



**ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ
«САНОФІ-АВЕНТІС УКРАЇНА»**

ЗВІТ ПРО УПРАВЛІННЯ

За 2020 рік

ЗМІСТ

1. Про Компанію ТОВ «Санофі-Авентіс Україна»	
1.1. Загальні відомості	3
1.2. Керівництво та організаційна структура	8
1.3. Результати діяльності за 2020 рік та ліквідність та зобов'язання	11
2. Сталий розвиток	
2.1. Діяльність в сфері досліджень та соціально-корпоративна відповідальність	15
2.2. Соціальні аспекти та кадрова політика	18
2.3. Екологічні аспекти	21
3. Ризики Компанії	22
4. Фінансові інвестиції	23
5. Стратегія та перспективи розвитку	24

1. Про компанію ТОВ «Санофі-Авентіс Україна»

1.1. Загальні відомості

Санофі світовий лідер у сфері медичних рішень для життя із понад 110 000 співробітниками у більш ніж 100 країнах світу, які нещепинно працюють над тим, щоб кожного дня змінювати життя людей на краще та перетворювати наукові інновації на терапевтичні рішення для пацієнтів. Команда Санофі віддано працює, щоб зрозуміти та вирішити всі потреби в охороні здоров'я.

Зобов'язання Санофі надавати підтримку людям, які мають проблеми зі здоров'ям. Ми є глобальною біофармацевтичною компанією, для якої здоров'я людей ключовий пріоритет. Ми запобігаємо хворобам за допомогою вакцин, пропонуємо інноваційні рішення для боротьби з болем та полегшення страждань. Ми завжди поруч з пацієнтами, які мають рідкісні захворювання, та з мільйонами тих, хто живе з хронічними недугами.

Санофі складається з п'яти глобальних бізнес-підрозділів, які зосереджені на головних напрямках охорони здоров'я: діабет та серцево-судинні захворювання, внутрішні захворювання та ринки, що розвиваються, напрям спеціалізованої допомоги, вакцини та безрецептурні препарати.

Санофі в Україні представлено компанією ТОВ «Санофі-Авентіс Україна», що входить до складу глобальної Компанії Санофі, світового лідера у сфері медичних рішень, покликаного бути партнером людей на їхньому шляху до здоров'я.

Компанія здійснює свою діяльність в Україні уже понад 20 років та є провідною міжнародною фармацевтичною Компанією на ринку України. У Санофі в Україні працює біля 340 співробітників.

Терапевтичні рішення Компанії включають як інноваційні та високотехнологічні лікарські засоби, так і визнані безрецептурні препарати.

Основна діяльність Санофі в Україні зосереджена у таких терапевтичних сферах: діабет, безрецептурні препарати, серцево-судинні захворювання, онкологія та вакцини.

Широке портфоліо Санофі в Україні представлено оригінальними та генеричними препаратами для лікування діабету, серцево-судинних та онкологічних захворювань, розладів центральної нервової системи, рідкісних хвороб тощо. Це портфоліо доповнює низка визнаних безрецептурних препаратів та вакцин.

Ми, як Компанія, віддані турботі про людей і завжди орієнтуємося на здоров'я пацієнта, як на найвищу цінність.

Ми впроваджуємо нові підходи у нашій діяльності, мобілізуючи усі зусилля задля досягнення нашої головної мети захищати, підтримувати людей, які мають проблеми зі здоров'ям, та надавати їм можливість жити повноцінним життям.

Терапевтичні напрями.

Діабет

Поширення малорухливого способу життя призвело до розвитку діабету, який став глобальною проблемою у сфері охорони здоров'я. Наша мета, як партнера зі здоров'я допомагати людям із діабетом покращити якість життя.

Близько 422 млн людей у світі живуть з діабетом.

В Україні офіційно зареєстровано майже 1,3 мільйона пацієнтів, а ще втричі більше людей не знають про свою хворобу. 9,500 дітей живуть із цукровим діабетом 1 типу і ця кількість продовжує зростати. Саме тому про діабет варто говорити як про глобальну проблему, збільшуючи обізнаність про хворобу, інтегруючи пацієнтів із діабетом в активне суспільне життя та ініціативи, покликані запобігати хворобі.

Наслідки діабету досить важкі, однак дослідження в цій сфері допомогли перетворити хворобу на хронічний стан, який можна лікувати. Завдяки цьому зараз багато людей живуть довше, активніше і більш повноцінно.

Досягнення

Діабет зумовлений недостатністю інсуліну в організмі (тип 1) або нездатністю організму використовувати інсулін, який він виробляє (тип 2). Ми пропонуємо комплексні рішення для людей із діабетом, які включають різні види інсулінів для зниження рівня цукру в крові. 15 квітня 2019 року Санофі в Україні представила інноваційний препарат для дорослих пацієнтів з діабетом 2 типу.

Презентація відбулася на конференції з міжнародною участю «Актуальні питання сучасної діабетології», організованій Українською діабетологічною Асоціацією. Цей препарат є першою в Україні фіксованою комбінацією базального інсуліну та агоніста ГПП-1 для поліпшення глікемічного контролю. Адже, основними причинами невтішної статистики великої кількості та постійного зростання хворих є те, що наявні режими інсулінотерапії асоціюються у пацієнтів з такими неприємними явищами як гіпоглікемія, надлишкова вага та необхідність багаторазових ін'єкцій.

Поява інноваційних препаратів на українському ринку для лікування діабету є таким же важливим кроком, як і запровадження електронного реєстру пацієнтів, що потребують інсулінотерапії, та системи реімбурсації ліків. Електронний реєстр фіксує не лише зареєстрованих пацієнтів, а й людей з діабетом, які отримали свій інсулін в аптеці. Таким чином, фінансування йде на реально існуючих пацієнтів, які отримують інсулін за електронним рецептом.

Але проблеми залишаються

Люди, які живуть із діабетом, досі стикаються з багатьма проблемами. Вони відвідують своїх лікарів всього кілька разів на рік і не мають постійної підтримки між візитами. Також їм потрібно адаптувати своє харчування, знайти баланс між помірно активним способом життя і прийомом ліків.

Діабет також є відчутним тягарем для системи охорони здоров'я по всьому світу через зростання кількості випадків захворюваності та пов'язаними із цим витратами на охорону здоров'я. Попри те, що терапевтичні рішення стають більш ефективними, ми визнаємо, що управління цими захворюваннями це безперервна



робота 24/7.

Санофі, як партнер зі здоров'я, зосереджує зусилля на підвищенні якості життя людей.

Важливість комплексного підходу

Ми опираємося на наш великий досвід та слідуємо інноваційному підходу, щоб поліпшити якість життя та підтримувати пацієнтів і системи охорони здоров'я, пропонуючи більше, ніж лікарські препарати. Поєднавши високоякісні препарати Санофі з послугами, цифровими пристроями та управлінням даними, ми прагнемо дати нову надію мільйонам людей. Мета наших інтегрованих рішень поліпшити результати лікування та дати пацієнтам кращий досвід. Ми розробили інноваційні та супутні рішення, призначені для вирішення найбільш гострих медичних та соціальних потреб. Завдяки цьому ми прагнемо допомогти людям із діабетом покращити якість життя та підтримуємо розвиток охорони здоров'я

Безрецептурні препарати

Ми віримо, що мотивація людей, суспільства та професіоналів у галузі охорони здоров'я піклуватися про себе та поширювати знання про здоровий спосіб життя, спонукатиме до зміцнення здоров'я суспільства в усьому світі, та в Україні зокрема.

Наші безрецептурні препарати допомагають подолати кашель та застуду, проблеми із травленням, а також полегшити біль.



Більше турботи через піклування про себе

Ми віримо, що прагнення кожної людини, суспільства та професіоналів у сфері охорони здоров'я піклуватися про себе та поширювати знання про здоровий спосіб життя призведе до покращення охорони здоров'я в усьому світі.

