

“Sanofi Türkiye’nin İlk Türk ve Kadın CFO’su Olmaktan Gurur Duyuyorum”

Sanofi iş dünyasına öncülük eden bir yaklaşımla eşitlikçi politikalar uyguluyor ve kadının toplumdaki rolüne saygı gösteren insan kaynakları uygulamalarını başarıyla hayata geçiriyor.

60 yılı aşkın süredir Türkiye’de faaliyet gösteren, yenilikçi tedavi çözümleri, güçlü üretimi ile sektörün önde gelen firmalarından biri olan Sanofi Türkiye’nin Ülke CFO’su Çiğdem Erek ile Sanofi Türkiye’yi ve kadınların iş yaşamına daha aktif katılımının sağlanması adına neler yapılabileceğini konuştuk.

Söyleşimiz öncesinde biraz sizden söz edelim, bugün olduğunuz noktaya hangi aşamalardan geçerek geldiniz?

Fransız Lisesi eğitimi ardından, Boğaziçi Üniversitesi Ekonomi Bölümü’nden mezun oldum. İlaç sektöründe 22 yıllık bir tecrübe ile bugün Sanofi Türkiye’nin CFO’su olarak kariyerime devam ediyorum. Bu dönemde elbette pek çok farklı aşamalarda gelişim gösterdim ancak kariyerime yön veren üç temel basamaktan bahsedebilirim.

İlki iş hayatına ilaç sektörüyle adım atmamdır. Profesyonel hayatımın ilk 12 senesi boyunca sektöre ilişkin önemli tecrübeler edindim ve sonrasında kariyerim açısından bir dönüm noktası olan ilk yurt dışı görevime atandım. Yurt dışında bulunduğum 7 yıl boyunca, İsviçre, İrlanda, Slovenya ve Romanya’da CFO’luğu da içeren bölgesel ve ülke bazlı farklı roller üstlenerek uluslararası kariyer deneyimi kazandım. Burada elde ettiğim başarı ve tecrübeyle de 2016 yılında Sanofi Türkiye’de üstlendiğim CFO görevimi kariyerimdeki üçüncü önemli aşama olarak görüyorum.

Sanofi gibi büyük bir firmada yönetici olmak sizin için ne anlama geliyor?

Ülke CFO’su olarak, Türkiye’deki Sanofi grup şirketlerinin tüm finansal operasyonlarından sorumluyum. Görevim çerçevesinde, ekimle ve tüm organizasyonumuzla beraber, operasyonlarda değer yaratmaya, stratejiye ve kararlara doğru şekilde yön vermeye, sürdürülebilir büyümeyi desteklemeye odaklanıyorum. 60

yılı aşkın süredir Türkiye’de faaliyet gösteren, yenilikçi tedavi çözümleri, güçlü üretimi ile sektörün önde gelen firmalarından birinde Ülke CFO’su olarak görev yapıyor olmaktan, ayrıca Sanofi Türkiye’nin ilk Türk ve kadın CFO’su olmaktan da gurur duyuyorum. Ben 7 sene-yi bulan bir yurtdışı deneyimi sonrasında, Türkiye’ye Sanofi ile döndüm. Bu vesileyle ülkemde görev yapıyor olmak da benim için ayrıca heyecan verici. Böyle bir firmada yönetici olmak, liderlik ettiğim ekiplerimin gelişimine katkıda bulunmak, finansal kazanım yanında sosyal sorumluluk ve fayda bilinciyle çalışıyor olmaktan da çok mutluyum.

Pek çok şirkette, özellikle yöneticilik pozisyonlarında kadın ve erkek arasında ayrımcılık yapılıyor. Bu duruma bakışınız nedir? Nasıl çözülebilir?

Bu konuda iş dünyasını şekillendiren sektör lideri, öncü şirketlere büyük



SANOFI

Empowering Life



Sanofi Türkiye’nin ilk Türk ve kadın CFO’su Çiğdem EREK

bir rol ve sorumluluk düşüyor. Pek çok şirkette uzun yıllardır uygulanan çeşitlilik ve katılım politikalarının da arzuladığımız bu dönüşümü başlatmış olduğunu gözlemliyorum.

Sanofi bu anlamda çalışmaktan gurur duyduğum bir iş ortamı sağlıyor ve iş dünyasındaki değişimi hızlandıran şirketler arasında yer alıyor. Yetenek yönetimde ‘Eşit İstihdam İlkeleri’ni kararlılıkla uygulayan şirketimiz sadece cinsiyet kriterinde değil, dil, din, ırk gibi tüm konularında ayrımcılığın önüne geçen ve değişim yaratan bir kültüre sahip. Bu sayede küresel çapta 145 farklı milletten arkadaşlarımızla birlikte, güçlü bir aile olarak çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Pek çok başarılı kadın yönetici, şirketimiz bünyesinde önemli pozisyonlarda yer alıyor ve örnek teşkil ediyor. Buna paralel olarak Türkiye’de yarattığımız güçlü kurum kültürümüzle bu alana liderlik ediyoruz. Bu iyi uygulamaların yaygınlaşması için de çeşitli sosyal projelere imza atıyoruz. Türkiye Kadın Girişimciler Derneği (KAGİDER) ile gerçekleştirdiğimiz ve genç kadın profesyonellerin gelişimini hedefleyen projemiz bunun en güzel örneklerinden biri.

Sanofi ‘Geleceğin Kadın Liderleri’nin yanında!

SANOFI Türkiye CFO’su Çiğdem Erek KAGİDER ile gerçekleştirdikleri projeyi anlattı. 2011 yılından bu yana yürütülen Geleceğin Kadın Liderleri projemiz ile 18-25 yaş arası üniversite son sınıf öğrencisi ya da yeni mezun genç kadının iş hayatına katılımını destekliyoruz. Projemiz kapsamında bugüne kadar 700 genç kadın profesyonel hayata hazırlanmak amaçlı eğitim aldı. Sanofi Türkiye olarak ayrıca, Dünya Bankası teknik desteği ve KAGİDER iş birliği ile 2012 yılından beri uygulanmakta olan, kuruluşlarda verimliliği ve çalışma ortamındaki uyumu artırmayı, süreçlerde şeffaflığı sağlamayı ve kadın erkek eşitliğine duyarlı işyerlerinin sertifikalandırılarak kamuoyunda farkındalık yaratmayı amaçlayan Fırsat Eşitliği Modeli (FEM) Sertifikasını alan ilk ilaç şirketi olduk.

Kadın profesyoneller hayallerinin peşinden gitmeli!

KENDİ adıma cinsiyeti hiçbir zaman bir kariyer engeli olarak görmedim ve hedeflerime doğru kararlı adımlarla ilerlemenin başarı getirdiğini gördüm. Dolayısıyla genç kadın profesyonellere kendi hayalleri, tutkuları doğrultusunda ilerlemelerini tavsiye ederim. Bunu yapabilmek için de güçlü ve zayıf yanlarımızı, hayallerimizi ve ihtiyaçlarımızı iyi tanımlamamız gerek. Çoğu zaman kendimizi iyi tanıdığımızı sanıyoruz fakat bazen kendimize yeterince zaman ayırmadan ve tanımadan bir hedefe yönelmiş olabiliyoruz. Dolayısıyla kendimize gereken zamanı tanıyarak gelişim alanlarımızı iyice belirlemeli ve buna göre kendimizi geliştirmeliyiz.