



**ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ  
«САНОФІ-АВЕНТИС УКРАЇНА»**

**ЗВІТ ПРО УПРАВЛІННЯ**

**За 2019 рік**

---

---

## ЗМІСТ

1. Про Компанію ТОВ «Санофі-Авентіс Україна»	
1.1. Загальні відомості	3
1.2. Керівництво та організаційна структура	8
1.3. Результати діяльності за 2019 рік та ліквідність та зобов'язання	10
2. Сталій розвиток	
2.1. Діяльність в сфері досліджень та соціально-корпоративна відповідальність	14
2.2. Соціальні аспекти та кадрова політика	16
2.3. Екологічні аспекти	19
3. Ризики Компанії	20
4. Фінансові інвестиції	21
5. Стратегія та перспективи розвитку	21

## 1. Про компанію ТОВ «Санофі-Авентіс Україна»

### 1.1. Загальні відомості

Санофі світовий лідер у сфері медичних рішень для життя із понад 110 000 співробітниками у більш ніж 100 країнах світу, які невпинно працюють над тим, щоб кожного дня змінювати життя людей на краще та перетворювати наукові інновації на терапевтичні рішення для пацієнтів. Команда Санофі віддано працює, щоб зрозуміти та вирішити всі потреби в охороні здоров'я.

Зобов'язання Санофі надавати підтримку людям, які мають проблеми зі здоров'ям. Ми є глобальною біофармацевтичною компанією, для якої здоров'я людей ключовий пріоритет. Ми запобігаємо хворобам за допомогою вакцин, пропонуємо інноваційні рішення для боротьби з болем та полегшення страждань. Ми завжди поруч з пацієнтами, які мають рідкісні захворювання, та з мільйонами тих, хто живе з хронічними недугами.

Санофі складається з п'яти глобальних бізнес-підрозділів, які зосереджені на головних напрямках охорони здоров'я: діабет та серцево-судинні захворювання, внутрішні захворювання та ринки, що розвиваються, напрям спеціалізованої допомоги, вакцини та безрецептурні препарати.

Санофі в Україні представлене компанією ТОВ «Санофі-Авентіс Україна», що входить до складу глобальної Компанії Санофі, світового лідера у сфері медичних рішень, покликаною бути партнером людей на їхньому шляху до здоров'я.

Компанія здійснює свою діяльність в Україні уже понад 20 років та є провідною міжнародною фармацевтичною Компанією на ринку України. У Санофі в Україні працює біля 370 співробітників.

Терапевтичні рішення Компанії включають як інноваційні та високотехнологічні лікарські засоби, так і визнані безрецептурні препарати.

Основна діяльність Санофі в Україні зосереджена у таких терапевтичних сферах: діабет, безрецептурні препарати, серцево-судинні захворювання, онкологія та вакцини.

Широке портфоліо Санофі в Україні представлене оригінальними та генеричними препаратами для лікування діабету, серцево-судинних та онкологічних захворювань, розладів центральної нервової системи, рідкісних хвороб тощо. Це портфоліо доповнює низка визнаних безрецептурних препаратів та вакцин.

Ми, як Компанія, віддані турботі про людей і завжди орієнтуємося на здоров'я пацієнта, як на найвищу цінність.

Ми впроваджуємо нові підходи у нашій діяльності, мобілізуючи усі зусилля задля досягнення нашої головної мети захищати, підтримувати людей, які мають проблеми зі здоров'ям, та надавати їм можливість жити повноцінним життям.

## Терапевтичні напрями.

### Діабет

Поширення малорухливого способу життя призвело до розвитку діабету, який став глобальною проблемою у сфері охорони здоров'я. Наша мета, як партнера зі здоров'я допомагати людям із діабетом покращити якість життя.

Близько 422 млн людей у світі живуть з діабетом.

В Україні офіційно зареєстровано майже 1,3 мільйона пацієнтів, а ще втричі більше людей не знають про свою хворобу. 9,500 дітей живуть із цукровим діабетом 1 типу і ця кількість продовжує зростати. Саме тому про діабет варто говорити як про глобальну проблему, збільшуючи обізнаність про хворобу, інтегруючи пацієнтів із діабетом в активне суспільне життя та ініціативи, покликані запобігати хворобі.

Наслідки діабету досить важкі, однак дослідження в цій сфері допомогли перетворити хворобу на хронічний стан, який можна лікувати. Завдяки цьому зараз багато людей живуть довше, активніше і більш повноцінно.

### Досягнення

Діабет зумовлений недостатністю інсуліну в організмі (тип 1) або нездатністю організму використовувати інсулін, який він виробляє (тип 2). Ми пропонуємо комплексні рішення для людей із діабетом, які включають різні види інсулінів для зниження рівня цукру в крові. 15 квітня 2019 року Санофі в Україні представила інноваційний препарат для дорослих пацієнтів з діабетом 2 типу.

Презентація відбулася на конференції з міжнародною участю «Актуальні питання сучасної діабетології», організованій Українською діабетологічною Асоціацією. Цей препарат є першою в Україні фіксованою комбінацією базального інсуліну та агоніста ГПП-1 для поліпшення глікемічного контролю. Адже, основними причинами невтішної статистики великої кількості та постійного зростання хворих є те, що наявні режими інсулінотерапії асоціюються у пацієнтів з такими неприємними явищами як гіпоглікемія, надлишкова вага та необхідність багаторазових ін'єкцій.

Поява інноваційних препаратів на українському ринку для лікування діабету є таким же важливим кроком, як і запровадження електронного реєстру пацієнтів, що потребують інсулінотерапії, та системи реімбурсації ліків. Електронний реєстр фіксує не лише зареєстрованих пацієнтів, а й людей з діабетом, які отримали свій інсулін в аптеці. Таким чином, фінансування йде на реально існуючих пацієнтів, які отримують інсулін за електронним рецептом.

### Але проблеми залишаються

Люди, які живуть із діабетом, досі стикаються з багатьма проблемами. Вони відвідують своїх лікарів всього кілька разів на рік і не мають постійної підтримки між візитами. Також їм потрібно адаптувати своє харчування, знайти баланс між помірно активним способом життя і прийомом ліків.

Діабет також є відчутним тягарем для системи охорони здоров'я по всьому світу через зростання кількості випадків захворюваності та пов'язаними із цим витратами на охорону здоров'я. Попри те, що терапевтичні рішення стають більш ефективними, ми визнаємо, що управління цими захворюваннями це безперервна робота 24/7.



Санофі, як партнер зі здоров'я, зосереджує зусилля на підвищенні якості життя людей.

#### Важливість комплексного підходу

Ми опираємося на наш великий досвід та слідуємо інноваційному підходу, щоб поліпшити якість життя та підтримувати пацієнтів і системи охорони здоров'я, пропонуючи більше, ніж лікарські препарати. Поєднавши високоякісні препарати Санофі з послугами, цифровими пристроями та управлінням даними, ми прагнемо дати нову надію мільйонам людей. Мета наших інтегрованих рішень поліпшити результати лікування та дати пацієнтам кращий досвід. Ми розробили інноваційні та супутні рішення, призначені для вирішення найбільш гострих медичних та соціальних потреб. Завдяки цьому ми прагнемо допомогти людям із діабетом покращити якість життя та підтримуємо розвиток охорони здоров'я

#### **Безрецептурні препарати**

Ми віримо, що мотивація людей, суспільства та професіоналів у галузі охорони здоров'я піклуватися про себе та поширювати знання про здоровий спосіб життя, спонукатиме до зміцнення здоров'я суспільства в усьому світі, та в Україні зокрема.