Ваше благополуччя є нашим пріоритетом

Оскільки ваше здоров'я починається з вас, ми прагнемо надавати вам ефективні рішення, які дозволять краще керувати власним здоров'ям та підвищувати особисте благополуччя. Як партнер зі здоров'я, ми використовуємо найкращі практики в науці та дотримуємося світових стандартів якості у фармацевтиці, щоб постачати інноваційні рішення та препарати для терапії в таких напрямках, як кашель і застуда, біль, захворювання травної системи та дієтичні добавки.

Кашель і застуда

Застуда є одним із найбільш поширених захворювань серед людей як дорослого, так і дитячого віку. Наші препарати для боротьби з кашлем і застудою направлені на подолання повного спектру симптомів, що можуть виникнути під час захворювання, і допомагають людям повернутися до свого нормального ритму життя. Нашим безрецептурним препаратам довіряють в усьому світі, а деякі з них представлені на ринку вже понад 50 років.

Хвороби органів травлення

Кишечник часто називають другим мозком тіла. Травна система забезпечує енергію та паливо для всього тіла, тому, коли люди страждають на шлунково-кишкові розлади, їхнє життя може бути буквально призупинене.

Ми пропонуємо широкий спектр терапевтичних рішень, які допомагають усунути печію, покращити роботу печінки та перетравлювання їжі, а також лікувати діарею та запори.

Дієтичні добавки

У всьому світі 77% людей протягом останніх 12 місяців використовували дієтичні добавки, щоб підтримувати хороше загальне самопочуття та імунну систему чи зміцнювати їх у разі дефіциту вітамінів. Ми прагнемо надавати терапевтичні рішення та послуги найвищого рівня, які допомагають управляти стресом, сном і тривогою та життєвою енергією в цілому.

Серцево-судинні захворювання

Малорухливий спосіб життя став причиною поширення серцево-судинних захворювань, які перетворилися на глобальну проблему у сфері охорони здоров'я.

Наша мета, як партнера зі здоров'я, допомогти людям із серцево-судинними захворюваннями покращити якість життя.

Серцево-судинні захворювання є однією з основних причин смертності та інвалідності у всьому світі та є важливим пріоритетом системи охорони здоров'я.



Онкологія

Санофі має великий досвід розробки рішень у сфері онкології та прагне знайти нові шляхи лікування людей, які зіштовхнулися з хворобою, і покращити якість їхнього життя.

Ми, в Санофі, вважаємо, що відкрите інноваційне середовище допоможе розробити нові підходи та знання, щоб знайти способи цілеспрямованого лікування раку. Очікується, що кількість випадків захворювання на рак буде суттєво зростати протягом наступних двох десятиліть.

Як партнер зі здоров'я, ми, в Санофі, приймаємо виклик. Ми прагнемо боротися з онкологічними захворюваннями шляхом раннього виявлення та лікування, що включає полегшення болю та паліативну допомогу.

Санофі Джензайм – наш глобальний бізнес-підрозділ зі спеціалізованої допомоги, розробляє інноваційні методи лікування та вивчає інноваційні шляхи боротьби з онкологічними захворюваннями.



Вакцини

Як партнер зі здоров'я, ми, у Санофі, пишаємося тим, що наші вакцини допомагають нам та нашим рідним захиститися від багатьох важких інфекційних захворювань на кожному етапі життя.

Вакцини – захист нашого життя. Пояснюючи простими словами, вакцина є біологічним препаратом, що підвищує імунітет до певного захворювання.

Вакцина зазвичай містить агент, який нагадує мікроорганізм, що викликає хворобу.



Імунна відповідь, стимульована вакциною, є життєво важливою для забезпечення достатньої кількості антитіл, щоб природний захист організму був здатний боротися з будь-якою інфекцією в майбутньому.

Попередження наслідків грипу

Грип - це гостра вірусна інфекція, яка легко поширюється від людини до людини і циркулює по всьому світу цілий рік. Грип може призвести до важких медичних ускладнень, таких як пневмонія, і може посилити

основні захворювання, включаючи хронічну застійну серцеву недостатність та діабет. За оцінками Всесвітньої організації охорони здоров'я, у світі щорічно стається близько 650 000 смертей від грипу 1. Вакцинація є життєво важливою частиною захисту людей та громад від важких втрат, які може спричинити грип. Ми є провідним постачальником вакцин проти грипу та виробляємо близько 40% вакцин проти грипу в усьому світі.

Захист немовлят

Щороку багато дітей потребують захисту від інфекційних хвороб. Це величезний виклик. Прогрес у вакцинології дозволив розробити вакцини, що захищають від декількох хвороб одночасно. Ці нові вакцини були введені поступово через комбіновані вакцини для щеплення дітей. Усі національні програми покладаються сьогодні на комбіновані вакцини.

Ми виробляємо комбіновані вакцини для різних країн світу відповідно до місцевих стандартів охорони здоров'я. Це безперервні зусилля в напрямку інновацій, які полегшують доступ дітей до імунізації, дозволяють їх захистити від деяких найважчих інфекційних захворювань.

Рідкісні захворювання

Санофі надає можливість для кращого життя пацієнтів із рідкісними захворюваннями.

Рідкісність і комплексність медичних проявів у пацієнтів із рідкісними захворюваннями ускладнюють їхню діагностику та лікування.

Це може спричинити як фізичний, так і емоційний тягар для пацієнтів та їхніх сімей.

Уже понад 35 років Санофі Джензайм є одним із провідних світових гравців у сфері біотехнологій, який спеціалізується на розробці та виробництві препаратів для лікування рідкісних захворювань.



Ми продовжуємо зосереджуватися на тому, щоб розробляти методи лікування, підтримувати дослідження та пропонувати інноваційні рішення, які можуть запропонувати значні зміни для тих пацієнтів, які живуть із рідкісними захворюваннями. Наше зобов'язання надавати пацієнтам не просто лікарські препарати, а комплексні терапевтичні рішення.

Вони включають:

- Спонсорвання програм спостереження за пацієнтами із хворобами Гоше, Фабрі, МПС I та Помпе для отримання актуальних клінічних даних в усьому світі з метою покращення медичного розуміння цих захворювань.
- Покращення діагностики рідкісних захворювань шляхом підготовки лікарів, освітніх програм та підтримки ініціатив для тестування та скринінгу.
- Співпраця з пацієнтськими організаціями по всьому світу для кращого розуміння потреб пацієнтів з рідкісними захворюваннями.
- Підтримка глобальної гуманітарної програми для полегшення доступу до лікування для пацієнтів, які мають таку необхідність, в умовах, коли доступ до лікування обмежений.

Наш досвід у розробці терапії рідкісних захворювань, які можуть бути прогресуючими, мати важкий перебіг та бути небезпечними для життя, починався з вивчення лізосомних хвороб накопичення, таких як Гоше, Фабрі, МПС I та Помпе. Це і досі є нашим пріоритетом. Також ми розширили нашу діяльність і зосередилися на дослідженні терапії другого покоління для хвороби Помпе, а саме ферментно замісної терапії при дефіциті кислотної сфінгомієлінази та дослідженні терапії для перорального застосування при хворобах Фабрі, Гоше 3-го типу та генетичній формі хвороби Паркінсона.

1.2. Керівництво та організаційна структура

Організаційна структура управлінського складу Санофі в Україні станом на 31.12.2020:



Вищим органом «Санофі АVENTIS Україна» є Загальні збори учасників. Виконавчим органом Компанії є Дирекція, яку очолює Генеральний директор.

Генеральний директор Санофі-АVENTIS Україна відповідальний за організацію та управління ефективною роботою вищого управлінського складу Компанії.

Дирекція є колегіальним виконавчим органом Компанії. До складу Дирекції входять Генеральний директор Компанії та Фінансовий директор Компанії.

Вищий управлінський склад Компанії складається з Керівників Бізнес підрозділів та інших департаментів.

