0
Antalya	0	0	0	0
Balıkesir	0	0	0	0
Bursa	0	0	0	0
İstanbul	3	3,03	0	0
İzmir	0	0	0	0
Kayseri	0	0	0	0
Kocaeli	0	0	0	0
Konya	0	0	0	0
Lüleburgaz	10	6,5	6	3,3
Malatya	0	0	0	0
Samsun	0	0	0	0
Trabzon	0	0	0	0
Toplam	14	4,5	6	2,2

İŞ SAĞLIĞI İŞ GÜVENLİĞİ KOMİTESİ				
	İş Sağlığı İş Güvenliği Komitesinde Bulunan Çalışan Sayısı 2017	İş Sağlığı İş Güvenliği Komitesinde Bulunan Çalışan Sayısı 2018	İş Sağlığı İş Güvenliği Komitesinde Bulunan Çalışan Sayısının Toplam Çalışan Sayısına Oranı 2017 (%)	İş Sağlığı İş Güvenliği Komitesinde Bulunan Çalışan Sayısının Toplam Çalışan Sayısına Oranı 2018 (%)
Sanofi Ticari Operasyonlar	28	20	3,0	2,1
Lüleburgaz Fabrika	20	18	2,6	2,1

TOPLU İŞ SÖZLEŞMESİ ¹⁰²⁻⁴¹		
	Toplu İş Sözleşmesine Tabi Olan Çalışan Yüzdesi (2017)	Toplu İş Sözleşmesine Tabi Olan Çalışan Yüzdesi (2018)
Sanofi Ticari Operasyonlar	0	0
Lüleburgaz Fabrika	56	57
Sanofi Türkiye	25	27

EĞİTİMLER ⁴⁰⁴⁻¹		
	Adam/Saat 2017	Adam/Saat 2018
Sanofi Türkiye	18	n.a

PERFORMANS YÖNETİMİ ⁴⁰⁴⁻³				
	Performans Yönetimi Uygulanan Çalışan Sayısı 2017	Performans Yönetimi Uygulanan Çalışan Sayısı 2018	Performans Yönetimi Uygulanan Çalışan Sayısının Toplam Çalışan Sayısına Oranı 2017 (%)	Performans Yönetimi Uygulanan Çalışan Sayısının Toplam Çalışan Sayısına Oranı 2018 (%)
Sanofi Ticari Operasyonlar	941	28	100	100
Lüleburgaz Fabrika	304	373	39	42
Sanofi Türkiye	1.245	1.313	72,46	71,71

KADIN/ERKEK ÇALIŞAN MAAŞ ORANLARI		
	% Kadın/Erkek 2017	% Kadın/Erkek 2018
Sanofi Ticari Operasyonlar	146,55	141,6
Lüleburgaz Fabrika	96,8	113,49

POZİSYON BAZINDA KADIN ÇALIŞAN ORANI

	2017	2018	2017	2018
	Kadın Çalışan Sayı	Kadın Çalışan Sayı	Erkek Çalışan Sayı	Erkek Çalışan Sayı
Sanofi Ticari Operasyonlar	312	307	629	633
Lüleburgaz Fabrika	202	237	575	654
Sanofi Türkiye	514	544	1.204	1.287

POZİSYON BAZINDA KADIN ÇALIŞAN ORANI (DEVAM)

	2017	2018	2017	2018
	Üst Düzey Yönetici Kadın Sayı	Üst Düzey Yönetici Kadın Sayı	Yönetici Kadın Sayı	Yönetici Kadın Sayı
Sanofi Ticari Operasyonlar	9	11	67	62
Lüleburgaz Fabrika	0	0	6	7
Sanofi Türkiye	9	11	73	69

POZİSYON BAZINDA KADIN ÇALIŞAN ORANI (DEVAM)

	2017	2018	2017	2018
	Saha Kadın Sayı	Saha Kadın Sayı	Diğer Kadın Sayı	Diğer Kadın Sayı
Sanofi Ticari Operasyonlar	101	94	136	158
Lüleburgaz Fabrika	0	0	152	195
Sanofi Türkiye	101	94	288	353

POZİSYON BAZINDA KADIN ÇALIŞAN ORANI (DEVAM)

	2017	2018
	Mavi Yaka Kadın Sayı	Mavi Yaka Kadın Sayı
Sanofi Ticari Operasyonlar	0	0
Lüleburgaz Fabrika	34	31
Sanofi Türkiye	34	31

CİNSİYETE GÖRE SİRKÜLASYON

	2017	2018	2017
	İşten Ayrılan Kadın Sayı	İşten Ayrılan Kadın Sayı	İşten Ayrılan Erkek Sayı
Sanofi Ticari Operasyonlar	49	46	106
Lüleburgaz Fabrika	35	17	62
Sanofi Türkiye	84	63	168

CİNSİYETE GÖRE SİRKÜLASYON (DEVAM)