Наші безрецептурні препарати допомагають подолати кашель та застуду, проблеми із травленням, а також полегшити біль.



#### Більше турботи через піклування про себе

Ми віримо, що прагнення кожної людини, суспільства та професіоналів у сфері охорони здоров'я піклуватися про себе та поширювати знання про здоровий спосіб життя призведе до покращення охорони здоров'я в усьому світі.

#### Ваше благополуччя є нашим пріоритетом

Оскільки ваше здоров'я починається з вас, ми прагнемо надавати вам ефективні рішення, які дозволять краще керувати власним здоров'ям та підвищувати особисте благополуччя. Як партнер зі здоров'я, ми використовуємо найкращі практики в науці та дотримуємося світових стандартів якості у фармацевтиці, щоб постачати інноваційні рішення та препарати для терапії в таких напрямках, як кашель і застуда, біль, захворювання травної системи та дієтичні добавки.

#### Кашель і застуда

Застуда є одним із найбільш поширених захворювань серед людей як дорослого, так і дитячого віку. Наші препарати для боротьби з кашлем і застудою направлені на подолання повного спектру симптомів, що можуть виникнути під час захворювання, і допомагають людям повернутися до свого нормального ритму життя. Нашим безрецептурним препаратам довіряють в усьому світі, а деякі з них представлені на ринку вже понад 50 років.

#### Хвороби органів травлення

Кишечник часто називають другим мозком тіла. Травна система забезпечує енергію та паливо для всього тіла, тому, коли люди страждають на шлунково-кишкові розлади, їхнє життя може бути буквально призупинене.

Ми пропонуємо широкий спектр терапевтичних рішень, які допомагають усунути печію, покращити роботу печінки та перетравлювання їжі, а також лікувати діарею та запори.

#### Дієтичні добавки

У всьому світі 77% людей протягом останніх 12 місяців використовували дієтичні добавки, щоб підтримувати хороше загальне самопочуття та імунну систему чи зміцнювати їх у разі дефіциту вітамінів. Ми прагнемо надавати терапевтичні рішення та послуги найвищого рівня, які допомагають управляти стресом, сном і тривогою та життєвою енергією в цілому.

## Серцево-судинні захворювання

Малорухливий спосіб життя став причиною поширення серцево-судинних захворювань, які перетворилися на глобальну проблему у сфері охорони здоров'я.

Наша мета, як партнера зі здоров'я, допомогти людям із серцево-судинними захворюваннями покращити якість життя.

Серцево-судинні захворювання є однією з основних причин смертності та інвалідності у всьому світі та є важливим пріоритетом системи охорони здоров'я.



## Онкологія

Санофі має великий досвід розробки рішень у сфері онкології та прагне знайти нові шляхи лікування людей, які зіштовхнулися з хворобою, і покращити якість їхнього життя.

Ми, в Санофі, вважаємо, що відкрите інноваційне середовище допоможе розробити нові підходи та знання, щоб знайти способи цілеспрямованого лікування раку. Очікується, що кількість випадків захворювання на рак буде суттєво зростати протягом наступних двох десятиліть.

Як партнер зі здоров'я, ми, в Санофі, приймаємо виклик. Ми прагнемо боротися з онкологічними захворюваннями шляхом раннього виявлення та лікування, що включає полегшення болю та паліативну допомогу.

Санофі Джензайм – наш глобальний бізнес-підрозділ зі спеціалізованої допомоги, розробляє інноваційні методи лікування та вивчає інноваційні шляхи боротьби з онкологічними захворюваннями.



## Вакцини

Як партнер зі здоров'я, ми, у Санофі, пишаємося тим, що наші вакцини допомагають нам та нашим рідним захиститися від багатьох важких інфекційних захворювань на кожному етапі життя.

Вакцини – захист нашого життя. Пояснюючи простими словами, вакцина є біологічним препаратом, що підвищує імунітет до певного захворювання.

Вакцина зазвичай містить агент, який нагадує мікроорганізм, що викликає хворобу.



Імунна відповідь, стимульована вакциною, є життєво важливою для забезпечення достатньої кількості антитіл, щоб природний захист організму був здатний боротися з будь-якою інфекцією в майбутньому.

### Попередження наслідків грипу

Грип - це гостра вірусна інфекція, яка легко поширюється від людини до людини і циркулює по всьому світу цілий рік. Грип може призвести до важких медичних ускладнень, таких як пневмонія, і може посилити

основні захворювання, включаючи хронічну застійну серцеву недостатність та діабет. За оцінками Всесвітньої організації охорони здоров'я, у світі щорічно стається близько 650 000 смертей від грипу 1. Вакцинація є життєво важливою частиною захисту людей та громад від важких втрат, які може спричинити грип. Ми є провідним постачальником вакцин проти грипу та виробляємо близько 40% вакцин проти грипу в усьому світі.

### Захист немовлят

Щороку багато дітей потребують захисту від інфекційних хвороб. Це величезний виклик. Прогрес у вакцинології дозволив розробити вакцини, що захищають від декількох хвороб одночасно. Ці нові вакцини були введені поступово через комбіновані вакцини для щеплення дітей. Усі національні програми покладаються сьогодні на комбіновані вакцини.

Ми виробляємо комбіновані вакцини для різних країн світу відповідно до місцевих стандартів охорони здоров'я. Це безперервні зусилля в напрямку інновацій, які полегшують доступ дітей до імунізації, дозволяють їх захистити від деяких найважчих інфекційних захворювань.

### **Рідкісні захворювання**

Санофі надає можливість для кращого життя пацієнтів із рідкісними захворюваннями.

Рідкісність і комплексність медичних проявів у пацієнтів із рідкісними захворюваннями ускладнюють їхню діагностику та лікування.

Це може спричинити як фізичний, так і емоційний тягар для пацієнтів та їхніх сімей.

Уже понад 35 років Санофі Джензайм є одним із провідних світових гравців у сфері біотехнологій, який спеціалізується на розробці та виробництві препаратів для лікування рідкісних захворювань.



Ми продовжуємо зосереджуватися на тому, щоб розробляти методи лікування, підтримувати дослідження та пропонувати інноваційні рішення, які можуть запропонувати значні зміни для тих пацієнтів, які живуть із рідкісними захворюваннями. Наше зобов'язання надавати пацієнтам не просто лікарські препарати, а комплексні терапевтичні рішення.

Вони включають:

- Спонсування програм спостереження за пацієнтами із хворобами Гоше, Фабрі, МПС I та Помпе для отримання актуальних клінічних даних в усьому світі з метою покращення медичного розуміння цих захворювань.
- Покращення діагностики рідкісних захворювань шляхом підготовки лікарів, освітніх програм та підтримки ініціатив для тестування та скринінгу.
- Співпраця з пацієнтськими організаціями по всьому світу для кращого розуміння потреб пацієнтів з рідкісними захворюваннями.
- Підтримка глобальної гуманітарної програми для полегшення доступу до лікування для пацієнтів, які мають таку необхідність, в умовах, коли доступ до лікування обмежений.

Наш досвід у розробці терапії рідкісних захворювань, які можуть бути прогресуючими, мати важкий перебіг та бути небезпечними для життя, починався з вивчення лізосоміальних хвороб накопичення, таких як Гоше, Фабрі, МПС I та Помпе. Це і досі є нашим пріоритетом. Також ми розширили нашу діяльність і зосередилися на дослідженні терапії другого покоління для хвороби Помпе, а саме ферментно замісної терапії при дефіциті кислотної сфінгомелінази та дослідженні терапії для перорального застосування при хворобах Фабрі, Гоше 3-го типу та генетичній формі хвороби Паркінсона.

