

# Sanofi, “Young Power” ve “New Gen” programları ile yeni neslin gücüne güç katıyor

Başarılı İnsan Kaynakları (İK) politikaları ile, Top Employers Institute tarafından hem globalde hem de Türkiye’de 2019 yılının “En İyi İşvereni” olarak seçilen Sanofi bu alanda öncü uygulamalara imza atmaya devam ediyor. Şirketin İK alanında ses getiren vizyonunu Sanofi Türkiye İnsan Kaynakları Direktörü Senem Korol’dan dinledik

■ **Senem hanım, bizlere kendinizden kısaca bahsedebilir misiniz?**

Koç Üniversitesi Uluslararası İlişkiler Bölümü’nden 2007 yılında mezun olmamın ardından kariyerime aynı yıl Coca-Cola Türkiye’de Avrasya ve Afrika bölge çalışanlarının eğitim süreçlerinden sorumlu olarak Eğitim Departmanı’nda başladım. 2014 yılına kadar Coca-Cola bünyesinde şişeleme organizasyonu da dâhil olmak üzere Türkiye, Kenya ve Rusya’da; İK iş ortağı, eğitim, gelişim ve yetenek yönetimi sorumlulukları gibi çeşitli insan kaynakları rollerinde görev yaptım. Daha sonra, Koç Holding bünyesinde Arçelik grubunda Avrupa, Amerika ve Ortadoğu, Kuzey Afrika Bölgesi İnsan Kaynakları Grup Müdürü olarak görev aldım. Temmuz 2018 tarihinden itibaren de Sanofi Türkiye Ülke İnsan Kaynakları Direktörü olarak çalışmaktayım.

■ **Sanofi Türkiye farklı ne tür İK uygulamalarına imza atıyor?**

Sanofi 100’ü aşkın ülkede faaliyet gösteriyor ve dünya genelinde 100.000’in üzerinde çalışan sayısına sahip. Biz Sanofi’de yaşamın her anında insanların yanında yer alma misyonu ile çalışıyor, alanında öncü İK uygulamalarını hayata geçiriyoruz. Sanofi, gücünü çeşitlilikten alan



bir şirket. Din, dil, ırk, cinsiyet farkı gözetmeksizin, çeşitliliği ve farklılıkları kucaklayarak çalışanlarımızın, müşterilerimizin ve toplumun ihtiyaçlarına odaklanıyoruz.

Türkiye’de sağlık alanında 60 yılı aşkın bir süredir faaliyet gösteren lider şirketlerden biri olarak, çalışanlarımız için de sağlıklı bir çalışma ortamı yaratmak önceliğimiz. İş ve özel yaşam dengesine önem veriyoruz; bu doğrultuda esnek çalışma saatleri ve ayda dört gün uzaktan çalışma imkânı sunuyoruz. Çalışanlarımızın yalnızca iş hayatında değil, her zaman sağlıklı yaşamalarını destekleyecek imkanlar yaratmayı amaçlıyoruz. Ofislerimizde sağlıklı yiyecekler bulunmasına özen gösteriyor; ofiste yoga aktivitemiz ile sağlıklı yaşam yolculuğunda çalışanlarımızın yanında olmaya çalışıyoruz. Bununla birlikte sosyal kulüplerimiz ile çalışanlarımızın sosyal ağlarını genişletebilecekleri kişisel gelişim alanları yaratıyoruz. Bir arada vakit geçirebileceğimiz ve özel günleri hep birlikte kutlayacağımız etkinlikleri gerçekleştirmek de önem verdiğimiz konulardan biri. Her yıl ailelerimizin katılımı ile düzenlediğimiz “Sanofi Aile Günü” ve “Sanofi Çocuk Günü” bunların en güzel örneklerinden.