	2018	2017	2018
	İşten Ayrılan Erkek Sayı	Toplam İşten Ayrılanlar Sayı	Toplam İşten Ayrılanlar Sayı
Sanofi Ticari Operasyonlar	38	155	84
Lüleburgaz Fabrika	61	97	78
Sanofi Türkiye	99	252	162

CİNSİYETE GÖRE İŞE ALIMLAR

	2017	2018	2017
	İşe Alınan Kadın Sayı	İşe Alınan Kadın Sayı	İşe Alınan Erkek Sayı
Sanofi Ticari Operasyonlar	55	49	100
Lüleburgaz Fabrika	53	45	106
Sanofi Türkiye	108	94	206

CİNSİYETE GÖRE İŞE ALIMLAR (DEVAM)

	2018	2017	2018
	İşe Alınan Erkek Sayı	Toplam İşe Alım Sayı	Toplam İşe Alım Sayı
Sanofi Ticari Operasyonlar	45	155	94
Lüleburgaz Fabrika	135	159	180
Sanofi Türkiye	180	314	274

YENİ İŞE ALIMLARDA CİNSİYETE GÖRE SİRKÜLASYON

	2017	2018	2017
	Yeni İşe Alınan Kadın Çalışanlarda Sirkülasyon Sayı	Yeni İşe Alınan Kadın Çalışanlarda Sirkülasyon Sayı	Yeni İşe Alınan Erkek Çalışanlarda Sirkülasyon Sayı
Sanofi Ticari Operasyonlar	4	0	0
Lüleburgaz Fabrika	5	1	5
Sanofi Türkiye	9	1	5

YENİ İŞE ALIMLARDA CİNSİYETE GÖRE SİRKÜLASYON (DEVAM)

	2018	2017	2018
	Yeni İşe Alınan Erkek Çalışanlarda Sirkülasyon Sayı	Yeni İşe Alınan Toplam Çalışanlarda Sirkülasyon Sayı	Yeni İşe Alınan Toplam Çalışanlarda Sirkülasyon Sayı
Sanofi Ticari Operasyonlar	0	4	0
Lüleburgaz Fabrika	5	10	6
Sanofi Türkiye	5	14	6

YAŞ GRUPLARINA GÖRE ÇALIŞAN YÜZDESİ

	2017	2018	2017	2018
	Yaşı 21'den Küçük Sayı	Yaşı 21'den Küçük Sayı	Yaş 21-30 Sayı	Yaş 21-30 Sayı
Sanofi Ticari Operasyonlar	0	0	110	77
Lüleburgaz Fabrika	1	0	204	267
Sanofi Türkiye	1	0	314	344

YAŞ GRUPLARINA GÖRE ÇALIŞAN YÜZDESİ (DEVAM)

	2017	2018	2017	2018
	Yaş 31-40 Sayı	Yaş 31-40 Sayı	Yaş 41-50 Sayı	Yaş 41-50 Sayı
Sanofi Ticari Operasyonlar	475	442	331	388
Lüleburgaz Fabrika	220	298	322	275
Sanofi Türkiye	695	740	653	663

YAŞ GRUPLARINA GÖRE ÇALIŞAN YÜZDESİ (DEVAM)

	2017	2018
	Yaş 51-60 Sayı	Yaş 51-60 Sayı
Sanofi Ticari Operasyonlar	24	33
Lüleburgaz Fabrika	30	51
Sanofi Türkiye	54	84

YAŞ GRUPLARINA GÖRE YENİ İŞE ALIMLAR

	2017	2018	2017	2018
	Yaşı 21'den Küçük Sayı	Yaşı 21'den Küçük Sayı	Yaş 21-30 Sayı	Yaş 21-30 Sayı
Sanofi Ticari Operasyonlar	0	0	56	32
Lüleburgaz Fabrika	1	0	103	121
Sanofi Türkiye	1	0	159	153

YAŞ GRUPLARINA GÖRE YENİ İŞE ALIMLAR (DEVAM)

	2017	2018	2017	2018
	Yaş 31-40 Sayı	Yaş 31-40 Sayı	Yaş 41-50 Sayı	Yaş 41-50 Sayı
Sanofi Ticari Operasyonlar	89	51	9	9
Lüleburgaz Fabrika	54	48	1	11
Sanofi Türkiye	143	99	10	20

YAŞ GRUPLARINA GÖRE YENİ İŞE ALIMLAR (DEVAM)

	2017	2018
	Yaş 51-60 Sayı	Yaş 51-60 Sayı
Sanofi Ticari Operasyonlar	1	2
Lüleburgaz Fabrika	0	0
Sanofi Türkiye	1	2

YAŞ GRUPLARINA GÖRE SİRKÜLASYON

	2017	2018	2017	2018
	İşten Ayrılan 21 Yaş Altı Çalışanlar Sayı	İşten Ayrılan 21 Yaş Altı Çalışanlar Sayı	İşten Ayrılan 21-30 Yaş Çalışanlar Sayı	İşten Ayrılan 21-30 Yaş Çalışanlar Sayı
Sanofi Ticari Operasyonlar	0	0	13	14
Lüleburgaz Fabrika	0	0	15	11
Sanofi Türkiye	0	0	28	25