## Досягнення

В кінці 2019 року в Українському кризовому медіацентрі відбулася панельна дискусія «Гуманітарна допомога для пацієнтів з орфанними захворюваннями: ефективна модель державно-приватного партнерства», ініційована Санофі в Україні. Метою події став спільний пошук державним та приватним сектором можливості гарантувати більшій кількості орфанних пацієнтів в Україні життєво необхідну терапію, на яку вони мають право згідно законодавства України. Адже закон, який гарантує пацієнтам з рідкісними хворобами повноцінну терапію, в нашій країні прийнятий ще в 2014 році. Більше того, наша держава є однією з небагатьох, яка має власну лабораторію для діагностики орфанних пацієнтів на базі НДСЛ «ОХМАТДИТ». Враховуючи ці важливі кроки держави назустріч орфанним пацієнтам, більшість з них все ще не мають доступу до лікування на державному рівні. Такі пацієнти отримують життєво необхідне безперервне лікування завдяки гуманітарній програмі Санофі Джензайм, яка в Україні тимчасово взяла на себе функцію держави у сфері забезпечення пацієнтів з рідкісними хворобами ліками. 22 пацієнти з рідкісними хворобами зараз лікуються завдяки гуманітарній програмі Санофі Джензайм.

## 1.2. Керівництво та організаційна структура

Організаційна структура управлінського складу Санофі в Україні станом на 31.12.2019:



Вищим органом «Санофі АVENTIS Україна» є Загальні збори учасників. Виконавчим органом Компанії є Дирекція, яку очолює Генеральний директор.

Генеральний директор Санофі-АVENTIS Україна відповідальний за організацію та управління ефективною роботою вищого управлінського складу Компанії.

Дирекція є колегіальним виконавчим органом Компанії. До складу Дирекції входять Генеральний директор Компанії та Фінансовий директор Компанії.

Вищий управлінський склад Компанії складається з Керівників Бізнес підрозділів та інших департаментів.

## Структура персоналу Санофі-АVENTIS Україна

Структура працівників в залежності від департаменту станом на кінець 2019 року порівняно з попереднім періодом:

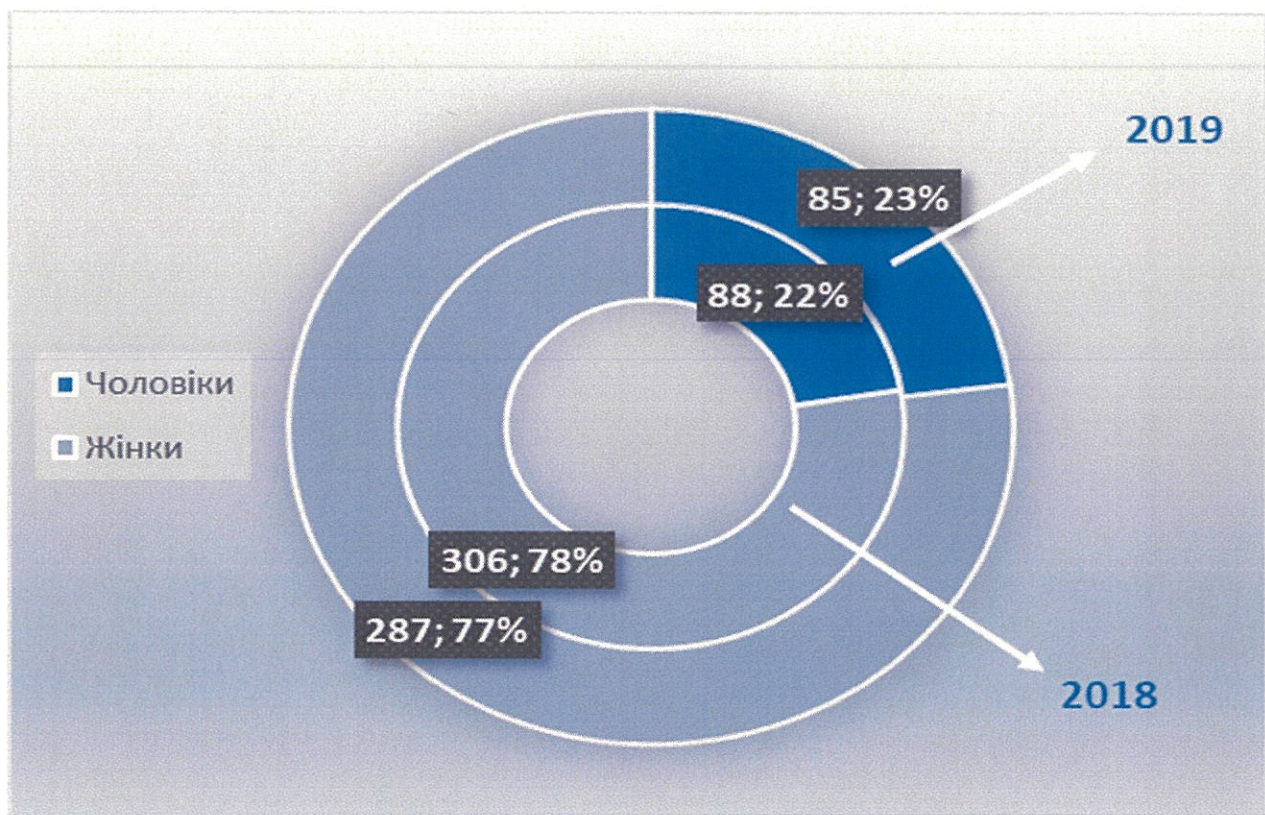


Департаменти	2018	2019
Департамент безрецептурної медицини	134	125
Департамент загальної медицини	126	95
Діабет, онко та рідкісні захворювання	30	37
Вакцини	1	7
Напрямок підтримки бізнесу	103	108
<b>Всього працівників</b>	<b>394</b>	<b>372</b>



Компанія закінчила 2019 рік з меншим штатом працівників, ніж у 2018, що є результатом перегляду та побудови більш ефективної структури Департаменту загальної медицини.

Гендерна структура працівників не зазнала змін у 2019 порівняно з 2018:



Статистичні дані стосовно зміни фонду оплати праці Компанії:

Поступове збільшення середнього показника фонду оплати праці на одного співробітника зумовлене щорічним підвищенням заробітної плати



### 1.3 Результати діяльності за 2019 рік, ліквідність та зобов'язання.

За результатами оцінки роботи ринку в 2019 році Компанія займає 3 місце серед маркетуючих організацій за об'ємами продажу товарів в грошовому виразі та 14 місце за об'ємами продажу товарів в упаковках. За результатами 2019 року ринок лікарських засобів продемонстрував приріст +13,55% в грошовому еквіваленті порівняно з 2018, але, в той же час падіння об'єму продажів в упаковках (-4,36%). Зростання об'єму продажів Компанії Санофі в Україні становить +9,92% у грошовому виразі разом з незначним, порівняно з ринковим, спадом об'єму продажів товарів в упаковках (-1,2%).

Згідно прогнозу розвитку роздрібного ринку споживання лікарських засобів України в національній валюті та упаковках (прогноз підготований компанією "Proxima research"), оптимістичний та песимістичний прогнози складають:

	2020	2021
<b>Оптимістичний прогноз</b>		
зростання ринку в грошовому виразі	+15,4%	+14,2%
зростання ринку в упаковках	1,60%	1,20%
<b>Песимістичний прогноз</b>		
зростання ринку в грошовому виразі	+11,1%	+10,3%
зростання ринку в упаковках	немає	немає

Частка фармацевтичного ринку України, що її займає Санофі станом на кінець 2019, становить 3,73% в грошовому розмірі та 1,64% в упаковках.