Stajyer programımızı bu sene fark yaratacak bir proje olarak ele alarak, kapsamlı bir uzun dönem stajyer sürecini hayata geçirdik. İşe alım

sürecimizden staj bitiş sürelerine kadar şirketimizle temaslarının olduğu her alanda yeni jenerasyona merakları yönünde bir deneyim yaşatmaya çalıştık. İşe alım süreçlerimiz sırasında dijital oyunlaştırma yöntemleri kullanarak teknolojiyi insan kaynakları uygulamalarımızın bir parçası haline getirdik ve sürecin işveren markamız açısından da yenilikçi bir firma olarak konumlanmasını sağladık. “Young Power” ismini verdiğimiz uzun dönem staj programımız ile aramıza katılan stajyerlerimizi şirketimizdeki önemli projelere dahil ederek hem kendi jenerasyonlarının bakış açılarından verdikleri geri bildirimlerden faydalanmayı, hem de gelecekte onların potansiyel bir şirket çalışanı olmasını sağlamayı hedefledik. Dijital gelişim platformlarımıza erişimleri, oyunlaştırılmış içerikler ile oryantasyonlarının desteklenmesi gibi adımlarımız mevcut. Farklı departmanlarda çalışan stajyerlerimizin birbirlerini ve diğer departmanları tanımalarını sağlamak üzere dijital iletişim grupları ve yemek organizasyonları düzenleyerek iletişimlerini sürekli hale getirdik. Aynı zamanda bu iletişim kanalları sayesinde sürekli geribildirim alma fırsatına sahip oluyoruz.

Yeni mezun veya çalışma hayatında en fazla iki sene tecrübe edinmiş gençlerimize yönelik geliştirdiğimiz “New Gen” kariyer programımız, Sanofi Türkiye’de iş hayatının başındaki gençlerimize yol gösterme amacıyla kurgulanmış ilk program olma özelliğini taşıyor. Globalde “En İyi Uygulama” olarak adından sıkça söz ettiren program ile Satış, Pazarlama, Finans ve Dijital ve Çoklu Kanallara kadar pek çok farklı departmanda rotasyon yapmaya olanak sağlayan kurgumuz ile yeni jenerasyonun ilgi alanlarını keşfetme yolculuğuna davet etmeyi amaçladık. Programımızın pek çok platform ve üniversite-deki ilanları ile 2000’in üzerinde başvuruya ulaşarak detaylı bir işe alım deneyimi tasarladık. Aramıza katılan 3 New Gen’imizi rotasyonlarını başarılı bir şekilde tamamlayarak şirketimizin farklı departmanlarında bizimle çalışmaya halen devam ettiği için çok mutluyuz. Önümüzdeki dönemlerde New Gen programımızı uzun dönemli staj programımız ile birleştiren yeni projelerimiz üzerinde çalışmaya devam ediyoruz.



Sanofi Türkiye İnsan Kaynakları Direktörü Senem Korol

## Sanofi, 2019 yılının “En İyi İşveren”i seçildi



New Gen programına dahil olan Sanofi Türkiye çalışanları

■ **İK uygulamalarımızla bu sene Top Employers 2019 ödülünü aldınız...?**

Şubat ayında şirketimiz, Top Employers Institute tarafından verilen 2019 yılının “En İyi İşveren” sertifikasını hem globalde hem de Türkiye’de kazandı. Sanofi, dünya çapında geçerli olan bu sertifikaya, dört ana bölgede (Avrupa, Orta Doğu, Asya Pasifik, Latin Amerika) ve Türkiye’nin de dahil olduğu 22 ülkede uyguladığı insan kaynakları politikaları sayesinde layık görüldü. Bu süreçte Sanofi, Top Employers Institute tarafından 600 farklı İnsan Kaynakları ve Çalışan Gelişimi uygulamaları kapsamında değerlendirildi. Yetenek stratejisi, iş gücü planlama, yetenek kazanımı, oryantasyon programları eğitimi ve gelişim programları, performans yönetimi, liderlik gelişimi, kariyer yönetimi, kurum kültürü, ücret ve yan haklar gibi alanlardaki uygulamalarımız ile “En İyi İşveren” olma ayrıcalığına sahip olduk.



Sanofi Türkiye uzun dönem stajyerleri