YAŞ GRUPLARINA GÖRE SİRKÜLASYON (DEVAM)

	2017	2018	2017	2018
	İşten Ayrılan 31-40 Yaş Çalışanlar Sayı	İşten Ayrılan 31-40 Yaş Çalışanlar Sayı	İşten Ayrılan 41-50 Yaş Çalışanlar Sayı	İşten Ayrılan 41-50 Yaş Çalışanlar Sayı
Sanofi Ticari Operasyonlar	80	47	49	17
Lüleburgaz Fabrika	19	12	37	39
Sanofi Türkiye	99	59	86	56

YAŞ GRUPLARINA GÖRE SİRKÜLASYON (DEVAM)

	2017	2018	2017	2018
	İşten Ayrılan 51-60 Yaş Çalışanlar Sayı	İşten Ayrılan 51-60 Yaş Çalışanlar Sayı	Toplam İşten Ayrılanlar Sayı	Toplam İşten Ayrılanlar Sayı
Sanofi Ticari Operasyonlar	12	5	154	84
Lüleburgaz Fabrika	16	16	87	78
Sanofi Türkiye	28	21	241	162

YAŞ GRUPLARINA GÖRE YENİ İŞE ALIMLARDA SİRKÜLASYON

	2017	2018	2017	2018
	Yaşı 21'den Küçük Sayı	Yaşı 21'den Küçük Sayı	Yaş 21-30 Sayı	Yaş 21-30 Sayı
Sanofi Ticari Operasyonlar	0	0	4	0
Lüleburgaz Fabrika	0	0	4	2
Sanofi Türkiye	0	0	8	2

YAŞ GRUPLARINA GÖRE YENİ İŞE ALIMLARDA SİRKÜLASYON (DEVAM)

	2017	2018	2017	2018
	Yaş 31-40 Sayı	Yaş 31-40 Sayı	Yaş 41-50 Sayı	Yaş 41-50 Sayı
Sanofi Ticari Operasyonlar	0	0	0	0
Lüleburgaz Fabrika	6	2	0	2
Sanofi Türkiye	6	2	0	2

YAŞ GRUPLARINA GÖRE YENİ İŞE ALIMLARDA SİRKÜLASYON (DEVAM)

	2017	2018
	Yaş 51-60 Sayı	Yaş 51-60 Sayı
Sanofi Ticari Operasyonlar	0	0
Lüleburgaz Fabrika	0	0
Sanofi Türkiye	0	0

ENGELLİ ÇALIŞANLAR

	Engelli Çalışan Sayısı 2017	Engelli Çalışan 2017 (%)	Engelli Çalışan Sayısı 2018	Engelli Çalışan 2018 (%)
Sanofi Ticari Operasyonlar	16	1,7	17	1,8
Lüleburgaz Fabrika	19	2,4	23	2,6
Sanofi Türkiye	35	2,0	40	2,2



SANOFI SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK KOMİTESİ

İsim	Departman
Ahmet Can Çeltikçi	Kurumsal İletişim
Ayça Firdin	Pazara Erişim ve Sağlık Ekonomisi
Ayşegül Çevik	Tedarik Zinciri
Berk Tümen	Ticaret ve Gelir Yönetimi
Burcu Küçük	Endüstriyel Operasyonlar
Berfu Tavelli	Temel Ürünler ve Markalı Jenerikler İş Birimi
Cenk Çınar	Sanofi İş Çözümleri ve Satınalma
Çiğdem Günem	Sanofi Pasteur
Derya Ulugerger	Finans ve İdari / İç Kontrol ve Süreçler
Derya Pak	Sanofi Genzyme İş Birimi / Onkoloji
Didem Evren	Ruhsatlandırma
Filiz Yaz	Kurumsal İletişim
Firuze Ovalı	İş Operasyonları
Gizem Mert	Ticaret ve Gelir Yönetimi
Gonca Ündül	Kurumsal İlişkiler
Gülşah Nomak	Medikal İşler
İpek Çobanoğlu	Sanofi İş Çözümleri ve Satınalma
Mehmet Kızılcıç	Kalite
Mehtap Özalp	Farmakovijilans
Meliha Yiğitalp	Bilişim Teknolojileri ve Çözümleri
Merve Tan Erol	Etik ve İş Dürüstlüğü
Merve Yıldız	Tesis Yönetimi ve İş Sağlığı İş Güvenliği
Muhammet Kocaman	Hukuk
Mustafa Adıyaman	Endüstriyel Operasyonlar
Nesteren Birkardeşler	Diyabet ve Kardiyovasküler İş Birimi
Onur Yörükoğlu	İnovasyon ve Proje Yönetimi
Özgü Karataş	Dijital Kanallar
Özlem Akan	Finans
Reyhan Aksu Sağlam	Klinik Araştırmalar
Seçil İleri	Pazara Erişim ve Sağlık Ekonomisi
Serli Çubukçu	Sanofi Tüketici Sağlığı Dijital Transformasyon Lideri
Tomris Kıyılar	Temel Ürünler ve Markalı Jenerikler İş Birimi
Vedya Güner	Kurumsal İletişim
Yağmur Alukan	Diyabet ve Kardiyovasküler İş Birimi
Zehra Toyran	İnsan Kaynakları
Zeynep Gönenli Tiryakiler	Endüstriyel Operasyonlar