В Звітах нижче наведена інформація стосовно еволюції показників фінансової звітності Компанії за 2019 рік у порівнянні з попереднім роком та фактори впливу, що спричинили дану зміну.

В зв'язку з вимогами ч. 2 ст. 12 (1) Закону України «Про бухгалтерський облік та фінансову звітність в Україні», Компанія приймає МСФЗ як основу для підготовки своєї фінансової звітності за 2019 рік та для звітності станом на 31 грудня 2018 року відповідно до вимог МСФЗ 1 (переглянутий у 2008 році) «Перше застосування Міжнародних стандартів фінансової звітності».

Застосування МСФЗ 16 (модифіковане ретроспективне застосування для існуючих договорів оренди станом на кінець 2018 року) реалізувалося у відображенні залишкової вартості прав на використання орендованого майна, довгострокових та короткострокових зобов'язань за договорами оренди (які оцінюються за теперішньою вартістю майбутніх орендних платежів) як на кінець 2018, так і на кінець 2019 років. Звіт про фінансові результати Компанії містить амортизацію активів у формі права користування та відсотків за зобов'язаннями з оренди.

#### Основні показники Звіту про фінансові результати та інший сукупний дохід Компанії

(в тисячах гривень)	2019	% від ЧД	2018	% від ЧД	Збільшення(+)/ зменшення(-), тис.грн.	Зміна, %
Дохід від реалізації товарів та послуг	2 912 983	100%	2 660 721	100%	+252 262	+9%
Собівартість реалізації	(2 439 780)	-84%	(2 431 605)	-91%	+8 175	0%
<b>Валовий прибуток</b>	<b>473 203</b>	<b>16%</b>	<b>229 116</b>	<b>9%</b>	<b>+244 087</b>	<b>107%</b>
Інші операційні доходи	442 033	15%	992 510	37%	-550 477	-55%
Адміністративні витрати	(127 696)	-4%	(173 934)	-7%	-46 238	-27%
Витрати на збут	(548 533)	-19%	(518 790)	-19%	+29 743	+6%
Інші операційні витрати	(6 106)	0%	(123 718)	-5%	-117 612	-95%
<b>Операційний прибуток</b>	<b>232 901</b>	<b>8%</b>	<b>405 184</b>	<b>15%</b>	<b>-172 283</b>	<b>-43%</b>
Інші фінансові доходи	2 845	0%	2 611	0%	+234	+9%
Фінансові витрати	(49 118)	-2%	(105 073)	-4%	-55 955	-53%
Інші фінансові витрати	0	0%	(1 333)	0%	-1 333	-100%
<b>Прибуток до оподаткування</b>	<b>186 628</b>	<b>6%</b>	<b>301 389</b>	<b>11%</b>	<b>-114 761</b>	<b>-38%</b>
Витрати з податку на прибуток	(35 662)	-1%	(57 966)	-2%	-22 304	-38%
<b>Чистий прибуток за рік</b>	<b>150 966</b>	<b>5%</b>	<b>243 423</b>	<b>9%</b>	<b>-92 457</b>	<b>-38%</b>

Дохід від реалізації продукції збільшився у 2019 році порівняно з 2018 (головним чином, в результаті зростання цін), що корелюється зі зростанням фармацевтичного ринку в цілому в грошовому виразі (на 13.55% порівняно з 2018 роком).

#### Основні показники Звіту про фінансовий стан Компанії Активи

(в тисячах гривень)	2019	2018	Збільшення(+)/ зменшення(-), тис.грн.	Збільшення+ /зменшення- , %.
<b>1. Необоротні активи</b>				
Основні засоби	45 903	79 320	-33 417	-42%
Номатеріальні активи	585	612	-27	-4%
Гудвіл	259 076	259 076	0	0%
Активи з права користування	49 530	65 990	-16 460	-24%
Відстрочені податкові активи	37 203	55 778	-18 575	-33%
<b>Всього необоротних активів</b>	<b>392 297</b>	<b>460 776</b>	<b>-68 479</b>	<b>-15%</b>
<b>2. Оборотні активи</b>				
Запаси	587 100	494 566	+92 534	+19%
Торгова та інша дебіторська заборгованість	516 586	57 494	+459 092	+799%
Г передоплати видані та інша дебіторська заборгованість	30 324	64 306	-33 982	-53%
Гроші та їх еквіваленти (рахунки в банках)	716	12 778	-12 062	-94%
<b>Всього оборотних активів</b>	<b>1 134 726</b>	<b>629 144</b>	<b>+505 582</b>	<b>+80%</b>
<b>Всього активи</b>	<b>1 527 023</b>	<b>1 089 920</b>	<b>+437 103</b>	<b>+40%</b>

Основні показники Звіту про фінансовий стан Компанії Власний капітал та зобов'язання

<i>(в тисячах гривень)</i>	2019	2018	Збільшення(+)/ зменшення(-), тис.грн.	Збільшення+ /зменшення- %.
<b>1. Власний капітал</b>				
Зареєстрований капітал	309 051	309 051	0	0%
Нерозподілений прибуток	329 479	178 513	+150 966	+85%
<b>Всього власного капіталу</b>	<b>638 530</b>	<b>487 564</b>	<b>150 966</b>	<b>+31%</b>
<b>2. Довгострокові зобов'язання</b>				
Зобов'язання з оренди	31 468	45 954	-14 486	-32%
<b>Всього довгострокових зобов'язань</b>	<b>31 468</b>	<b>45 954</b>	<b>-14 486</b>	<b>-32%</b>
<b>3. Короткострокові зобов'язання і забезпечення</b>				
Кредити та позики	311 700	0	+311 700	0%
Поточна кредиторська заборгованість за товари, роботи, послуги	332 526	198 403	+134 123	+68%
Зобов'язання з оренди	26 272	23 531	+2 741	+12%
Аванси отримані та інші поточні зобов'язання	2 512	32 907	-30 395	-92%
Поточні забезпечення	184 015	301 561	-117 546	-39%
<b>Всього короткострокові зобов'язання і забезпечення</b>	<b>857 025</b>	<b>556 402</b>	<b>+300 623</b>	<b>+54%</b>
<b>Всього власного капіталу та зобов'язань</b>	<b>1 527 023</b>	<b>1 089 920</b>	<b>+437 103</b>	<b>+40%</b>

Фактори змін статей Звіту про фінансовий стан Компанії у 2019 році порівняно з 2018:

Суттєві зміни в умовах оплати контрагентами торгової дебіторської заборгованості, а саме, збільшення частки продажів на умовах відстрочення платежу, призвела, як до значного зростання торгової дебіторської заборгованості на кінець 2019 (+ 459,092 тис. грн), так і, головним чином, до появи короткострокових кредитів банків (311,700 тис. грн.). Та, з огляду на те, що торгова дебіторська заборгованість майже на 100% забезпечена банківськими гарантіями, випущеними на користь Компанії, ризик неповернення дебіторської заборгованості відсутній

Відсутність суттєвих інвестицій в необоротні активи у 2019 році, а також нових договорів оренди, призвела до зменшення залишкової вартості основних засобів

Збільшення поточної кредиторської заборгованості спричинене більшим розміром міжгрупової заборгованості за імпортовані для подальшої реалізації товари (запаси) станом на кінець 2019 року з метою безперебійного ведення основної діяльності

Скасування штрафних санкцій у 2019, застосованих до Компанії Антимонопольним комітетом у попередніх звітних періодах та, як наслідок, сторно невикористаного забезпечення під судові ризики, значною мірою призвело до суттєвого зменшення поточних забезпечень

Отримання чистого доходу за результатами діяльності 2019 року призвело до збільшення нерозподіленого прибутку станом на кінець звітного періоду.