Структура персоналу Санофі-АVENTIS Україна

Структура працівників в залежності від департаменту станом на кінець 2020 року порівняно з попереднім роком:

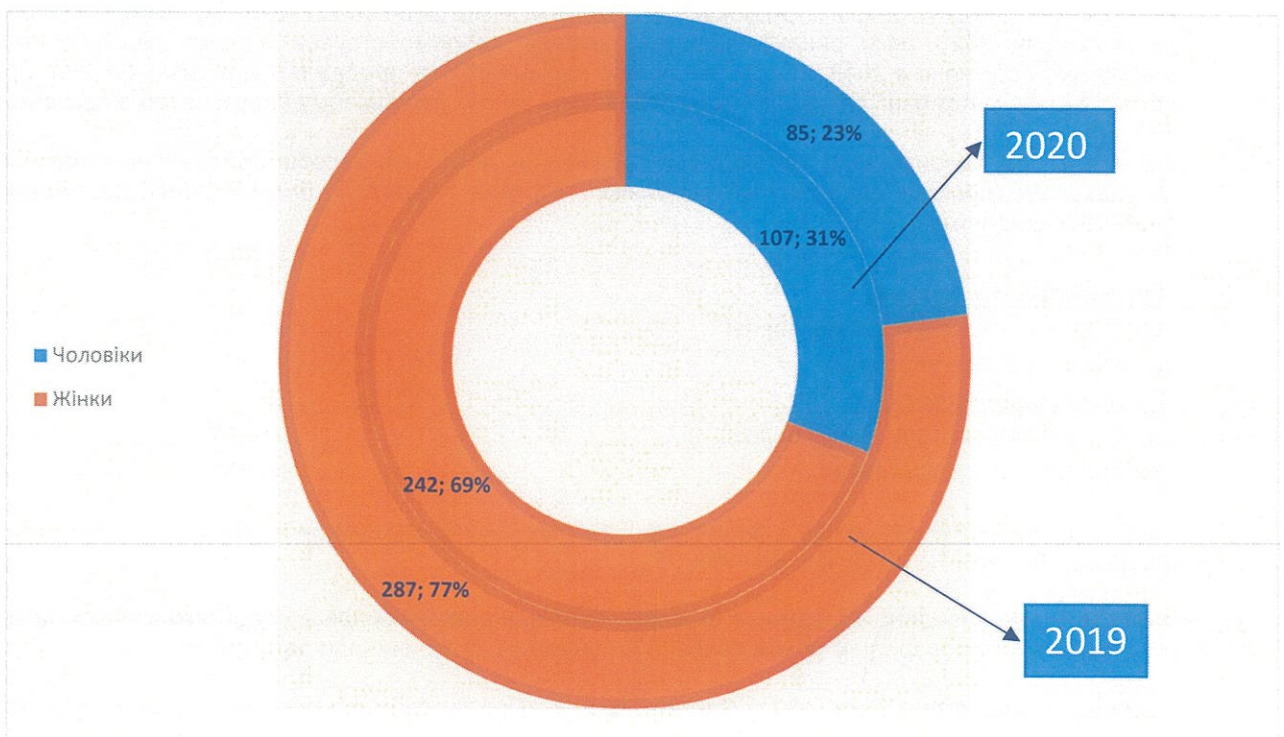
Департаменти	2020	2019
Департамент безрецептурної медицини	127	125
Департамент загальної медицини	92	95
Діабет, онко та рідкісні захворювання	29	37
Вакцини	6	7
Напрямок підтримки бізнесу	95	108
Всього працівників	349	372

Схематично структура працівників в залежності від департаменту на кінець 2020 року порівняно з попереднім роком представлено:



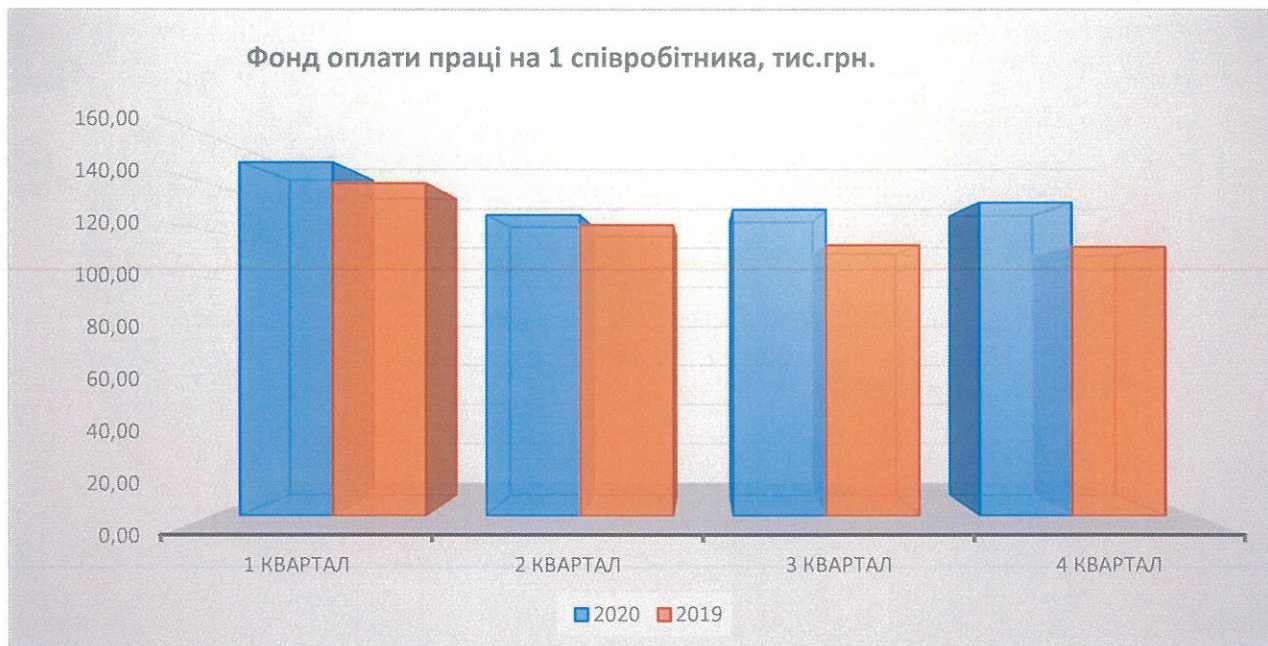
Компанія закінчила 2020 рік з меншим штатом працівників, ніж у 2019, що є результатом перегляду та побудови більш ефективної структури Департаменту безрецептурної медицини.

Гендерна структура працівників не зазнала змін у 2020 порівняно з 2019 роком:



Статистичні дані стосовно зміни фонду оплати праці Компанії:

Поступове збільшення середнього показника фонду оплати праці на одного співробітника зумовлене щорічним підвищенням заробітної плати



1.3 Результати діяльності за 2020 рік, ліквідність та зобов'язання.

За результатами оцінки роботи ринку в 2020 році Компанія займає 5 місце серед маркетуючих організацій за об'ємами продажу товарів в грошовому виразі та 16 місце за об'ємами продажу товарів в упаковках. За результатами 2020 року ринок лікарських засобів продемонстрував приріст +9,7% в грошовому еквіваленті порівняно з 2019, але, в той же час падіння об'єму продажів в упаковках (-4,0%). Зростання об'єму продажів Компанії Санофі в Україні становить +6,5% у грошовому виразі разом з незначним.

Згідно прогнозу розвитку роздрібного ринку споживання лікарських засобів України в національній валюті та упаковках (прогноз підготований компанією "Proxima research"), оптимістичний та песимістичний прогнози складають:

	2021	2022
<u>Оптимістичний прогноз</u>		
зростання ринку в грошовому виразі	+12,4%	+11,2%
зростання ринку в упаковках	1,50%	1,10%
<u>Песимістичний прогноз</u>		
зростання ринку в грошовому виразі	+9,1%	+8,3%
зростання ринку в упаковках	немає	немає

Частка фармацевтичного ринку України, що її займає Санофі станом на кінець 2020, становить 3,48% в грошовому розмірі та 1,61% в упаковках.