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

GERİ BİLDİRİM

ANLAŞMAK

DESTEK



GRI İÇERİK İNDEKSİ¹⁰²⁻⁵⁵

Öncelikli Bildirimler Hizmeti (Materiality Disclosures Service) kapsamında GRI, GRI İçerik Endeksi'nin açıklayıcılığını ve 102-40 ile 102-49 arasındaki bildirimler için referansların rapor içerisinde uygun biçimde yerleştirilip, yerleştirilmediğini kontrol etmiştir. Hizmet Türkçe Rapor (İngilizce GRI İndeksi) için verilmiştir.



Nov 2019

Service

GRI İÇERİK İNDEKSİ

GRI Standardı	Bildirim	Sayfa Numarası / Link
GRI 102		
GENEL BİLDİRİMLER		
KURUM PROFİLİ		
102-1	Kuruluşun adı	9
102-2	Faaliyetler, markalar, ürünler ve hizmetler	9
102-3	Kurumun genel merkezinin bulunduğu yer	120
102-4	Kurumun faaliyet gösterdiği ülkeler	9
102-5	Mülkiyetin ve kanuni yapının niteliği	9
102-6	Hizmet verilen pazarlar	9
102-7	Kurumun ölçeği	58
102-8	Çalışanlar ve diğer işçiler ile ilgili bilgiler	90
102-9	Tedarik zinciri	26
102-10	Kurum veya tedarik zinciriyle ilgili önemli değişiklikler	Raporlama döneminde Sanofi Türkiye ile ilgili önemli herhangi bir değişiklik olmamıştır.
102-11	İhtiyadi yaklaşım veya ilke	Sanofi Türkiye, İhtiyadi Yaklaşım konusunda Sanofi Global ilkelerin uyumlu olarak hareket etmektedir.
102-12	Dış inisiyatifler	https://www.sanofi.com.tr/tr/surdurulebilirlik/sanofide-surdurulebilirlik
102-13	Dernek üyelikleri	https://www.sanofi.com.tr/tr/surdurulebilirlik/sanofide-surdurulebilirlik
STRATEJİ		
102-14	En üst seviye karar verici beyanı	4
102-15	Temel etkiler, riskler ve fırsatlar	14, 22
ETİK VE DÜRÜSTLÜK		
102-16	Değerler, ilkeler, standartlar ve davranış kuralları	23
102-17	Etikle ilgili tavsiye ve endişelerin bildirilmesi için mekanizmalar	23

GRI 102: Genel Bildirimler 2016

YÖNETİŞİM		
102-18	Yönetişim yapısı	21
102-19	Yetki devir makamı	21
102-20	Ekonomik, çevresel ve sosyal konularla ilgili icra seviyesinde sorumluluk	14, 21
102-21	Ekonomik, çevresel ve sosyal konularla ilgili paydaşlara danışma	15
102-22	En yüksek yönetim organı ve komitelerin yapısı	21. 5 asil üyeden oluşan Ülke Konseyinde ve 14 üyeden oluşan Yönetim Kurulunda bağımsız üye bulunmamaktadır.
102-23	En yüksek yönetim organı başkanı	21
102-24	En yüksek yönetim organının seçilmesi ve atanması	21
102-25	Çıkar çatışması	https://www.sanofi.com.tr/tr/surdurulebilirlik/etik-seffaflik/etik-kural-uygulamaları
102-26	En yüksek yönetim organının amaç, değer veya stratejilerinin belirlenmesindeki rolü	21
102-27	En yüksek yönetim organının kolektif yeterliliği	İlgili fonksiyonlar tarafından bilgilendirmeler yapılmaktadır.
102-28	En yüksek yönetim organının performans değerlendirmesi	21
102-29	Ekonomik, çevresel ve sosyal konu başlıklarındaki etkilerin belirlenmesi ve yönetilmesi	14, 21, 22
102-30	Risk yönetim süreçlerinin etkinliği	21, 22
102-31	Ekonomik, çevresel ve sosyal süreçlerin gözden geçirilmesi	21
102-32	Kurumun en yüksek yönetim organının sürdürülebilirlik raporlamasındaki rolü	2, 14