Нижче наведений детальний аналіз еволюції показників економічної ефективності (фінансово-господарської діяльності та фінансового стану) за порівнювані періоди:

Показник	Методика розрахунку	2019	2018	2017
<b>Коефіцієнт оборотності активів</b>	Співвідношення чистого доходу від реалізації до середнього значення валюти балансу на початок та кінець періоду	2,2	2,2	2,1
<b>Коефіцієнт фінансової стійкості підприємства</b>	Співвідношення власного капіталу до сумарного показника довгострокових та короткострокових зобов'язань	0,7	0,8	0,2
<b>Коефіцієнт покриття/ліквідності</b>	Співвідношення поточних активів до поточних зобов'язань	1,3	1,1	0,8
<b>Власний капітал/Сумарні активи</b>	Співвідношення власного капіталу до сумарних активів	0,4	0,4	0,2
<b>Коефіцієнт фінансової залежності</b>	Співвідношення сумарних зобов'язань до сумарних активів	0,6	0,6	0,8
<b>Коефіцієнт рентабельності діяльності</b>	Співвідношення чистого прибутку до чистого доходу від реалізації	5,2%	6,1%	3,1%



Показники представлені у динаміці за останні три роки (2017-2019) з метою більш ефективного аналізу тенденції їх еволюції.

Рівень ліквідності/платоспроможності Компанії демонструє позитивний тренд протягом 2018-2019 років. Він характеризується достатньою кількістю оборотних активів підприємства для погашення своїх зобов'язань протягом року та вказує на спроможність підприємства виконувати свої короткострокові зобов'язання за рахунок власних активів.

Зростання коефіцієнту оборотності активів з 2.09% у 2017 році до 2.23% у 2019 році характеризує поступове підвищення ефективності використання Компанією наявних ресурсів (незалежно від джерел їх залучення).

Коефіцієнт фінансової стійкості Компанії є однією з найважливіших характеристик її фінансового стану. Вона пов'язана з рівнем залежності від кредиторів і характеризується співвідношенням власних і залучених коштів, яке визначає загальну оцінку фінансової стабільності. Даний показник демонструє значне оздоровлення у 2018 році у зв'язку з повним погашенням кредитної заборгованості перед фінансовими установами та значним зменшенням кредиторської заборгованості за імпортовані товари. У 2019 році спостерігається незначне зниження даного показника (з 0.81 до 0.72), що пояснюється змінами в умовах

оплати контрагентами торгової дебіторської заборгованості, що призвели до залучення короткострокового фінансування від банківських установ.

Співвідношення власного капіталу та сумарних активів демонструє загальний рівень фінансування активів за рахунок власного капіталу, відображаючи, скільки грошових одиниць капіталу припадає на 1 гривню активів. Компанія демонструє позитивну еволюцію даного показника порівняно з 2017 завдяки збільшенню власного капіталу за рахунок накопиченого прибутку

## **2. Сталий розвиток**

Роль Санофі-Авентіс Україна у сфері охорони здоров'я не обмежується забезпеченням пацієнтів доступом до високоякісних медичних препаратів. Компанія проводить інформаційні та освітні заходи для попередження захворювань та покращення якості життя українців.

### **2.1. Діяльність в сфері досліджень та соціально-корпоративна відповідальність.**

Потреби в сфері охорони здоров'я розвиваються безперервно, саме тому інновації є життєво необхідними. Від профілактики до лікування, філософія Санофі полягає в тому, щоб перетворювати наукові інновації в конкретні рішення для пацієнтів.

Ми переконані, що завдяки інноваційним дослідженням та відкриттям, у майбутньому можна буде запобігати виникненню, а також лікувати ті захворювання, які сьогодні ще не мають ефективних терапевтичних рішень. Саме тому підтримка інновацій в сфері досліджень та розробок один з незмінних пріоритетів нашої діяльності. Ми відкриті до нових викликів та підтримуємо зміни, що відбуваються в медицині та системі охорони здоров'я в Україні.

#### **Нагорода Санофі молодим науковцям за дослідження в медицині**

Проект «Нагорода Санофі молодим науковцям за дослідження в медицині» був започаткований компанією Санофі у 2017 році і реалізується у партнерстві з Національною академією медичних наук України.

22 травня 2019 року Санофі другий рік поспіль визнав лауреатів премії «Санофі молодим вченим за медичні інновації», що проводиться у партнерстві з Національною академією медичних наук України та за підтримки Посольства Франції в Україні.



Цього року ми отримали 67 робіт від молодих вчених з різних регіонів країни, вони були ретельно оцінені провідними фахівцями різних галузей медицини та експертами з питань підтримки та розвитку стартапів, що визначило потенціал для практичної реалізації кожного проекту. Президент Національної академії медичних наук в Україні Віталій Цимбалюк був головою журі премії Санофі.

Фіналісти конкурсу отримали призи у розмірі 150, 100 та 50 тис. грн за 1, 2 та 3 місце відповідно.

Проводячи цей конкурс другий рік поспіль, Компанія Санофі прагне підтримати молодих талановитих учених в Україні та надихнути їх на нові досягнення в медицині. В українській медичній науці є великий людський потенціал, і важливо дати українським ноу-хау можливості для подальшої розробки. Потрібно активно підтримувати молоде покоління науковців, адже саме їхні лідерські якості та відкритість до змін є визначальними факторами розвитку інновацій у сфері охорони здоров'я.

### «Розсіяний склероз #1 форум «Дорожня карта повноцінного життя»

16 травня 2019 року, до Всесвітнього дня боротьби із розсіяним склерозом, який відзначається 29 травня, Санофі в Україні провела першу в Україні відкриту дискусію «РС #1 форум «Дорожня карта повноцінного життя». У заході взяли участь пацієнти та пацієнтські організації, лікарі, а також експерти із Великої Британії. Понад 20,000 людей в Україні щодня ведуть боротьбу із розсіяним склерозом - аутоімунним захворюванням нервової системи, що вражає молодих жінок та чоловіків віком від 18 до 40 років. Лише 10% потреб у терапії покривається в рамках державної програми. За результатами дослідження українського офісу IFAK Institut, 88% пацієнтів з розсіяним склерозом в Україні мають інвалідність. Для України питання пошуку актуальних рішень для лікування розсіяного склерозу та механізмів забезпечення пацієнтів ліками стоїть дуже гостро. В Санофі переконані, що подібні діалоги за участю міжнародних експертів є надзвичайно важливими, адже результати таких обговорень зможуть змінити життя пацієнтів з РС на краще.



### «Діабет. Твоя історія»

Цього року Санофі в Україні продовжила добру традицію підтримки дітей, які живуть з діабетом, та оголосила новий соціальний проект Всеукраїнський конкурс історій «Діабет. Твоя історія», який є прототипом минулорічних Конкурсів малюнку.

Тепер замість художніх навиків діти-учасники конкурсу продемонстрували письменницький хист та написали власні історії. Історії дітей оцінювало журі в складі 38 лікарів-ендокринологів з різних куточків України та творче журі, до складу якого ввійшли відомі українські письменники.

Журі вразив зрілий погляд дітей на світ та їх відповідальний підхід як до написання історій, так і до контролю хвороби.

Переможці Всеукраїнського конкурсу історій серед дітей з діабетом «Діабет. Твоя історія» віком від 7 до 16 років провели три захоплюючі дні в навчально-оздоровчому таборі «ДіаКемп», де дітям було запропоновано прийняти цікавий виклик – подолати страх висоти та піднятися в небо на повітряній кулі.