В Звітах нижче наведена інформація стосовно еволюції показників фінансової звітності Компанії за 2020 рік у порівнянні з попереднім роком та фактори впливу, що спричинили дану зміну.

В зв'язку з вимогами ч. 2 ст. 12 (1) Закону України «Про бухгалтерський облік та фінансову звітність в

Україні», Компанія приймає МСФЗ як основу для підготовки своєї фінансової звітності за 2020 рік та для звітності станом на 31 грудня 2019 року.

Основні показники Звіту про фінансові результати та інший сукупний дохід Компанії

<i>(в тисячах гривень)</i>	2020	% від ЧД	2019	% від ЧД	Збільшення(+)/ зменшення(-), тис.грн.	Зміна,%
Дохід від реалізації товарів та послуг	2 991 450	100%	2 912 983	100%	+78 467	3%
Собівартість реалізації	-2 495 160	-83%	-2 439 780	-84%	+55 380	-2%
Валовий прибуток	496 290	17%	473 203	16%	23 087	5%
Інші операційні доходи	594 677	20%	442 033	15%	+152 644	35%
Адміністративні витрати	-124 470	-4%	-127 696	-4%	-3 226	3%
Витрати на збут	-568 302	-19%	-548 533	-19%	+19 769	-4%
Інші операційні витрати	-173 388	-6%	-6 106	0%	+167 282	-2740%
Операційний прибуток	224 807	8%	232 901	8%	-8 094	-3%
Інші фінансові доходи	4 594	0%	2 845	0%	+1 749	61%
Фінансові витрати	-43 741	-1%	-49 118	-2%	-5 377	11%
Інші фінансові витрати	0	0%	0	0%	0	0%
Прибуток до оподаткування	185 660	6%	186 628	6%	-968	-1%
Витрати з податку на прибуток	-33 692	-1%	-35 662	-1%	-1 970	6%
Чистий прибуток за рік	151 968	5%	150 966	5%	+1 002	1%

Ріст інших операційних витрат за 2020 рік у порівнянні з показниками 2019 року зумовлено значним ростом витрат зі списання вартості товару що, був переданий на знищення (утилізацію) та збільшення прогнозних оцінок щодо забезпечення на знецінення запасів (резерв для застарілих запасів та запасів, що не рухаються).

Різке збільшення таких витрат було спричинене низьким рівнем продажів товарів (зокрема товарів з обмеженим строком використання, таких як вакцини) та їх недостатнім рухом, що призвели до збільшення кількості застарілих запасів на складі, строк придатності яких сплинув. Такий фінансовий ефект було спричинено зокрема карантинними умовами економіки направлені на запобігання виникненню та поширенню, локалізацію та ліквідацію спалахів, епідемій та пандемій гострої респіраторної хвороби COVID-19, спричиненої коронавірусом SARS-CoV-2, на території України.

Ріст показника інші операційні доходи зумовлений визнанням доходу від сторнування невикористаного забезпечення під судові позови.

Інші фінансові доходи за 2020 рік зросли у порівнянні з 2019 роком за рахунок надходжень від Міністерства юстиції України не правомірної утриманої штрафної санкції, в результаті позитивного судового рішення на користь Санофі-Авентіс Україна

Основні показники Звіту про фінансовий стан Компанії Активи

(в тисячах гривень)	2020	2019	Збільшення(+)/ зменшення(-), тис.грн.	Збільшення+ /зменшення-, %.
1. Необоротні активи				
Основні засоби	18 813	45 903	-27 090	-59%
Нематеріальні активи	508	585	-77	-13%
Гудвіл	259 076	259 076	0	0%
Активи з права користування	32 431	49 530	-17 099	-35%
Відстрочені податкові активи	46 006	37 203	+8 803	+24%
Довгострокові фінансові інвестиції	900	0	+900	+100%
Всього необоротних активів	357 734	392 297	-34 563	-9%
2. Оборотні активи				
Запаси	847 700	587 100	+260 600	+44%
Торгова та інша дебіторська заборгованість	668 041	516 586	+151 455	+29%
Передоплати видані та інша дебіторська заборгованість	37 327	30 324	+7 003	+23%
Гроші та їх еквіваленти (рахунки в банках)	208	716	-508	-71%
Всього оборотних активів	1 553 276	1 134 726	+418 550	+37%
Всього активи	1 911 010	1 527 023	+383 987	+25%

Основні показники Звіту про фінансовий стан Компанії Власний капітал та зобов'язання

(в тисячах гривень)	2020	2019	Збільшення(+)/ зменшення(-), тис.грн.	Збільшення(+)/ зменшення(-), %
1. Власний капітал				
Зареєстрований капітал	309 051	309 051	0	0%
Нерозподілений прибуток	481 447	329 479	+151 968	+46%
Всього власного капіталу	790 498	638 530	+151 968	46%
2. Довгострокові зобов'язання				
			0	
Зобов'язання з оренди	15 917	31 468	-15 551	-49%
Всього довгострокових зобов'язань	15 917	31 468	-15 551	-49%
3. Короткострокові зобов'язання і забезпечення				
			0	
Кредити та позики	336 000	311 700	+24 300	+8%
Поточна кредиторська заборгованість за товари, роботи, послуги	445 565	332 526	+113 039	+34%
Зобов'язання з оренди	25 527	26 272	-745	-3%
Аванси отримані та інші поточні зобов'язання	64 831	2 512	+62 319	+2481%
Поточні забезпечення	232 672	184 015	+48 657	+26%
Всього короткострокові зобов'язання і забезпечення	1 104 595	857 025	+247 570	+29%
Всього власного капіталу та зобов'язань	1 911 010	1 527 023	+383 987	+25%

Фактори змін статей Звіту про фінансовий стан Компанії у 2020 році порівняно з 2019 роком:

Відсутність суттєвих інвестицій в необоротні активи у 2020 році, а також нових договорів оренди, призвела до зменшення залишкової вартості основних засобів та активів права користування, у порівнянні з показниками за 2019 рік.

Зміни у відстрочених податкових активах відбулися за рахунок визнання податку на прибуток за результатами 2020 року.

У 2020 році були визнані довгострокові фінансові інвестиції за методом участі в капіталі у 100% дочірнє підприємство.

В результаті карантинних обмежень та зменшення попиту на деякі товари рівень запасів на складах Компанії значно зріс на кінець 2020 року (+ 260 600 тис.грн.).

Суттєві зміни в умовах оплати контрагентами торгової дебіторської заборгованості, а саме, збільшення частки продажів на умовах відстрочення платежу, призвела, як до значного зростання торгової дебіторської заборгованості на кінець 2020 року (+ 151,455 тис.грн), так і, головним чином. Та, з огляду на те, що торгова дебіторська заборгованість майже на 100% забезпечена банківськими гарантіями, випущеними на користь Компанії, ризик неповернення дебіторської заборгованості відсутній