GRI 102: Genel Bildirimler 2016

GRI İÇERİK İNDEKSİ

GRI 102: Genel Bildirimler 2016	102-33	Kritik konuların iletişimi	21	
	102-34	Kritik konuların niteliği ve sayısı	2018 yılında Ülke Konseyi ya da Yönetim Kuruluna bildirilen kritik bir konu bulunmamaktadır.	
	102-35	Ücret politikaları	21	
	102-36	Ücretlerin belirlenmesine yönelik süreç	21	
	102-37	Ücretlerin belirlenmesine yönelik süreçlere paydaşların katılımı	21	
	102-38	Yıllık toplam ücret oranı	Yönetim Kurulu ücret analizi, faaliyet gösterdiğimiz ülkelerde norm olmadığı için beyan edilmemektedir.	
	102-39	Yıllık toplam ücret oranının yüzdesel artışı	Yönetim Kurulu ücret analizi, faaliyet gösterdiğimiz ülkelerde norm olmadığı için beyan edilmemektedir.	
	PAYDAŞ KATILIMI			
	102-40	Paydaş gruplarının listesi	15	
	102-41	Toplu iş sözleşmesi anlaşmaları	93	
102-42	Paydaşların belirlenmesi ve seçilmesi	15		
102-43	Paydaş katılımı yaklaşımı	15. Rapor hazırlama süreci için çeşitli Sürdürülebilirlik Takımı ve Sürdürülebilirlik Komitesi toplantıları düzenlenmiş ve bu süreçte çeşitli paydaş platformlarında yer alan paydaşlardan alınan geri bildirimler dikkate alınmıştır.		
102-44	Gündeme alınan kilit konular ve kaygılar	15. Detaylı bilgi için: Sanofi Türkiye Sürdürülebilirlik Raporu 2017, s.106, https://www.sanofi.com.tr/-/media/Project/One-Sanofi-Web/Websites/Europe/Sanofi-TR/Home/surdurulebilirlik/sanofide-surdurulebilirlik/surdurulebilirlik-raporlari/Raporu-2017.pdf		
RAPORLAMA				
102-45	Konsolide finansal beyanlara dahil olan kurumlar	10		
102-46	Rapor içeriği ve sınırlarının tanımlanması	14. Detaylı bilgi için: Sanofi Türkiye Sürdürülebilirlik Raporu 2017, s.107, https://www.sanofi.com.tr/-/media/Project/One-Sanofi-Web/Websites/Europe/Sanofi-TR/Home/surdurulebilirlik/sanofide-surdurulebilirlik/surdurulebilirlik-raporlari/Raporu-2017.pdf		

GRI 102: Genel Bildirimler 2016	102-47	Öncelikli konuların listesi	15
	102-48	Tekrarlanan bilgiler	2
	102-49	Raporlamadaki değişiklikler	2
	102-50	Raporlama dönemi	2
	102-51	Önceki raporun tarihi	2
	102-52	Raporlama sıklığı	2
	102-53	Rapora ilgili sorular için iletişim bilgileri	120
	102-54	GRI standartlarına uygunluk beyanı	2
	102-55	GRI içerik indeksi	105
	102-56	Dış denetim	Rapor dış denetim almamıştır.

GRI Standardı	Bildirim	Sayfa Numarası / Link	
ÖNCELİKLİ KONULAR			
GRI 200 EKONOMİK STANDARTLAR SERİSİ			
EKONOMİK PERFORMANS			
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	Öncelikli konunun açıklanması ve sınırı	14, 21, 23, 57, 61
	103-2	Yönetim yaklaşımı ve bileşenleri	57, 61
	103-3	Yönetim yaklaşımının değerlendirilmesi	57, 61
GRI 201: Ekonomik Performans 2016	201-1	Üretilen ve dağıtılan doğrudan ekonomik değer	60
	201-2	İklim değişikliğinin finansal etkisi ve diğer risk ve fırsatları	23
	201-3	Belirlenmiş emeklilik planıyla ilgili yükümlülükler ve diğer emeklilik planları	70
	201-4	Devletten alınan finansal destekler	60
DOLAYLI EKONOMİK ETKİ			
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	Öncelikli konunun açıklanması ve sınırı	21, 57, 61
	103-2	Yönetim yaklaşımı ve bileşenleri	57, 61
	103-3	Yönetim yaklaşımının değerlendirilmesi	57, 61
GRI 203: Dolaylı Ekonomik Etkiler 2016	203-1	Altyapı yatırımları ve desteklenen hizmetler	44, 61
	203-2	Önemli dolaylı ekonomik etkiler	58
SATIN ALMA UYGULAMALARI			
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	Öncelikli konunun açıklanması ve sınırı	26, 57
	103-2	Yönetim yaklaşımı ve bileşenleri	26, 57
	103-3	Yönetim yaklaşımının değerlendirilmesi	26, 57