### «Дерево за кожний кілометр»

Співробітники Санофі в Україні регулярно долучаються до спортивних та екологічних заходів з метою популяризації здорового способу життя всередині Компанії та поза її межами.

«Зелена» Ініціатива Компанії Санофі «Дерево за кожний кілометр» стала продовженням спортивної, адже команда Санофі пробігла 500 кілометрів в рамках спортивного заходу Wizz Air Kyiv City Marathon під гаслом «Дерево за кожен кілометр». За результатами цієї спортивно-екологічної ініціативи, в якій Санофі брала участь уже другий рік поспіль, протягом жовтня-листопада 2019 повинно було бути висаджено 500 молодих дерев біля українських лікарень.



Проте рекордна кількість лікарень проявили бажання стати учасниками проекту, тож волонтери із Санофі в Україні висадили аж 1000 дерев. Таким чином, протягом 28 жовтня – 8 листопада нові саджанці з'явилися на території лікарень у Києві, Вишневому, Василькові, Білій Церкві, Вінниці, Жмеринці, Калинівці, Гайсині, Барі, Козятині, Житомирі, Чернівцях, Івано-Франківську, Бурштині, Хмельницькому, Іршаві, Виноградіві, Одесі, Харкові, Полтаві, Кременчуку, Львові, Черкасах, Полтаві.

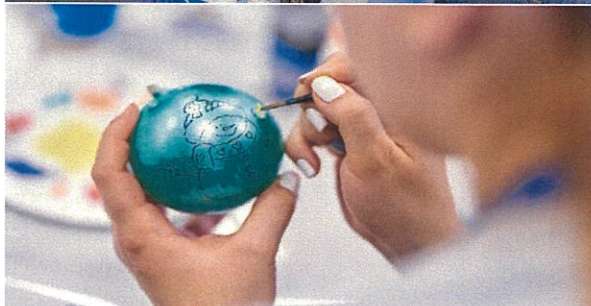
### День Святого Миколая. Благодійність.

Напередодні Дня святого Миколая, Санофі в Україні організувала благодійний захід. В рамках глобальної ініціативи Season of Solidarity ми запросили дітей із сиротинців відвідати майстер-класи з виготовлення новорічних прикрас.

17 грудня 2019 року діти завітали до офісу Санофі в Україні, де протягом дня майстрували свої вироби, спілкувалися зі співробітниками Компанії, фотографувалися та наприкінці цього творчого емоційного дня пригостилися смаколиками.



Таким чином, Санофі в Україні продовжила свою добру традицію щороку в грудні влаштовувати благодійний захід для дітей, які потребують додаткової уваги та щирого спілкування.



Кошти, зібрані в рамках цієї благодійної акції, були витрачені на речі першої необхідності для дітей.

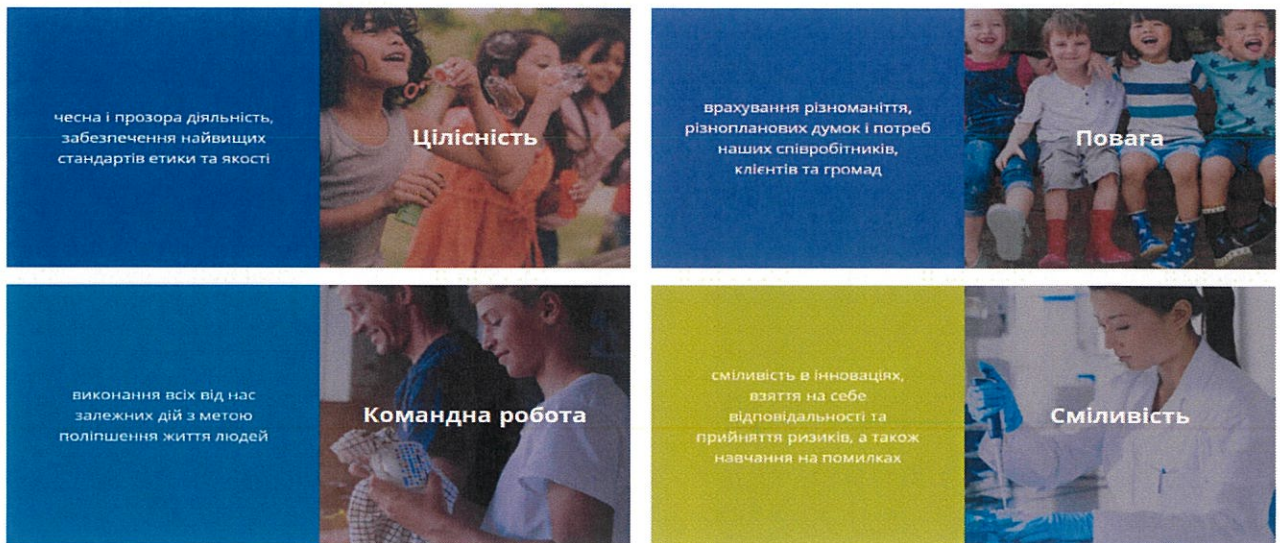
### 2.2. Соціальні аспекти та кадрова політика

У Компанії Санофі ми невпинно працюємо над тим, щоб зберегти здоров'я людей, покращити якість життя та задовольнити потреби у галузі охорони здоров'я семи мільярдів людей у всьому світі.

Ми впроваджуємо нові підходи у нашій діяльності, мобілізуючи усі зусилля задля досягнення нашої головної мети захищати, підтримувати людей, які мають проблеми зі здоров'ям, та надавати їм можливості жити повноцінним життям.

**В Санофі принцип нашої діяльності базується на різноманітності та залученості, які закладені в наших цінностях.**





В Санофі Україна ми поважаємо різноманітність наших людей, їхнє минуле та досвід. Ми визнаємо, що для того, щоб отримати переваги, які несе з собою різноманітність, ми повинні бути лідерами в залученні і створювати робочі місця, на яких розбіжності можуть сприяти успіху і використовуватися з метою надання пацієнтам життєвих сил.

В сучасному світі демографічні та соціальні виклики впливають на різноманітність на робочому місці. Ось тільки деякі з них:

- гендерна рівність досі є проблемою: відсоток жінок на найвищих посадах в організаціях залишається низьким;
- 80% інвалідності приховані;
- до 2020 року 35% світової робочої сили становитимуть люди, які народилися в кінці ХХ століття.

В Санофі ми розглядаємо ці виклики як можливості для удосконалення та розвитку. Ми докладаємо багато зусиль для створення багатогранної різноманітності організації. В Санофі ми цінуємо та віддаємо належне тим, хто постійно втілює нашу місію і цінності, а також робимо все можливе і неможливе, щоб рухати наш бізнес вперед. Ми дбаємо про добробут і професійний розвиток наших співробітників, які є основним пріоритетом нашої діяльності.



Ключові матеріальні винагороди Компанії включають висококонкурентний базовий рівень заробітної плати та щорічний бонус за внесок співробітників у бізнес та успіх Компанії.

В Санофі ми надаємо ряд переваг, щоб допомогти нашим співробітникам залишатися в доброму здоров'ї та якомога повніше прожити своє життя: медичне страхування, страхування життя, покриття витрат на критичні захворювання, покриття інвалідності та допомога на випадок складних життєвих обставин.

Вияткове робоче середовище стимулює креативність, спонукає до особистісного розвитку і вивільняє індивідуальний потенціал. В Санофі ми робимо все можливе для того, щоб наші співробітники добре почувалися, переступаючи поріг офісу: відкрита та дружня атмосфера, сучасне, зручне та функціональне офісне приміщення, тощо.

І головні переваги Компанії відповідають вимогам національних нормативних документів і забезпечують найліпше дотримання потреб співробітників. Система винагород регулярно переглядається та удосконалюється.