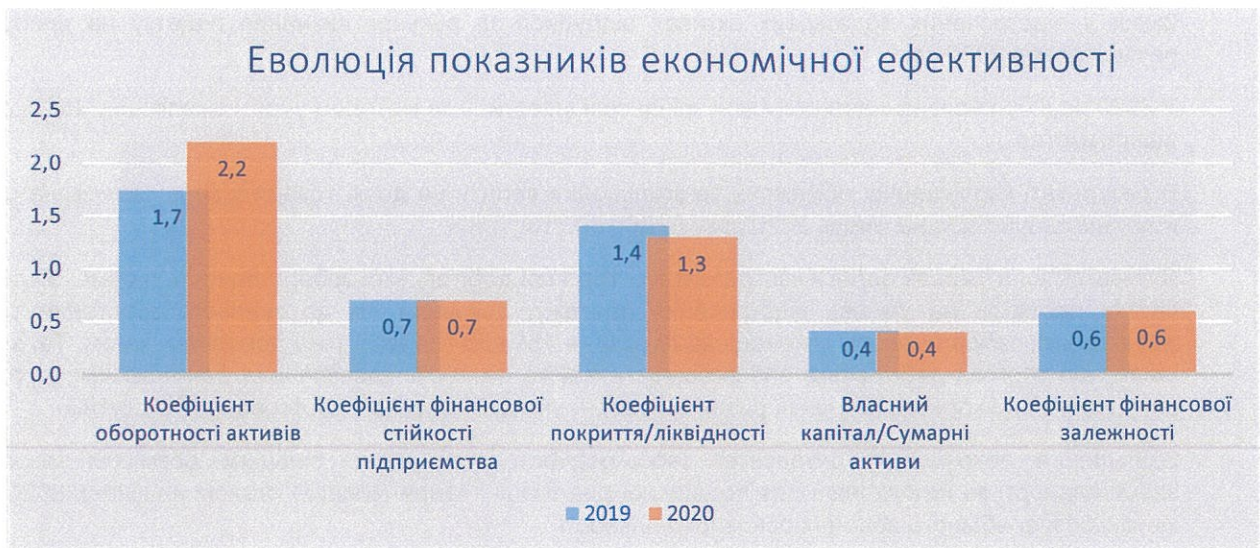
Збільшення поточної кредиторської заборгованості спричинене більшим розміром міжгрупової заборгованості за імпортовані для подальшої реалізації товари (запаси) станом на кінець 2020 року з метою безперебійного ведення основної діяльності

Значний ріст списання вартості товару що, був переданий на знищення (утилізацію) призвів до збільшення прогнозних оцінок щодо забезпечення на знецінення запасів (резерв для застарілих запасів та запасів, що не рухаються), що привило до росту статті поточні забезпечення на кінець 2020 року.

Отримання чистого доходу за результатами діяльності 2020 року призвело до збільшення нерозподіленого прибутку станом на кінець звітного періоду.

Нижче наведений детальний аналіз еволюції показників економічної ефективності (фінансово-господарської діяльності та фінансового стану) за порівнювані періоди:

Показник	Методика розрахунку	2020	2019
Коефіцієнт оборотності активів	Співвідношення чистого доходу від реалізації до середнього значення валюти балансу на початок та кінець періоду	1,7	2,2
Коефіцієнт фінансової стійкості підприємства	Співвідношення власного капіталу до сумарного показника довгострокових та короткострокових зобов'язань	0,7	0,7
Коефіцієнт покриття/ліквідності	Співвідношення поточних активів до поточних зобов'язань	1,4	1,3
Власний капітал/Сумарні активи	Співвідношення власного капіталу до сумарних активів	0,4	0,4
Коефіцієнт фінансової залежності	Співвідношення сумарних зобов'язань до сумарних активів	0,6	0,6
Коефіцієнт рентабельності діяльності	Співвідношення чистого прибутку до чистого доходу від реалізації	5,08%	5,20%



Показники представлені у динаміці за останні два роки (2019-2020) з метою більш ефективного аналізу тенденції їх еволюції.

Сталий рівень ліквідності/платоспроможності Компанії демонструє позитивний тренд протягом 2020-2019 років. Він характеризується достатньою кількістю оборотних активів підприємства для погашення своїх зобов'язань протягом року та вказує на спроможність підприємства виконувати свої короткострокові зобов'язання за рахунок власних активів.

Зростання коефіцієнту оборотності активів з 1.7% у 2019 році до 2.2% у 2020 році характеризує поступове підвищення ефективності використання Компанією наявних ресурсів (незалежно від джерел їх залучення).

Коефіцієнт фінансової стійкості Компанії є однією з найважливіших характеристик її фінансового стану. Вона пов'язана з рівнем залежності від кредиторів і характеризується співвідношенням власних і залучених коштів, яке визначає загальну оцінку фінансової стабільності. Даний показник демонструє значне оздоровлення та стабільність у 2020 році у зв'язку з повним погашенням кредитної заборгованості перед фінансовими установами та значним зменшенням кредиторської заборгованості за імпортовані товари. У 2020 році спостерігається сталий розмір даного показника, що пояснюється змінами в умовах оплати контрагентами торгової дебіторської заборгованості, що призвели до залучення короткострокового фінансування від банківських установ в минулому.

Співвідношення власного капіталу та сумарних активів демонструє загальний рівень фінансування активів за рахунок власного капіталу, відображаючи, скільки грошових одиниць капіталу припадає на 1 гривню активів. Компанія демонструє позитивний сталий показник даного показника у 2019 та 2020 роках завдяки збільшенню власного капіталу за рахунок накопиченого прибутку.

2. Сталий розвиток

Роль Санофі-Авентіс Україна у сфері охорони здоров'я не обмежується забезпеченням пацієнтів доступом до високоякісних медичних препаратів. Компанія проводить інформаційні та освітні заходи для попередження захворювань та покращення якості життя українців.

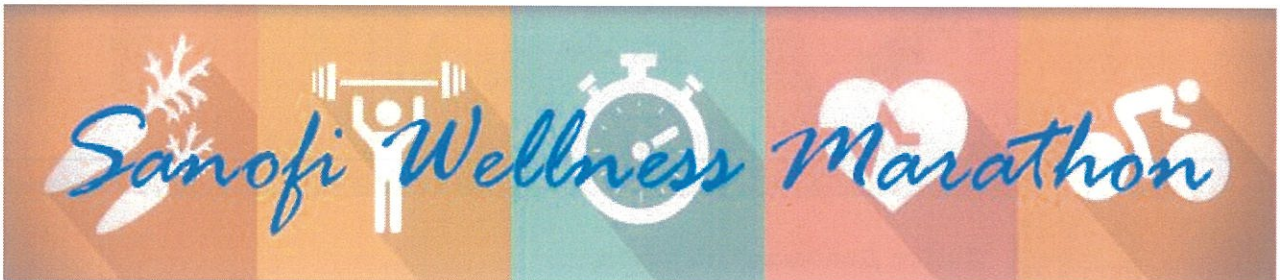
2.1. Діяльність в сфері досліджень та соціально-корпоративна відповідальність.

Sanofi Wellness Marathon

Марафон здоров'я був ініційований Санофі в Україні у березні 2020 року з метою підтримати фізичний, психологічний і емоційний стан співробітників в умовах запровадженого карантину та віддаленої роботи з дому, в яких опинився увесь світ через пандемію коронавірусу.

Марафон здоров'я тривав протягом місяця і за цей час співробітники Санофі в Україні щодня обирали на свій смак між йогою, фітнесом, пілатесом, медитацією, вчилися виконувати самомасаж, спілкувалися із психологами, лікарями та спортивними експертами під час освітніх вебінарів, аби почуватися краще фізично й емоційно. За час марафону співробітники Санофі в Україні встигли взяти участь у близько 12 спортивних заняттях, побувати на 4 освітніх вебінарах і відвідати 12 сеансів медитацій.

Завдяки Марафону співробітники вийшли з карантину здоровими та енергійними, що є запорукою продуктивної роботи та наслідком підтримки зі сторони роботодавця. Адже збереження фізичного і психологічного здоров'я співробітників – одне із першочергових завдань Санофі.



Екоініціатива до Міжнародного дня Землі

Щороку 22 квітня у всьому світі відзначають Всесвітній день Землі, а декілька днів навколо цієї дати – тиждень Землі. Санофі, яка активно підтримує екологічні ініціативи в Україні задля зменшення свого екологічного сліду і зміцнення екокультури в країні, також долучилася до відзначення Дня Землі 2020.