GRI 204: Satın Alma Uygulamaları 2016	204-1	Yerel tedarikçilere yapılan ödemelerin oranları	61
YOLSUZLUKLA MÜCADELE			
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	Öncelikli konunun açıklanması ve sınırı	21, 23
	103-2	Yönetim yaklaşımı ve bileşenleri	21, 23
	103-3	Yönetim yaklaşımının değerlendirilmesi	21, 23
GRI 205: Yolsuzlukla Mücadele 2016	205-1	Yolsuzlukla ilgili riskler için değerlendirilen operasyonlar	22, 23
	205-2	Yolsuzluk karşıtı politikalar ve prosedürleri hakkında yapılan iletişim çalışmaları ve verilen eğitimler	24
REKABET DIŞI DAVRANIŞLAR			
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	Öncelikli konunun açıklanması ve sınırı	21, 23
	103-2	Yönetim yaklaşımı ve bileşenleri	21, 23
	103-3	Yönetim yaklaşımının değerlendirilmesi	21, 23
GRI 206: Rekabet Dışı Davranışlar 2016	206-1	Rekabet dışı davranışlar, tröstleşme ve tekelleşmeyle ilgili yasal girişimler	Raporlama döneminde rekabete aykırı davranışlar, anti-tröst ve tekel mevzuatı ihlalleriyle ilgili kurumun dahil olduğu hiçbir olay yaşanmamıştır.

GRI İÇERİK İNDEKSİ

GRI 300 ÇEVRESEL STANDARTLAR SERİSİ			
ENERJİ			
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	Öncelikli konunun açıklanması ve sınırı	77, 86
	103-2	Yönetim yaklaşımı ve bileşenleri	77, 86
	103-3	Yönetim yaklaşımının değerlendirilmesi	77, 86
GRI 302: Enerji 2016	302-1	Kurum içi enerji tüketimi	79
	302-2	Kurum dışı enerji tüketimi	79
	302-3	Enerji yoğunluğu	79
	302-4	Enerji tüketiminin azaltılması	79
	302-5	Ürün ve hizmetlerin enerji gereksinimlerinin azaltılması	79, 80
SU			
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	Öncelikli konunun açıklanması ve sınırı	77, 86
	103-2	Yönetim yaklaşımı ve bileşenleri	77, 86
	103-3	Yönetim yaklaşımının değerlendirilmesi	77, 86
GRI 303: Su 2016	303-1	Kaynağına göre kullanılan su	80. Kullanılan tüm sular belediyeden sağlanmaktadır.
	303-2	Su kullanımından önemli biçimde etkilenen su kaynakları	Belediyenin tesis ettiği su dışında başka kaynaktan su kullanılmamaktadır.
	303-3	Geri dönüştürülen ve yeniden kullanılan su	Geri dönüştürülen ya da yeniden kullanılan su bulunmamaktadır.
EMİSYONLAR			
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	Öncelikli konunun açıklanması ve sınırı	77, 86
	103-2	Yönetim yaklaşımı ve bileşenleri	77, 86
	103-3	Yönetim yaklaşımının değerlendirilmesi	77, 86

GRI 305: Emisyonlar 2016	305-1	Doğrudan sera gazı emisyonları (Kapsam 1)	81
	305-5	Sera gazı emisyonlarının azaltılması	81
	305-7	Nitrojenoksit (NOx), Sülfüroksit (SOx) ve diğer belirgin gaz emisyonları	81
ATIK SULAR VE ATIKLAR			
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	Öncelikli konunun açıklanması ve sınırı	77, 83
	103-2	Yönetim yaklaşımı ve bileşenleri	77, 83
	103-3	Yönetim yaklaşımının değerlendirilmesi	77, 83
GRI 306: Atık Sular ve Atıklar 2016	306-1	Kalite ve varış yerine göre su deşarjı	80
	306-2	Tür ve bertaraf yöntemine göre atıklar	84
ÇEVRESEL UYUM			
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	Öncelikli konunun açıklanması ve sınırı	77
	103-2	Yönetim yaklaşımı ve bileşenleri	77
	103-3	Yönetim yaklaşımının değerlendirilmesi	77
GRI 307: Çevresel Uyum 2016	307-1	Çevreyle ilgili yasa ve yönetmeliklere uyulmaması	Sanofi Türkiye'nin raporlama döneminde çevresel yasa ve yönetmeliklere uymamaktan kaynaklanan aynı veya nakdi bir cezası bulunmamaktadır.

GRI 400 SOSYAL STANDARTLAR SERİSİ			
İSTİHDAM			
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	Öncelikli konunun açıklanması ve sınırı	63
	103-2	Yönetim yaklaşımı ve bileşenleri	63
	103-3	Yönetim yaklaşımının değerlendirilmesi	63