В 2019 році компанія Санофі провела ряд освітніх заходів для персоналу, направлених на розвиток різноманітних професійних навичок. Зокрема, були проведені тренінги, ціллю яких було:

- навчити співробітників використовувати ефективні стратегії комунікації, щоб переконувати та викликати довіру при роботі з внутрішніми та зовнішніми клієнтами та ключовими особами;
- навчити способам встановлення довгострокових партнерських відносин з внутрішніми клієнтами шляхом подолання труднощів в міжособистісній комунікації.

Санофі в Україні як соціально відповідальна Компанія приділяє значну увагу здоров'ю працівників на робочому місці та питанням їх безпеки та захисту. Для Компанії важливим є життя та здоров'я працівників, а також підвищення рівня безпеки під час виконання службових обов'язків на всіх рівнях ведення бізнесу. Тому дотримання корпоративних норм та законодавчих вимог у сфері управління охороною праці є важливим елементом щоденної роботи Компанії та її співпраці з підрядними організаціями.

Система управління охороною праці на підприємстві проводить ефективну діяльність зі створення здорових, безпечних і високопродуктивних умов праці, запроваджує превентивні ініціативи для запобігання травматизму та покращенню психічно-емоційному стану працівників.

Один із найбільших ризиків, з яким Компанія щодня зустрічається це безпека співробітників на дорогах.

Вже багато років запроваджена програма з дорожньої безпеки Safety Driving серед співробітників з метою формування навичок безпечного керування автомобілем. Програма включає різноманітні тренінги з безпечного водіння: тест-драйв для новачків щоб оцінити рівень водіння та можливість видачі авто; зимові тренінги для відпрацювання навичок водіння за екстремальних погодних умов; водіння з коментарями, які проводять керівники підрозділів для своїх підлеглих, навчання з прогнозу дорожніх ситуацій, індивідуальні тренінги для водіїв, які часто потрапляють у ДТП тощо.

Останні декілька років поспіль Санофі в Україні отримує визнання від глобальної команди щодо побудови високої культури безпеки співробітників на дорогах.

Співробітники Санофі регулярно поновлюють свої знання та навички з пожежної безпеки, беруть участь у навчальних тренуваннях з екстреної евакуації під час пожежі, відпрацьовують навички гасіння пожеж первинними засобами пожежогасіння тощо.

Протягом року для співробітників Компанії, що забезпечують комплекс заходів з просування товарів було проведено тренінг з надання першої домедичної допомоги.

Захід відбувся за участю співробітниці Санофі сертифікованого тренера з надання до медичної допомоги.

В процесі навчання учасники ознайомилися з загальними правилами надання першої допомоги, основними групами заходів, що її складають, отримали чіткий перелік дій у різних ситуаціях, де є постраждалі люди, а також здобули навички надання першої до медичної допомоги відповідно до сучасних європейських методичних рекомендацій.

На тренінгах було надано багато корисної інформації. Всі учасники мали змогу навчитися робити непрямий

масаж серця та штучне дихання на манекені, міряти пульс та зупиняти кровотечу.

За час проведення навчання з надання першої до медичної допомоги було відреновано 35 співробітників Компанії.

В рамках глобальних вимог щодо облаштування складських приміщень дефібриляторами та вдосконалення системи охорони праці в цілому, на складі Компанії було встановлено сучасний автоматичний зовнішній дефібрилятор (АЗД).

Працівники складу та команда з надання першої до медичної допомоги Санофі взяли участь у тренінгу з серцево-легеневої реанімації та Базової Підтримки Життя, який було проведено Центром Спеціальної Підготовки.

Під час навчання учасники вивчили початковий алгоритм дій при наданні невідкладної допомоги, відпрацювали навички проведення базової серцево-легеневої реанімації, освоїли використання автоматичного зовнішнього дефібрилятора (АЗД)

### 2.3. Екологічні аспекти

Як світовий лідер охорони здоров'я, глобальний Санофі та Санофі в Україні з відповідальністю ставиться до охорони життя на планеті, обмежуючи вплив на навколишнє середовище від своєї діяльності та продуктів.



Санофі в Україні як соціально відповідальна компанія приділяє значну увагу питанням безпеки та захисту навколишнього середовища.

Питання захисту навколишнього середовища надзвичайно актуальні як для країни, так і для усього світу, тому Санофі в Україні приділяє особливу увагу мінімізації власного впливу на навколишнє середовище.

Нажаль, культура утилізації побутового сміття в Україні досі не сформована. Саме тому Компанія формує комплексну екологічну культуру серед працівників.

За останній рік Санофі в Україні активізувала роботу з виховання екологічної свідомості персоналу. Внутрішня інформаційна кампанія спрямована на заохочення до застосування принципів ощадливого і дружнього ставлення до довкілля не лише в офісі, але й у побуті.

В рамках програми внутрішніх комунікацій працівники ознайомлені із принципами сортування відходів, впроваджено програму «зелений офіс», встановлено контейнери для роздільного збору відходів та демонстраційні бокси з видами відходів відповідно до контейнерів.



Санофі систематично здає макулатуру та інші ресурсоцінні відходи на переробку. Також Компанія належним чином утилізує відпрацьовані лампи, електронне обладнання та батарейки.

Активно ведеться перевірка процесу утилізації протермінованих та неякісних лікарських засобів з метою виключення будь-якого негативного впливу на навколишнє середовище.

Питання викидів у атмосферу також є актуальним. Для зменшення вуглецевого сліду Санофі реалізує програму екологічного водіння серед співробітників й вже досягла значного скорочення споживання палива, а відповідно — і токсичних викидів CO<sub>2</sub>. Автотранспортний парк також зменшує викиди в атмосферу за рахунок систематичного оновлення

### **3. Ризики Компанії**

В цьому Звіті відображені важливі фактори, які можуть спричинити істотну відмінність фактичних фінансових, господарських або операційних результатів діяльності Компанії від очікувань. Крім ризиків, перерахованих нижче, ми можемо нести інші суттєві ризики, які на дату цього Звіту можуть бути нам не відомі або які на разі ми вважаємо нематеріальними.

#### **Ризики, що стосуються юридичних та регуляторних питань**

Ми, як Компанія, що належить до інноваційної глобальної групи компаній «Санофі», покладаємося на патенти та інші права інтелектуальної власності під час реалізації певних наших продуктів, і якщо такі патенти та інші права будуть обмежені, визнані недійсними або незастосовними, це може суттєво та негативно відобразитись на наших фінансових результатах.

Крім того, наші продукти та потужності, на яких вони виробляються, зберігаються та реалізуються, підлягають жорсткому та детальному нормативному регулюванню та вимагають регуляторних дозволів, затверджень і схвалень, які часто є дорогими або можуть призвести до негативних наслідків для нашого бізнесу, якщо ми не спрогнозуємо вплив нових правил або нових підходів органів державної влади до їх застосування, не зможемо дотримуватися їх та / або постійно підтримувати необхідні дозволи, затвердження та схвалення.

Претензії та розслідування контролюючих, правоохоронних або інших уповноважених органів державної влади, що стосуються дотримання нормативних вимог, законодавства про запобігання корупції, захисту економічної конкуренції, маркетингових практик, ціноутворення, забезпечення конфіденційності даних, зокрема, персональних, інші юридичні питання можуть негативно вплинути на наш бізнес, ділову репутацію, результати діяльності та фінансовий стан.

Насамкінець, часті та непередбачувані зміни в законах або підзаконних нормативно-правових актах, які застосовуються до нашої діяльності, практики їх застосування органами державної влади також можуть негативно впливати на наш бізнес, результати діяльності та фінансовий стан.