До Дня Землі Санофі в Україні ініціювала конкурс серед співробітників «Моє життя в стилі еко» та запропонувала їм в умовах карантину і дистанційної роботи замислитися над проявами нашого впливу на природу, а також поділитися своїми корисними звичками, завдяки яким вони щодня зменшують екологічний слід.

Протягом тижня усі охочі обмінювалися варіантами корисних звичок, які допомагають їм у повсякденному житті піклуватися про природу навіть перебуваючи вдома: висаджувати домашні квіти замість купувати їх, використовувати максимально світловий день, аби зменшити споживання електроенергії, частіше обирати душ замість ванни та багато інших корисних звичок, які були запропоновані співробітниками компанії.

Маленькі побутові звички – це великі кроки, які здатні змінити наш вплив на екологічне середовище, в якому ми живемо. А Земля – це наш дім, тому Санофі в Україні як соціально-відповідальна компанія вважає своїм обов'язком піклуватися про нього.

Освітні проєкти в напрямку Діабет **Фейсбук-сторінка «Діабет. Допоможемо разом»**

Сторінка «Діабет. Допоможемо разом» створена за підтримки компанії Санофі в Україні з метою інформування пацієнтів з цукровим діабетом про особливості життя із цим захворюванням, профілактику та новини щодо сучасних підходів до лікування діабету.

На сторінці "Діабет. Допоможемо разом", Санофі на регулярній основі розповідає про комплекс важливих кроків кожної людини з цукровим діабетом назустріч компенсованому стану захворювання, який є умовою повноцінного життя без ускладнень. Серед таких кроків: збалансоване харчування, заняття спортом, тісна комунікація з лікарем-ендокринологом і якісний самоконтроль стану захворювання пацієнтом. До створення перевіреного контенту на сторінці "Діабет. Допоможемо разом" Санофі в Україні залучає фахівців – лікарів-ендокринологів України. Крім загальних порад, у 2020 році сторінка була наповнена інформацією від експертів з рекомендаціями щодо уникнення інфікування коронавірусом, правил безпеки, адже пацієнти із цукровим діабетом, за визначенням ВООЗ, належать до групи ризику важкого перебігу коронавірусної інфекції.



Діабет. Допоможемо разом

@DopomozhemoRazom · Медична компанія

+ Додати кнопку

Соціальний освітній проєкт "Act4Seven"

Протягом 2020 року Санофі в Україні реалізувала декілька освітніх соціальних проєктів про цукровий діабет "Act4Seven" разом із провідними українськими телевізійними каналами, радіостанціями та онлайн-медіа.

Близько півтора мільйона людей з цукровим діабетом живуть в Україні, але більшість з них не мають відкритого доступу до якісної та перевіреної інформації стосовно діабету, яка могла б стати їм у пригоді в повсякденному житті із захворюванням. Крім цього, 2020 рік став випробуванням для пацієнтів із цукровим діабетом, які опинилися в зоні ризику важкого перебігу коронавірусу і можливих важких ускладнень, які можуть бути викликані вірусом. Саме тому, Санофі в Україні ініціювала освітні соціальні спецпроєкти, які допомогли пацієнтам дізнатися більше про цукровий діабет, правила захисту від коронавірусу, дали можливість пацієнтам розібратися з такими особливостями захворювання, як причини виникнення цукрового діабету, типи захворювання, відмінності в підходах до лікування, можливі ускладнення хвороби, шляхи їх уникнення, фахові рекомендації щодо запобігання захворюванню на коронавірус і реабілітації після захворювання, та багато інших важливих для пацієнтів питань.

Спецпроєкти містили прямі ефіри з експертами – лікарями-ендокринологами в студіях телеканалів, пацієнтські історії, які висвітлили різний досвід життя пацієнтів із цукровим діабетом, вікторини та радіоефіри, а також соціальні повідомлення, які були розповсюджені в українських медіа онлайн і соцмережі Фейсбук.



Волонтерська ініціатива «Вірус добра»

У жовтні 2020 року співробітники компанії втілили в життя проект «Вірус добра» - саме так називалася соціальна ініціатива, в рамках якої співробітники надавали допомогу літнім людям, які опинилися у скрутних життєвих обставинах.

Для реалізації проекту співробітники організували партнерство із благодійним фондом Карітас, який допоміг визначити потреби самотніх стареньких, об'єдналися у команди та купили усе, що було потрібно: харчі, одяг, постільну білизну, мийні засоби, обігрівачі тощо. Як результат, вдалося зібрати 30 пакунків, які були передані стареньким. До кожного пакунку співробітники додали дещо особливе: листи з теплими побажаннями, сувеніри, листівки, зроблені дітьми – все те, що подарує усмішку та дасть змогу відчувати турботу та любов.



#ПробігОНлайн

Санофі в Україні традиційно долучається до Пробігу під каштанами – наймасовішого спортивно-благодійного проекту в Україні, що проходить щорічно, починаючи з 1993 року.

У 2020 році у зв'язку з Covid-19 Пробіг вперше пройшов у форматі онлайн, але команда Санофі все одно долучилася до заходу. Бо в компанії переконані, що коли йдеться про благодійні наміри, формат неважливий, важливо, що ми разом зробимо добру справу, простягаємо руку допомоги тим, хто цього потребує.

Благодійні внески за участь 60 співробітників компанії у заході були спрямовані на допомогу українським лікарям та медичним закладам: придбано засоби індивідуального захисту для медичних працівників Центру дитячої кардіології та кардіохірургії МОЗ України та Київської міської клінічної лікарні №9.

2.2. Соціальні аспекти та кадрова політика

У Компанії Санофі ми невинно працюємо над тим, щоб зберегти здоров'я людей, покращити якість життя та задовольнити потреби у галузі охорони здоров'я семи мільярдів людей у всьому світі.

Ми впроваджуємо нові підходи у нашій діяльності, мобілізуючи усі зусилля задля досягнення нашої головної мети захищати, підтримувати людей, які мають проблеми зі здоров'ям, та надавати їм можливість жити повноцінним життям.

В Санофі принцип нашої діяльності базується на різноманітності та залученості, які закладені в наших цінностях.



В Санофі Україна ми поважаємо різноманітність наших людей, їхнє минуле та досвід. Ми визнаємо, що для того, щоб отримати переваги, які несе з собою різноманітність, ми повинні бути лідерами в залученні і створювати робочі місця, на яких розбіжності можуть сприяти успіху і використовуватися з метою надання пацієнтам життєвих сил.

В сучасному світі демографічні та соціальні виклики впливають на різноманітність на робочому місці. Ось тільки деякі з них:

- гендерна рівність досі є проблемою: відсоток жінок на найвищих посадах в організаціях залишається низьким;
- 80% інвалідності приховані;
- до 2020 року 35% світової робочої сили становитимуть люди, які народилися в кінці ХХ століття.

В Санофі ми розглядаємо ці виклики як можливості для удосконалення та розвитку. Ми докладємо багато зусиль для створення багатонаманітності організації. В Санофі ми цінуємо та віддаємо належне тим, хто постійно втілює нашу місію і цінності, а також робимо все можливе і неможливе, щоб рухати наш бізнес вперед. Ми дбаємо про добробут і професійний розвиток наших співробітників, які є основним пріоритетом нашої діяльності.



Ключові матеріальні винагороди Компанії включають висококонкурентний базовий рівень заробітної плати та щорічний бонус за внесок співробітників у бізнес та успіх Компанії.

В Санофі ми надаємо ряд переваг, щоб допомогти нашим співробітникам залишатися в доброму здоров'ї та якомога повніше прожити своє життя медичне страхування, страхування життя, покриття витрат на критичні захворювання, покриття інвалідності та допомога на випадок складних життєвих обставин.

Виняткове робоче середовище стимулює креативність, спонукає до особистісного розвитку і вивільняє індивідуальний потенціал. В Санофі ми робимо все можливе для того, щоб наші співробітники добре почувалися, переступаючи поріг офісу: відкрита та дружня атмосфера, сучасне, зручне та функціональне офісне приміщення, тощо.