GRI İÇERİK İNDEKSİ

GRI 401: İstihdam 2016	401-1	Yeni işe alınanlar ve çalışan sirkülasyonu	90
	401-2	Geçici ve yarı zamanlı çalışanlara sağlanmayan ve tam zamanlı çalışanlara sağlanan haklar	70
	401-3	Doğum izni	75
ÇALIŞAN-YÖNETİM İLİŞKİLERİ			
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	Öncelikli konunun açıklanması ve sınırı	63
	103-2	Yönetim yaklaşımı ve bileşenleri	63
	103-3	Yönetim yaklaşımının değerlendirilmesi	63
GRI 402: Çalışan Yönetim İlişkileri 2016	402-1	Operasyonel değişiklikler nedeniyle minimum ihbar süresi	Operasyonel değişiklikler nedeniyle minimum ihbar süreleri yasa ve yönetmeliklere tam uyumludur.
İŞ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ			
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	Öncelikli konunun açıklanması ve sınırı	63
	103-2	Yönetim yaklaşımı ve bileşenleri	63
	103-3	Yönetim yaklaşımının değerlendirilmesi	63
GRI 403: İş Sağlığı ve Güvenliği 2016	403-1	Resmi müşterek yönetim-çalışan sağlık ve güvenlik komitelerinde çalışanların temsili	71
	403-2	Yaralanma türleri, yaralanma oranları, meslek hastalığı, kayıp günler ve devamsızlık ve işle ilgili ölüm sayısı	Raporlama döneminde ölüm veya ciddi yaralanmalara neden olan iş kazası yaşanmamıştır.
	403-4	Sendikalarla yapılan resmi anlaşmalarda yer alan sağlık ve güvenlik konuları	71

EĞİTİM VE ÖĞRETİM			
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	Öncelikli konunun açıklanması ve sınırı	63
	103-2	Yönetim yaklaşımı ve bileşenleri	63
	103-3	Yönetim yaklaşımının değerlendirilmesi	63
GRI 404: Eğitim ve Öğretim 2016	404-1	Çalışan başına yıllık ortalama eğitim saati	93
	404-2	Çalışan yeteneklerini geliştirmek için uygulanan programlar ve geçiş destek programları	69
	404-3	Düzenli olarak performans ve kariyer gelişimi izlenen çalışanların yüzdesi	93
ÇEŞİTLİLİK VE FIRSAT EŞİTLİĞİ			
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	Öncelikli konunun açıklanması ve sınırı	63, 74
	103-2	Yönetim yaklaşımı ve bileşenleri	63, 74
	103-3	Yönetim yaklaşımının değerlendirilmesi	63, 74
GRI 405: Çeşitlilik ve Fırsat Eşitliği 2016	405-1	Yönetişim organları ve çalışanlarda çeşitlilik	74, 90
	405-2	Taban ücretlerin ve erkek-kadın maaşlarının oranları	90
AYRIMCILIĞIN ÖNLENMESİ			
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	Öncelikli konunun açıklanması ve sınırı	63, 74
	103-2	Yönetim yaklaşımı ve bileşenleri	63, 74
	103-3	Yönetim yaklaşımının değerlendirilmesi	63, 74
GRI 406: Ayrımcılığın Önlenmesi 2016	406-1	Ayrımcılıkla ilgili yaşanan vakalar ve bunlara karşı alınan önlemler	Raporlama döneminde ayrımcılıkla ilgili herhangi bir vaka yaşanmamıştır.

GRI İÇERİK İNDEKSİ

ÖRGÜTLENME ÖZGÜRLÜĞÜ VE TOPLU SÖZLEŞME			
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	Öncelikli konunun açıklanması ve sınırı	63, 74
	103-2	Yönetim yaklaşımı ve bileşenleri	63, 74
	103-3	Yönetim yaklaşımının değerlendirilmesi	63, 74
GRI 407: Örgütlenme Özgürlüğü ve Toplu Sözleşme 2016	407-1	Örgütlenme özgürlüğünü kullanma ve toplu sözleşme yapma haklarının risk altında olabileceği operasyonlar ve tedarikçiler	26, 74
ÇOCUK İŞÇİLİĞİ			
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	Öncelikli konunun açıklanması ve sınırı	14, 63
	103-2	Yönetim yaklaşımı ve bileşenleri	14, 63
	103-3	Yönetim yaklaşımının değerlendirilmesi	14, 63
GRI 408: Çocuk İşçiliği 2016	408-1	Çocuk işçiliği konusunda önemli risk taşıyan operasyonlar ve tedarikçiler	26, 74
ZORLA VEYA CEBREN ÇALIŞTIRMA			
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	Öncelikli konunun açıklanması ve sınırı	14, 63
	103-2	Yönetim yaklaşımı ve bileşenleri	14, 63
	103-3	Yönetim yaklaşımının değerlendirilmesi	14, 63
GRI 409: Zorla veya Cebren Çalıştırma 2016	409-1	Zorla ve cebren çalıştırma konusunda önemli risk taşıyan operasyonlar ve tedarikçiler	26, 74