#### **Ризики, що стосуються ведення підприємницької діяльності**

На ціноутворення, закупівлі та реімбурсацію нашої продукції все більше впливають рішення уряду та інших органів державної влади, а також ініціативи, пов'язані із реформами системи охорони здоров'я, обмеження доступу пацієнтів до інноваційних лікарських засобів за рахунок коштів державного/місцевих бюджетів тощо.

Ми можемо втрачати частки ринків на користь конкуруючих терапевтичних рішень (наприклад, лікарських засобів з іншою діючою речовиною), біосимілярів або генеричних продуктів.

Виробництво нашої продукції є технічно складним, та перебої постачання, відкриття продукції або втрати запасів, спричинені непередбачуваними подіями, можуть зменшити продажі, затримки поставок, негативно впливають на наші операційні результати та фінансовий стан, призводять до відтермінування запуску нових продуктів і негативно впливають на наш імідж.

Суттєва концентрація на ринку оптової дистрибуції нашої продукції підвищує залежність наших продажів від фінансової стабільності та поведінки обмеженої кількості суб'єктів господарювання.

Несприятливі економічні та фінансові умови, військовий конфлікт, політична нестабільність та ситуація з рівнем корупції в Україні також можуть мати негативні наслідки для нашого бізнесу.

Підробка наших продуктів, ввезення продукції на територію України поза митним контролем третіми особами без сплати податків з метою подальшої реалізації, зокрема, в мережі Інтернет, завдають шкоди нашому бізнесу.

Порушення безпеки даних, збої в роботі інформаційних систем та кібер-загрози можуть призводити до фінансової, юридичної, ділової або репутаційної шкоди.

#### **Ризики, що стосуються оголошеної у 2020 році пандемії COVID-19**

Жорсткі карантинні заходи, запроваджені переважною більшістю країн світу, в результаті пандемії COVID-19, визнаної Всесвітньою Організацією Охорони Здоров'я в березні 2020, призвели до різкого

погіршення стану світової економіки та економіки України зокрема. Наразі надзвичайно складно спрогнозувати перебіг подій, глибину та часові рамки економічної кризи та її вплив на операційну діяльність всіх (як українських, так і світових) компаній.

Провівши оцінку можливих наслідків на фінансову інформацію станом на 31 грудня 2019 року (враховуючи потенційний вплив вищезазначених обставин), було вирішено, що пандемія не має суттєвого впливу на операційну діяльність Компанії та на оцінки та розкриття інформації у фінансовій звітності відсутній. Таким чином, немає необхідності проводити будь-які коригування у фінансовій звітності Компанії.

Після спалаху COVID-19 ТОВ «Санофі-Авентіс Україна» продовжує ретельно стежити за ситуацією, проактивно реагувати, та вживає запобіжних заходів відповідно до рекомендацій Всесвітньої організації охорони здоров'я та місцевих органів влади.

Наскільки істотним і тривалим буде вплив пандемії на діяльність компаній, що представляють суспільний інтерес, за підсумками 2020 року, залежатиме від того, наскільки довго вона триватиме і наскільки суттєво і надовго просядуть макроекономічні показники в Україні та світі.

На даний момент стратегія та суттєві рішення Компанії не зазнали істотних змін та коригувань у зв'язку з пандемією COVID-19.

#### **4. Фінансові інвестиції**

У 2019 році Компанія не отримувала інвестицій у власний капітал від материнських компаній та не здійснювала будь-якого інвестування у цінні папери та корпоративні права третіх осіб».

#### **5. Стратегія та перспективи розвитку**

З огляду на надзвичайні гуманітарні та фінансові проблеми у зв'язку з пандемією, глобальна компанія Санофі вважає, що глобальний доступ до вакцин проти COVID-19 є пріоритетним завданням і прагне розробити вакцину, яка буде доступною для населення у всіх країнах.

У квітня 2020 року Компанії Санофі та GSK підписали лист про наміри спільної розробки вакцини від COVID-19 за допомогою рекомбінантної технології. Обидві Компанії прагнуть консолідувати інноваційні технології, щоб допомогти світові впоратися з пандемією. Внесок Санофі у розробку вакцини полягатиме у передачі антигену S-білка COVID19, що базується на технології рекомбінантної ДНК. Ця технологія забезпечує точну генетичну відповідність білків, виявлених на поверхні вірусу та послідовності ДНК, що кодує цей антиген, об'єднану з ДНК бакуловірусу. У вересні 2020 року Компанії Санофі та GSK розпочали I/II фазу клінічних досліджень ад'ювантної вакцини проти COVID-19.

Санофі є лідером проєкту з розробки та реєстрації вакцини проти COVID-19. Дані доклінічних досліджень показали допустимий профіль реактогенності. Також, після двох ін'єкцій ад'ювантної рекомбінантної вакцини, були зафіксовані високі рівні нейтралізуючих антитіл, які можна зіставити з показниками у людей, які вилікувалися від COVID-19. Паралельно Санофі нарощує виробництво антигенів та ад'ювантів, ставлячи собі за мету виготовити до 1 млрд. доз у 2021 році.

Окрім розробки рекомбінантної вакцини на основі білка у колаборації з компанією GSK, Санофі розробляє матричну РНК-вакцину. Наразі в галузі проводять дослідження кількох інноваційних платформ для вакцин і технологія мРНК вважається однією з найбільш перспективних.

Доклінічні дослідження вже показали, що дві імунізації цими вакцинами демонструють високий рівень нейтралізуючих антитіл, які можна зіставити із верхнім діапазоном таких рівнів у інфікованих людей. У Санофі очікують, що отримати офіційний дозвіл на неї зможуть вже у другій половині 2021 року.

Отож, стратегічними пріоритетами діяльності на подальші роки, як групи компаній Санофі, так і безпосередньо ТОВ «Санофі-Авентіс Україна», є фокус на зростанні та фокус на підвищенні ефективності діяльності.

В наступні роки Компанія планує продовжувати демонструвати сталі зростання та розвиток у темпах, заданих минулими роками, драйверами для чого повинні стати запуски нових продуктів на ринок, підвищення ефективності діяльності за допомогою різноманітних сучасних інструментів та структурні зміни у напрямках діяльності Компанії, заплановані на 2020 рік.

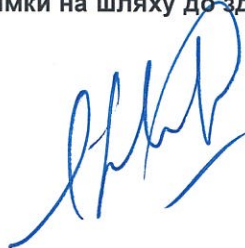
Пріоритетними завданнями ТОВ «Санофі-Авентіс Україна», як і раніше, залишається здійснення безперервного функціонування з метою забезпечення пацієнтів достатньою кількістю якісних та ефективних лікарських засобів, ефективна співпраця з клієнтами та захист, підтримка та розвиток співробітників.

Життя це подорож, сповнена викликами та перемогами, пов'язаними з нашим здоров'ям. Вони можуть бути великими, або маленькими, короткочасними, або ж тривати протягом усього життя.

Ми, у Санофі, завжди поруч із тими, хто потребує підтримки на шляху до здоров'я.

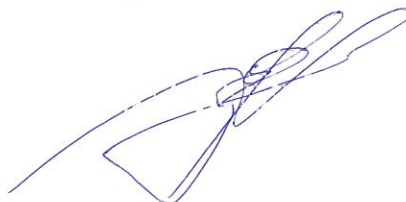
Sanofi. Empowering Life.

Генеральний директор  
ТОВ «Санофі-Авентіс Україна»



А.П. Деламар-Дебутвіль

Керівник напрямку фінансових  
операцій та звітності



О.В. Бакалова