Головні переваги Компанії відповідають вимогам національних нормативних документів і забезпечують найліпше дотримання потреб співробітників. Система винагород регулярно переглядається та удосконалюється.

В 2020 році компанія Санофі провела ряд освітніх заходів для персоналу, направлених на розвиток різноманітних професійних навичок. Зокрема, були проведені тренінги, ціллю яких було:

- навчити співробітників використовувати ефективні стратегії комунікації, щоб переконувати та викликати довіру при роботі з внутрішніми та зовнішніми клієнтами та ключовими особами;
- навчити способам встановлення довгострокових партнерських відносин з внутрішніми клієнтами шляхом подолання труднощів в міжособистісній комунікації.

Санофі в Україні як соціально відповідальна Компанія приділяє значну увагу здоров'ю працівників на робочому місці та питанням їх безпеки та захисту. Для Компанії важливим є життя та здоров'я працівників, а також підвищення рівня безпеки під час виконання службових обов'язків на всіх рівнях ведення бізнесу. Тому дотримання корпоративних норм та законодавчих вимог у сфері управління охороною праці є важливим елементом щоденної роботи Компанії та її співпраці з підрядними організаціями.

Система управління охороною праці на підприємстві проводить ефективну діяльність зі створення здорових, безпечних і високопродуктивних умов праці, запроваджує превентивні ініціативи для запобігання травматизму та покращенню психічно-емоційному стану працівників в умовах пандемії.

Один із найбільших ризиків, з яким Компанія щодня зустрічається це безпека співробітників на дорогах.

Вже багато років запроваджена програма з дорожньої безпеки Safety Driving серед співробітників з метою формування навичок безпечного керування автомобілем. Програма включає різноманітні тренінги з безпечного водіння: тест-драйв для новачків щоб оцінити рівень водіння та можливість видачі авто; зимові тренінги для відпрацювання навичок водіння за екстремальних погодних умов; водіння з коментарями, які проводять керівники підрозділів для своїх підлеглих, навчання з прогнозу дорожніх ситуацій, індивідуальні тренінги для водіїв, які часто потрапляють у ДТП тощо.

Останні декілька років поспіль Санофі в Україні отримує визнання від глобальної команди щодо побудови високої культури безпеки співробітників на дорогах.

Співробітники Санофі регулярно поновлюють свої знання та навички з пожежної безпеки, беруть участь у навчальних тренуваннях з екстреної евакуації під час пожежі, відпрацьовують навички гасіння пожеж первинними засобами пожежогасіння тощо.

Захід відбувся за участю співробітниці Санофі сертифікованого тренера з надання до медичної допомоги.

В процесі навчання учасники ознайомилися з загальними правилами надання першої допомоги, основними групами заходів, що її складають, отримали чіткий перелік дій у різних ситуаціях, де є постраждалі люди, а також здобули навички надання першої до медичної допомоги відповідно до сучасних європейських методичних рекомендацій.

На тренінгах було надано багато корисної інформації. Всі учасники мали змогу навчитися робити непрямий масаж серця та штучне дихання на манекені, міряти пульс та зупиняти кровотечу.

В рамках глобальних вимог щодо облаштування складських приміщень дефібриляторами та вдосконалення системи охорони праці в цілому, на складі Компанії було встановлено сучасний автоматичний зовнішній дефібрилятор (АЗД).

Працівники складу та команда з надання першої до медичної допомоги Санофі взяли участь у тренінгу з серцево легеневої реанімації та Базової Підтримки Життя, який було проведено Центром Спеціальної Підготовки.

Під час навчання учасники вивчили початковий алгоритм дій при наданні невідкладної допомоги, відпрацювали навички проведення базової серцево-легеневої реанімації, освоїли використання автоматичного зовнішнього дефібрилятора (АЗД)

2.3. Екологічні аспекти

Як світовий лідер охорони здоров'я, глобальний Санофі та Санофі в Україні з відповідальністю ставиться до охорони життя на планеті, обмежуючи вплив на навколишнє середовище від своєї діяльності та продуктів.

Санофі в Україні як соціально відповідальна компанія приділяє значну увагу питанням безпеки та захисту навколишнього середовища.

Питання захисту навколишнього середовища надзвичайно актуальні як для країни, так і для усього світу, тому Санофі в Україні приділяє особливу увагу мінімізації власного впливу на навколишнє середовище.



На жаль, культура утилізації побутового сміття в Україні досі не сформована. Саме тому Компанія формує комплексну екологічну культуру серед працівників.

За останній рік Санофі в Україні активізувала роботу з виховання екологічної свідомості персоналу. Внутрішня інформаційна кампанія спрямована на заохочення до застосування принципів ощадливого і дружнього ставлення до довкілля не лише в офісі, але й у побуті.

В рамках програми внутрішніх комунікацій працівники ознайомлені із принципами сортування відходів, впроваджено програму «зелений офіс», встановлено контейнери для роздільного збору відходів та демонстраційні бокси з видами відходів відповідно до контейнерів.

Санофі систематично здає макулатуру та інші ресурсоцінні відходи на переробку. Також Компанія належним чином утилізує відпрацьовані лампи, електронне обладнання та батарейки.

Активно ведеться перевірка процесу утилізації протермінованих та неякісних лікарських засобів з метою виключення будь-якого негативного впливу на навколишнє середовище.



Питання викидів у атмосферу також є актуальним. Для зменшення вуглецевого сліду Санофі реалізовує програму екологічного водіння серед співробітників й вже досягла значного скорочення споживання палива, а відповідно — і токсичних викидів CO₂. Автотранспортний парк також зменшує викиди в атмосферу за рахунок систематичного оновлення

3. Ризики Компанії

В цьому Звіті відображені важливі фактори, які можуть спричинити істотну відмінність фактичних фінансових, господарських або операційних результатів діяльності Компанії від очікувань. Крім ризиків, перерахованих нижче, ми можемо нести інші суттєві ризики, які на дату цього Звіту можуть бути нам не відомі або які на разі ми вважаємо нематеріальними.

Ризики, що стосуються юридичних та регуляторних питань

Ми, як Компанія, що належить до інноваційної глобальної групи компаній «Санофі», покладаємося на патенти та інші права інтелектуальної власності під час реалізації певних наших продуктів, і якщо такі патенти та інші права будуть обмежені, визнані недійсними або незастосовними, це може суттєво та негативно відобразитись на наших фінансових результатах.

Крім того, наші продукти та потужності, на яких вони виробляються, зберігаються та реалізуються, підлягають жорсткому та детальному нормативному регулюванню та вимагають регуляторних дозволів, затверджень і схваленень, які часто є дорогими або можуть призвести до негативних наслідків для нашого бізнесу, якщо ми не спрогнозуємо вплив нових правил або нових підходів органів державної влади до їх застосування, не зможемо дотримуватися їх та / або постійно підтримувати необхідні дозволи, затвердження та схвалення.

Претензії та розслідування контролюючих, правоохоронних або інших уповноважених органів державної влади, що стосуються дотримання нормативних вимог, законодавства про запобігання корупції, захисту економічної конкуренції, маркетингових практик, ціноутворення, забезпечення конфіденційності даних, зокрема, персональних, інші юридичні питання можуть негативно вплинути на наш бізнес, ділову репутацію, результати діяльності та фінансовий стан.

Насамкінець, часті та непередбачувані зміни в законах або підзаконних нормативно-правових актах, які застосовуються до нашої діяльності, практики їх застосування органами державної влади також можуть негативно впливати на наш бізнес, результати діяльності та фінансовий стан.

Ризики, що стосуються ведення підприємницької діяльності

На ціноутворення, закупівлі та реімбурсацію нашої продукції все більше впливають рішення уряду та інших органів державної влади, а також ініціативи, пов'язані із реформами системи охорони здоров'я, обмеження доступу пацієнтів до інноваційних лікарських засобів за рахунок коштів державного/місцевих бюджетів тощо.