YEREL HALKIN HAKLARI			
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	Öncelikli konunun açıklanması ve sınırı	14, 63
	103-2	Yönetim yaklaşımı ve bileşenleri	14, 63
	103-3	Yönetim yaklaşımının değerlendirilmesi	14, 63
GRI 411: Yerel Halkın Hakları 2016	411-1	Yerli halkın haklarının ihlaliyle ilgili vakalar	Raporlama döneminde yerel halkın haklarının ihlaline ilişkin bir olay yaşanmamıştır.
İNSAN HAKLARI DEĞERLENDİRMESİ			
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	Öncelikli konunun açıklanması ve sınırı	14, 26, 74
	103-2	Yönetim yaklaşımı ve bileşenleri	14, 26, 74
	103-3	Yönetim yaklaşımının değerlendirilmesi	14, 26, 74
GRI 412: İnsan Hakları Değerlendirmesi 2016	412-1	İnsan hakları incelemelerine veya etki değerlendirmelerine tabi olmuş faaliyetler	26
	412-2	İnsan hakları politikaları ve prosedürleriyle ilgili çalışanlara verilen eğitimler	74
TEDARİKÇİLERİN SOSYAL DEĞERLENDİRMESİ			
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	Öncelikli konunun açıklanması ve sınırı	26
	103-2	Yönetim yaklaşımı ve bileşenleri	26
	103-3	Yönetim yaklaşımının değerlendirilmesi	26
GRI 414: Tedarikçilerin Sosyal Değerlendirmesi 2016	414-1	Sosyal kriterler kullanılarak değerlendirilen yeni tedarikçiler	26

GRI İÇERİK İNDEKSİ

KAMU POLİTİKASI			
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	Öncelikli konunun açıklanması ve sınırı	21, 61
	103-2	Yönetim yaklaşımı ve bileşenleri	21, 61
	103-3	Yönetim yaklaşımının değerlendirilmesi	21, 61
GRI 415: Kamu Politikası 2016	415-1	Politik katkılar	61
MÜŞTERİ SAĞLIĞI VE GÜVENLİĞİ			
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	Öncelikli konunun açıklanması ve sınırı	29, 47
	103-2	Yönetim yaklaşımı ve bileşenleri	29, 47
	103-3	Yönetim yaklaşımının değerlendirilmesi	29, 47
GRI 416: Müşteri Sağlığı ve Güvenliği 2016	416-1	Ürün ve hizmet kategorilerinin sağlık ve güvenlik etkilerinin değerlendirilmesi	47
	416-2	Ürünlerin ve hizmetlerin sağlık ve güvenlik etkileri ile ilgili uyum sağlanmadığı görülen vakalar	Raporlama dönemi içinde ürün ve hizmetlerin sağlık ve güvenlik uygulamalarıyla ilgili uyumsuzluk vakası yaşanmamıştır.
PAZARLAMA VE ETİKETLEME			
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	Öncelikli konunun açıklanması ve sınırı	29
	103-2	Yönetim yaklaşımı ve bileşenleri	29
	103-3	Yönetim yaklaşımının değerlendirilmesi	29

GRI 417: Pazarlama ve Etiketleme 2016	417-1	Ürün ve hizmetlerin bilgilendirme ve etiketlemeleri için gereklilikler	34, 47
	417-2	Ürün ve hizmetlerin bilgilendirme ve etiketlemeleriyle ilgili uyum sağlanmadığı görülen vakalar	Raporlama döneminde ürün ve hizmetlerin yetersiz etiketlendirmeleriyle ilgili uyumsuzluk vakaları ve cezaları yaşanmıştır.
	417-3	Pazarlama iletişimiyle ilgili uyum sağlanmadığı görülen vakalar	Raporlama döneminde pazarlama iletişimiyle ilgili düzenlemelere aykırı herhangi bir vaka yaşanmamıştır.
MÜŞTERİ GİZLİLİĞİ			
GRI 103: Yönetim Yaklaşımı 2016	103-1	Öncelikli konunun açıklanması ve sınırı	29
	103-2	Yönetim yaklaşımı ve bileşenleri	29
	103-3	Yönetim yaklaşımının değerlendirilmesi	29
GRI 418: Müşteri Gizliliği 2016	418-1	Müşteri gizliliği ve müşteri verilerinin kayıpla ilgili doğrulanan şikâyetler	Raporlama döneminde müşterilerimizin verilerinin gizliliği ve verilerinin kayıpla ilgili doğrulanan herhangi bir şikâyet olmamıştır.

Sanofi Türkiye Proje Yönetim Ekibi¹⁰²⁻⁵³

Pınar KAYA - Kurumsal İletişim Direktörü

Ahmet ÇELTİKÇİ - Kurumsal İletişim ve KSS Koordinatörü

Filiz YAZ - Kurumsal İletişim ve KSS Uzmanı

Sanofi Sağlık Ürünleri Ltd. Şti.¹⁰²⁻³

Esentepe Mah. Büyükdere Cad.
193 Apt.No:193/11 Şişli İSTANBUL
www.sanofi.com.tr iletisim@sanofi.com
+90 212 339 10 00

Stratejik Sürdürülebilirlik Yönetimi Danışmanlığı

FCS Finansal İletişim Hizmetleri Ltd. Şti.
Barbaros Bulvarı No:102, Kat:5, 34340
Zincirlikuyu/İstanbul
info@finansaliletisim.com
+90 212 283 41 46

Tasarım ve Uygulama

Genetik İstanbul

Baskı

Adare International
+90 212 352 60 19
hello@adareinternational.com





www.sanofi.com.tr

Esentepe Mah. Büyükdere Cad.
193 Apt. No:193/11 Şişli, İstanbul
TÜRKİYE