Ми можемо втрачати частки ринків на користь конкуруючих терапевтичних рішень (наприклад, лікарських засобів з іншою діючою речовиною), біосимілярів або генетичних продуктів.

Виробництво нашої продукції є технічно складним, та перебої постачання, відкликання продукції або втрати запасів, спричинені непередбачуваними подіями, можуть зменшити продажі, затримки поставок, негативно впливають на наші операційні результати та фінансовий стан, призводять до відтермінування запуску нових продуктів і негативно впливають на наш імідж.

Суттєва концентрація на ринку оптової дистрибуції нашої продукції підвищує залежність наших продажів від фінансової стабільності та поведінки обмеженої кількості суб'єктів господарювання.

Несприятливі економічні та фінансові умови, військовий конфлікт, політична нестабільність та ситуація з рівнем корупції в Україні також можуть мати негативні наслідки для нашого бізнесу.

Підробка наших продуктів, ввезення продукції на територію України поза митним контролем третіми особами без сплати податків з метою подальшої реалізації, зокрема, в мережі Інтернет, завдають шкоди нашому бізнесу.

Порушення безпеки даних, збоїв в роботі інформаційних систем та кібер-загрози можуть призводити до фінансової, юридичної, ділової або репутаційної шкоди.

Ризики, що стосуються оголошеної у 2020 році пандемії COVID'19

Жорсткі карантинні заходи, запроваджені переважною більшістю країн світу, в результаті пандемії COVID'19, визнаної Всесвітньою Організацією Охорони Здоров'я в березні 2020, призвели до різкого погіршення стану світової економіки та економіки України зокрема. Наразі надзвичайно складно спрогнозувати перебіг подій, глибину та часові рамки економічної кризи та її вплив на операційну діяльність всіх (як українських, так і світових) компаній.

Провівши оцінку можливих наслідків на фінансову інформацію станом на 31 грудня 2020 року (враховуючи потенційний вплив вищезазначених обставин), було вирішено, що пандемія не має суттєвого впливу на операційну діяльність Компанії та на оцінки та розкриття інформації у фінансовій звітності відсутній. Таким чином, немає необхідності проводити будь-які коригування у фінансовій звітності Компанії.

Після спалаху COVID-19 ТОВ «Санофі-Авентіс Україна» продовжує ретельно стежити за ситуацією, проактивно реагувати, та вживає запобіжних заходів відповідно до рекомендацій Всесвітньої організації охорони здоров'я та місцевих органів влади.

Під час пандемії коронавірусу COVID-19 ТОВ «Санофі-Авентіс Україна» було вжито ряд запобіжних заходів відповідно до рекомендацій Всесвітньої організації охорони здоров'я та місцевих органів влади для захисту здоров'я співробітників.

Офіс «Санофі-Авентіс Україна» залишається відкритим, проте його роботу було обмежено з міркувань безпеки. В офісі облаштовані місця зі спиртовмісними антисептичними засобами для обробки рук та масками. Приміщення посилено провітрюються та регулярно проводяться вологі прибирання з дезінфікуючими засобами. Двічі на тиждень здійснюється дезінфекція офісних приміщень.

Всі працівники компанії регулярно забезпечуються спиртовмісними антисептичними засобами для обробки рук та масками.

Режим роботи з дому залишається рекомендованим для офісних працівників. Для підтримки процесу безперервної діяльності «Санофі-Авентіс Україна» в офісі організовані схеми позмінної роботи для забезпечення одночасного перебування на території компанії не більше 30% співробітників .

Для співробітників зовнішньої служби режим віддаленої роботи з клієнтами рекомендований як основний в разі запроваджено епідобмеження "червоної" карантинної зони місцевими органами влади.

Обмеження на пересування всередині країни діють відповідно до рішень місцевих органів охорони здоров'я та рекомендацій Санофі.

Докладається максимум зусиль, аби дотримуватися процедур, пов'язаних з безпекою та для застереження розповсюдження COVID-19.

ТОВ «Санофі-Авентіс Україна» реагує швидко та намагається щодня адаптувати свою діяльність до динамічноплинливої ситуації.

4. Фінансові інвестиції

У 2020 році Компанія не отримувала інвестицій у власний капітал від материнських компаній та не здійснювала будь-якого інвестування у цінні папери та корпоративні права третіх осіб».

5. Стратегія та перспективи розвитку

З огляду на надзвичайні гуманітарні та фінансові проблеми у зв'язку з пандемією, глобальна компанія Санофі вважає, що глобальний доступ до вакцин проти COVID-19 є пріоритетним завданням і прагне розробити вакцину, яка буде доступною для населення у всіх країнах.

У квітня 2020 року Компанії Санофі та GSK підписали лист про наміри спільної розробки вакцини від COVID-19 за допомогою рекомбінантної технології. Обидві Компанії прагнуть консолідувати інноваційні технології, щоб допомогти світові впоратися з пандемією. Внесок Санофі у розробку вакцини полягатиме у передачі антигену S-білка COVID19, що базується на технології рекомбінантної ДНК. Ця технологія забезпечує точну генетичну відповідність білків, виявлених на поверхні вірусу та послідовності ДНК, що кодує цей антиген, об'єднану з ДНК бакуловірусу. У вересні 2020 року Компанії Санофі та GSK розпочали I/II фазу клінічних досліджень ад'ювантної вакцини проти COVID-19.

Санофі є лідером проєкту з розробки та реєстрації вакцини проти COVID-19. Дані доклінічних досліджень показали допустимий профіль реактогенності. Також, після двох ін'єкцій ад'ювантної рекомбінантної вакцини, були зафіксовані високі рівні нейтралізуючих антитіл, які можна зіставити з показниками у людей, які вилікувалися від COVID-19. Паралельно Санофі нарощує виробництво антигенів та ад'ювантів, ставлячи собі за мету виготовити до 1 млрд. доз у 2021 році.

Окрім розробки рекомбінантної вакцини на основі білка у колаборації з компанією GSK, Санофі розробляє матричну РНК-вакцину. Наразі в галузі проводять дослідження кількох інноваційних платформ для вакцин і технологія мРНК вважається однією з найбільш перспективних.

Доклінічні дослідження вже показали, що дві імунізації цими вакцинами демонструють високий рівень нейтралізуючих антитіл, які можна зіставити із верхнім діапазоном таких рівнів у інфікованих людей. У Санофі очікують, що отримати офіційний дозвіл на неї зможуть вже у другій половині 2021 року.

Отож, стратегічними пріоритетами діяльності на подальші роки, як групи компаній Санофі, так і безпосередньо ТОВ «Санофі-Авентіс Україна», є фокус на зростанні та фокус на підвищенні ефективності діяльності.

В наступні роки Компанія планує продовжувати демонструвати сталі зростання та розвиток у темпах, заданих минулими роками, драйверами для чого повинні стати запуски нових продуктів на ринок, підвищення ефективності діяльності за допомогою різноманітних сучасних інструментів та структурні зміни у напрямках діяльності Компанії, заплановані на 2020 рік.

Пріоритетними завданнями ТОВ «Санофі-Авентіс Україна», як і раніше, залишається здійснення безперервного функціонування з метою забезпечення пацієнтів достатньою кількістю якісних та ефективних лікарських засобів, ефективна співпраця з клієнтами та захист, підтримка та розвиток співробітників.

Життя це подорож, сповнена викликами та перемогами, пов'язаними з нашим здоров'ям. Вони можуть бути великими, або маленькими, короткочасними, або ж тривати протягом усього життя.

**Ми, у Санофі, завжди поруч із тими, хто потребує підтримки на шляху до здоров'я.
Sanofi. Empowering Life.**

Генеральний директор
ТОВ «Санофі-Авентіс Україна»

А.П. Деламар-Добутвіль

Керівник напрямку фінансових
операцій та звітності

О.В. Бакалова